

UNIDAD: GERENCIA DE RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

OP (MACROPROYECTOS)	PROYECTO	META	METAS PREVISTAS	BASE DE CALCULO DE LA META	META CUANTIFICADA	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	PRODUCTOS A OBTENER	ACTIVIDADES A EMPRENDER	PRESUPUESTO (miles de \$)			RUBROS	CRONOGRAMA BIMESTRAL DE EJECUCIÓN DE LAS METAS						RESPONSABLES	OBSERVACIONES	
									RECURSOS UNAD	FUENTES EXTERNAS	TOTAL PRESUPUESTO		BIMESTRE 1	BIMESTRE 2	BIMESTRE 3	BIMESTRE 4	BIMESTRE 5	BIMESTRE 6			
OP3: Modelo Curricular por Competencias	Modernización de la Gestión de Programas Académicos	2009: Por lo menos dos (2) programas académicos por Escuela con posibilidades de movilidad académica internacional.	2009: 1) Realizar 2 investigaciones de mercados secundarias de carácter internacional. 2009: 1) Protocolizar la firma del convenio con la Universidad de Nicaragua. 2) Establecer una alianza con una universidad reconocida acorde con las necesidades de las Escuelas.	2	2	No. de Convenios de Movilidad Académica Nacional e Internacional operando/ Total de Convenios de Movilidad académica proyectados a nivel nacional e internacional.	1) Dos Informes de Investigaciones Internacionales. 2) Un documento de Alianza Internacional establecida.	*Análisis situacional. *Diseño de herramientas de investigación. *Tabulación de información obtenida. *Análisis de la Información obtenida. *Elaboración de informe con sugerencias y estrategias. *Retroalimentación. 1- Consecución de la documentación legal requerida para establecer alianza con una universidad reconocida en el ámbito internacional 2- Revisión de los términos del convenio de cooperación por órganos de control jurídico de las dos Universidades 3- Firmar del convenio de cooperación con una Universidad de reconocimiento internacional para intercambio de carácter académico	\$ 6.000.000,00	\$ 4.000.000,00	\$ 10.000.000,00	Equipos de computo con acceso a internet Viáticos y Pasajes.. Utiles de oficina. Lapiceros				X	X	X	X	VICERRECTORIA ACADEMICA DECANOS DE ESCUELAS GERENCIA.	
OP6: Sistema Integrado de Información-SII	Sistema de Gestión Documental Institucional.	2009: Archivos de Gestión de las Zonas organizadas e integrados al sistema Nacional de archivos.	2009: Organizar el Archivo Central e Histórico de la Gerencia de Relaciones Interinstitucional desde del año 2007 de conformidad con la Ley General de Archivos y demás normas técnicas sobre la materia.	1	1	Porcentaje de funcionarios capacitados en archivo/Funcionarios totales de la Unidad. No. Total de folios microfilmados y digitalizados	1) Funcionarios capacitados sobre la ley general de archivos 2) Archivo Central e Histórico de la Gerencia organizado y automatizado de conformidad con la Ley y los Reglamentos	1) Solicitar capacitación a Secretaría General. 2) Capacitación manejo de las Tablas de retención documental. 3) Establecimiento de la Tabla de Retención por área. 4) Implementación del Sistema 5) Asignación del espacio físico. 6	\$ 7.200.000,00	\$ 4.800.000,00	\$ 12.000.000,00		X	X	X	X	X	X	GERENCIA DE INNOVACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO GRI Secretaria	1. Recurso Humano 2. Carpetas 3. Ganchos 4. Stickers 5. Espacio físico. 6. Archivo Rodante. 7. Un equipo de computo.	
OP8: UNAD como red de redes	Proyecto Holo (Redes de Movilidad Internacional)	2007 - 2011: Convenios Universidad de NOVA, Tecnológico de Monterrey, CREAD, AIESAD operando y con estudiantes en movilidad académica; desarrollo de propuestas académicas compartidas donde se posibilite la movilidad académica internacional.	2009: Establecer una alianza con una entidad que financie estudios en el exterior.	1	1	No. De Alianzas con entidades que financien estudios en el exterior/No. De Alianzas Planeadas.	Documento de Alianza Firmado	1- Realizar acercamientos con entidades que financian estudios y estudiar viabilidad. 2- Firmar una Alianza que permita hacer uso de las oportunidades de crédito. 3- Divulgar las oportunidades en la Pagina Web y a través del Contac. Center	\$ 1.800.000,00	\$ 1.200.000,00	\$ 3.000.000,00		X	X	X	X	X	X	GRI		
OP9: Articulación de las políticas de desarrollo humano sostenible a los procesos de gestión del talento humano	Proyecto DEHUS	2008-2011: Mantener el índice de motivación en 80% o superior	2009: 1) Capacitar a todos los funcionarios de la Gerencia sobre el Proceso de Gestión interinstitucional 2) Desarrollar tres talleres uno de motivación y dos de capacitación los funcionarios de la GRI.	3	3	% de colaboradores con alta motivación/Total Motivación de Colaboradores	Mejoramiento de las competencias de los funcionarios de la GRI. Buen Clima Organizacional	1) Capacitar a los contratistas sobre el Proceso de Gestión Interinstitucional- 2) Establecer las temáticas específicas de capacitación de la GRI, para optimizar el desarrollo de las funciones.	\$ 14.000.000,00	\$ 11.000.000,00	\$ 25.000.000,00								SISTEMA NACIONAL DEL TALENTO HUMANO. Gerencia de Relaciones Interinstitucionales		

OP (MACROPROYECTOS)	PROYECTO	META	METAS PREVISTAS	BASE DE CALCULO DE LA META	META CUANTIFICADA	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	PRODUCTOS A OBTENER	ACTIVIDADES A EMPRENDER	RECURSOS UNAD	FUENTES EXTERNAS	TOTAL PRESUPUESTO	RUBROS	BIMESTRE 1	BIMESTRE 2	BIMESTRE 3	BIMESTRE 4	BIMESTRE 5	BIMESTRE 6	RESPONSABLES	OBSERVACIONES	
OP10:	Incorporación de las buenas prácticas misionales y de gestión	2009 - 2011: Ofrecer como servicio de extensión la sistematización a nivel nacional e internacional	2009: Sistematizar prácticas exitosas de un convenio ejecutado y de las estrategias de mercadeo implementadas en el 2009	2	2	Prácticas transferidas/ Prácticas sistematizadas. Convenios institucionales para la implementación de sistematizaciones	Prácticas exitosas sistematizadas. Convenio suscrito que ofrezca sistematización como servicio de extensión	1) Definición de el convenio a sistematizar. 2) Recopilación de la información. 3) Sistematización. 4) Publicación de la experiencia.	\$ 6.000.000,00	\$ 4.000.000,00	\$ 10.000.000,00			X	X	X	X	X	X	Gerencia de Relaciones Interinstitucionales	
OP11:	Cooperación intersectorial nacional e internacional	2009 -2011: Realizar al menos (1) una investigación anual que permita ofrecer opciones a los empresarios colombianos en los mercados internacionales	2009: 1) Definir cuales de las empresas vinculadas a la Gerencia pueden servir de escenarios de práctica para los estudiantes	1	1	Numero investigaciones desarrolladas / Numero de investigaciones proyectadas	Opciones para vincular a los estudiantes a prácticas estudiantiles.	1) Selección de empresarios vinculados a la Gerencia que pueden servir de escenarios de práctica. 2) Establecer el vínculo entre empresarios y las Escuelas.	\$ 1.800.000,00	\$ 1.200.000,00	\$ 3.000.000,00			X	X	X	X	X	X	VICERRECTORIA DE DESARROLLO REGIONAL Y COMUNITARIO Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios-	
OP14:Modelo de Sostenibilidad Financiera y Efectividad Presupuestal y Financiero	Visibilización nacional de la UNAD (Programas potenciales de oferta educativa)	2008-2011 Realizar por lo menos dos investigaciones por año que permitan sugerir oferta educativa de todas las Escuelas.	2009: 1) Culminar la Fase dos de las investigaciones en los 4 Cead que se encuentran en fase 1, o adelantando la fase 2. 2) Realizar investigaciones	11	11	Numero de investigaciones de mercado realizadas / Numero de investigaciones programadas Número de nuevos programas sugeridos/ Número de programas existentes.	Investigaciones en los Cead sobre programas potenciales de oferta educativa.	*Diseñar y distribuir una cartilla de investigación en los Cead. Análisis situacional. *Diseño de herramientas de investigación. Orientación permanente a los Cead. Revisión y aprobación de las investigaciones. *Tabulación de información obtenida. *Análisis de la Información obtenida. *Elaboración de informe de resultados.	\$ 4.200.000,00	\$ 2.800.000,00	\$ 7.000.000,00	Equipos de computo con internet . Desplazamiento. Estudiantes 1. funcionario por Cead., Utiles de oficina.	X	X	X	X	X	X	X	GRI /- Investigación de mercados y credito educativo DECANOS DE ESCUELAS COORDINADORES NACIONALES Y ZONALES DEL PROGRAMA	
OP14:Modelo de Sostenibilidad Financiera y Efectividad Presupuestal y Financiero	Visibilización nacional de la UNAD (Calidad del servicio)	2007-2011: Medir la calidad de los servicios ofrecidos por la UNAD por lo menos dos veces al año.	2009: Realizar investigaciones en 5 Cead que permitan medir la calidad de los servicios ofrecidos por la UNAD	2	2	No, de investigaciones realizadas/No. De investigaciones programadas.	5 investigaciones realizadas sobre calidad de los servicios ofertados.	*Análisis situacional. *Diseño de herramientas de investigación. Orientación permanente a los Cead. Revisión y aprobación de las investigaciones. *Tabulación de información obtenida. *Análisis de la Información obtenida. *Elaboración de informe de resultados.	\$ 4.200.000,00	\$ 2.800.000,00	\$ 7.000.000,00	Equipos de computo. Desplazamiento. Personal. Logístico. Utiles de oficina.	X	X	X	X	X	X	X	GRI Investigación de mercados y credito educativo DECANOS DE ESCUELAS COORDINADORES NACIONALES Y ZONALES DEL PROGRAMA	
OP14:Modelo de Sostenibilidad Financiera y Efectividad Presupuestal y Financiero	Visibilización nacional de la UNAD (Créditos y subsidios a estudiantes)	2007-2011: Constituir al menos dos nuevas alianzas con entidades que otorgan crédito educativo. Por cada año.	2009: Constituir dos nuevas alianzas para ofrecer crédito educativo a estudiantes.	2	2	Nuevas fuentes de financiación de crédito educativo.	2 Nuevas fuentes de financiación de Crédito educativo	*Sondeo de entidades y evaluación de alternativas de entidades que ofrecen creditos educativos susceptibles a los estudiantes de la Unad. *Establecer y protocolizar las alianzas. Difundir y Promocionar las Alianzas a las Escuelas, Los Cead y los estudiantes de la Unad.	\$ 7.200.000,00	\$ 4.800.000,00	\$ 12.000.000,00	Equipos de computo. Desplazamiento. Personal. Logístico. Utiles de oficina.	X	X	X	X	X	X	X	GERENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA GRI	

OP (MACROPROYECTOS)	PROYECTO	META	METAS PREVISTAS	BASE DE CALCULO DE LA META	META CUANTIFICADA	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	PRODUCTOS A OBTENER	ACTIVIDADES A EMPENDER	RECURSOS UNAD	FUENTES EXTERNAS	TOTAL PRESUPUESTO	RUBROS	BIMESTRE 1	BIMESTRE 2	BIMESTRE 3	BIMESTRE 4	BIMESTRE 5	BIMESTRE 6	RESPONSABLES	OBSERVACIONES
OP14: Modelo de Sostenibilidad Financiera y Efectividad Presupuestal y Financiero	Visibilización nacional de la UNAD (Mercadeo y promoción de los Servicios de la UNAD en el ámbito nacional)	2008-2011: Desarrollar cada semestre por lo menos una estrategia para la promoción y difusión de los programas de la Unad en el ámbito nacional.	2009: Realizar investigaciones en 5 nuevos Cead para determinar las estrategias óptimas de difusión en cada uno. Participar al menos en 10 eventos de promoción de los programas académicos de la UNAD. Coordinar y apoyar los eventos de promoción de la Universidad requeridos por los CEAD y CERES. Apoyar los eventos institucionales internos que contribuyan al	2	23	Número de actividades de difusión realizadas / Número de actividades programadas Número de programas de estrategias de Mercadeo Operando a Nivel Nacional.	Implementación de Estrategias de promoción y difusión de los programas de las Unas Participación en Eventos Desarrollados.	* Documentos de investigación sobre Estrategias a Implementar. Implementación de las Estrategias. Bases de datos de estudiantes potenciales Apoyo a los eventos de promoción y difusión programados.	\$ 18.000.000,00	\$ 12.000.000,00	\$ 30.000.000,00	Equipos de computo. Desplazamiento. Personal. Logístico. Útiles de oficina.	X	X	X	X	X	X	GRI VICERECTORIA DE MEDIOS Y MEDIACIONES Y ESCUELAS	
OP14: Modelo de Sostenibilidad Financiera y Efectividad Presupuestal y Financiero	Visibilización nacional de la UNAD (Establecimiento de alianzas nacionales)	2008 - 2011: Establecer al menos 2 alianzas con diferentes sectores que permitan la consecución de recursos y la vinculación de los estudiantes, por cada año.	2009: Establecer al menos 5 alianzas o convenios del orden nacional.	5	5	Número de alianzas establecidas / Número de alianzas programadas	Alianzas establecidas con diferentes sectores	1. Determinar estrategias de acercamiento. 2. Revisión y búsqueda de convocatorias, licitaciones e invitaciones para participar en proyectos. 3. Construcción de propuestas técnicas con apoyo del cuerpo académico y administrativo 4- Recopilación de la documentación necesaria para la presentación de las propuestas 5- Presentación de la propuesta 6. Firmar cinco convenios de cooperación a nivel nacional.	\$ 60.000.000,00	\$ 40.000.000,00	\$ 100.000.000,00	Equipos de computo. Desplazamiento. Personal. Logístico. Útiles de oficina.	X	X	X	X	X	X	Gerencia de Relaciones Interinstitucionales	
OP 15 Implementación del Sistema de Gestión de la Calidad (SGS)	Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento continuo de procesos	2011: Conseguir una participación no inferior al 100% en los procesos de petición y rendición de cuentas. Lograr un cumplimiento promedio de objetivos en el proceso de petición y rendición de cuentas por encima del 94%.	2009: Cumplir con los lineamientos establecidos por la Dirección para la Petición y Rendición de Cuentas.	1	1	% de uso del aplicativo	SGC en línea	1) Conocer los lineamientos institucionales 2) Realizar la rendición de cuentas individual 3) Realizar la rendición por Area. 4) Consolidación de cuentas de la Gri. 5) Actualización de planes operativos 6) Rendición de cuentas Pública.	\$ -	\$ -	\$ -		X	X	X	X	X	X	Gerencia de Relaciones Interinstitucionales	
OP17: La Internacionalización, nueva responsabilidad sustantiva	Competitividad Académica (Contribución al fortalecimiento académico)	2008 - 2011: Establecer una alianza con una universidad reconocida para realizar intercambios de carácter académico.	2009: Establecer una alianza con una universidad reconocida para realizar intercambios de carácter académico.	1	1	Número de alianzas establecidas / alianzas programadas	Alianza Establecida.	1- Consecución de la documentación legal requerida para establecer alianza con una universidad reconocida en el ámbito Internacional 2- Revisión de los terminos del convenio de cooperación por organos de control jurídico de las dos Universidades 3- Firmar del convenio de cooperación con una Universidad de reconocimiento internacional para intercambio de carácter académico	\$ 9.000.000,00	\$ 6.000.000,00	\$ 15.000.000,00	Equipos de computo. Transporte y viaticos Recurso Humano. Papelería..	X	X	X	X	X	X	GRI VIAC ESCUELAS	
OP17: La Internacionalización, nueva responsabilidad sustantiva	Competitividad Académica (Gestión Internacional para financiar procesos educativos)	2007-2011: Establecer por lo menos una alianza por año para la financiación de procesos educativos	2009: Establecer una alianza con una entidad que financie estudios en el exterior.	1	1	Número de alianzas establecidas / alianzas programadas	1 Alianza establecida .	1) Firmar una Alianza que permita obtener credito educativo a los estudiantes de la Unad. 2) Divulgar las condiciones de credito a los estudiantes.	\$ 1.200.000,00	\$ 800.000,00	\$ 2.000.000,00	Equipos de computo. Desplazamiento. Personal. Logístico. Útiles de oficina.	X	X	X	X	X	X	Gerencia de Relaciones Interinstitucionales	GRI VIAC ESCUELAS. Se ha propuesto la Afiliación de la UNAD a APICE para lo cual se requiere de la cancelación de la afiliación por un costo de US\$1000 dolares.

OP (MACROPROYECTOS)	PROYECTO	META	METAS PREVISTAS	BASE DE CALCULO DE LA META	META CUANTIFICADA	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	PRODUCTOS A OBTENER	ACTIVIDADES A EMPRENDER	RECURSOS UNAD	FUENTES EXTERNAS	TOTAL PRESUPUESTO	RUBROS	BIMESTRE 1	BIMESTRE 2	BIMESTRE 3	BIMESTRE 4	BIMESTRE 5	BIMESTRE 6	RESPONSABLES	OBSERVACIONES
OP17: La Internacionalización, nueva responsabilidad sustantiva	Competitividad Académica (Alianzas para la consecución de recursos de cooperación internacional)	2007-2011: Promover cada dos años el establecimiento de una Alianza internacional para la consecución de recursos.	2009 - 2010: 1)Protocolizar la firma del convenio de cooperación con UNESCO. 2)Celebrar una alianza internacional	2	2	Número de alianzas internacionales establecidas.	Alianza Firmada	1- Elaborar base de datos de entidades internacionales que se dediquen al desarrollo de proyectos para la consecución de recursos de cooperación internacional. 2- Verificación de ofertas para convocatorias, licitaciones e invitaciones directas con estas entidades 3- Análisis de las convocatorias, licitaciones e invitaciones directas para establecer la	\$ 18.000.000,00	\$ 12.000.000,00	\$ 30.000.000,00		X	X	X	X	X	X	Gerencia de Relaciones Interinstitucionales	
OP17: La Internacionalización, nueva responsabilidad sustantiva	Competitividad Académica (Mercadeo y promoción de los Servicios de la UNAD a nivel internacional)	2008-2011: Desarrollar por lo menos una estrategia anual para la promoción y difusión de los programas de la Unad en el ámbito internacional.	2009: 1) Afiliación a una Red Iberoamericana de Cooperación Universitaria. 2)Desarrollar una estrategia semestral para la difusión de los programas de la Unad a nivel internacional 3) Ubicación de la Unad en buscadores internacionales.	1	1	Número de alianzas consolidadas con instituciones de carácter internacional	Estrategia para la Difusión de los Programas a nivel Internacional.	1) Definición conjunta con la VIACI de la entidad de afiliación. 2) Investigación para definir estrategia optima de difusión.	\$ 42.000.000,00	\$ 28.000.000,00	\$ 70.000.000,00	Equipos de computo. Desplazamiento. Personal. Logístico. Utiles de oficina.	X	X	X	X	X	X	GRI VICERRECTORIA DE MEDIOS Y MEDIACIONES PEDAGOGICAS	