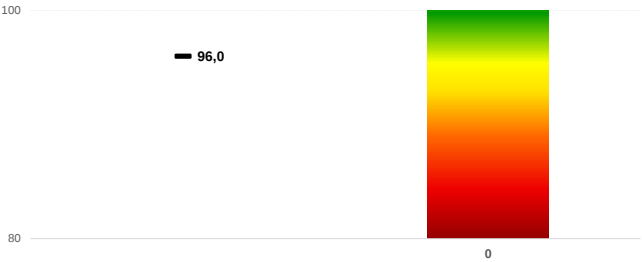


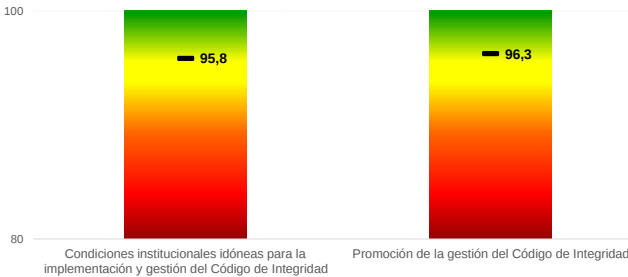
AUTODIAGNÓSTICO DE GESTIÓN CÓDIGO DE INTEGRIDAD						
ENTIDAD			CALIFICACIÓN TOTAL			
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD			96,0			
COMPONENTES	CALIFICACIÓN	CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	ACTIVIDADES DE GESTIÓN	PUNTAJE (0 - 100)	OBSERVACIONES
Condiciones institucionales idóneas para la implementación y gestión del Código de Integridad	95,8	Realizar el diagnóstico del estado actual de la entidad en temas de integridad	92,5	A partir de los resultados de FURAG, identificar y documentar las debilidades y fortalezas de la implementación del Código de Integridad.	70	Se realizaron campañas de sensibilización a nivel nacional en los diferentes centros de la entidad.
				Dianosticar, a través de encuestas, entrevistas o grupos de intercambio, si los servidores de la entidad han apropiado los valores del código de integridad.	100	Se realizaron talleres presenciales en los diferentes centros de la entidad y un amadrinamiento por medio del Sistema de Gestión de la Calidad.
				Diagnosticar si las estrategias de comunicación que empleó la entidad para promover el Código de Integridad son idóneas.	100	Se ha realizado sensibilización a través de pildoras comunicativas por medio del correo electrónico masivo y publicación en el micrositio.
				Socializar los resultados obtenidos en el periodo anterior sobre la implementación del Código de Integridad.	100	Los resultados obtenidos se encuentran en el micrositio de la Oficina de Control Interno.
		Plan de mejora en la implementación del Código de Integridad. Paso 1. Generar espacios de retroalimentación que permitan recolectar ideas que ayuden a mejorar la implementación del Código de Integridad.	95,0	Determinar el alcance de las estrategias de implementación del Código de Integridad, para establecer actividades concretas que mejoren la apropiación y/o adaptación al Código.	100	Se cuenta con una acción articulada al plan anticorrupción en la cual se evalúa la apropiación del código.
				Establecer mecanismos de retroalimentación con los servidores públicos, tales como grupos de intercambio, encuestas, correo electrónico, entre otras, que corroboren la confiabilidad de los servidores y ayuden a mejorar las ideas de implementación y gestión.	90	Se dispone de un Sistema de Atención Integral SAI, línea directa por medio de correo electrónico, atención al usuario.
		Plan de mejora en la implementación del Código de Integridad. Paso 2. Fomentar los mecanismos de sensibilización, inducción, reinducción y afianzamiento de los contenidos del Código de Integridad.	98,3	Definir los canales y las metodologías que se emplearán para desarrollar las actividades de implementación del Código de Integridad.	90	Información a la comunidad en general tanto por los correos electrónicos institucionales, micrositios institucionales.
				Definir las estrategias para la inducción o reinducción de los servidores públicos con el propósito de afianzar las temáticas del Código de integridad.	100	Se realiza mediante el curso de Inducción liderado por la gerencia de talento humano.
				Definir el presupuesto asociado a las actividades que se implementarán en la entidad para promover el Código de Integridad	100	La entidad cuenta con la disponibilidad presupuestal para atender todas las actividades tendientes a promover el código de integridad en sus distintas sedes a nivel nacional tanto de forma presencial como virtual.
				Establecer el cronograma de ejecución de las actividades de implementación del Código de Integridad.	100	Se cuenta con una agenda anual de ejecución de actividades de implementación del código de integridad.
				Definir los roles y responsabilidades del Grupo de Trabajo de integridad en cabeza del Grupo de Gestión Humana	100	Se encuentra liderado por la Oficina de Control Interno
				Construir un mecanismo de recolección de información (Encuesta y/o grupos de intercambio) en el cual la entidad pueda hacer seguimiento a las observaciones de los servidores públicos en el proceso de la implementación del Código de Integridad.	100	Micrositio de Control Interno y Correo Institucional.
Promoción de la gestión del Código de Integridad	96,3	Ejecutar el Plan de gestión del Código de integridad	95,0	Preparar las actividades que se implementarán en el afianzamiento del Código de Integridad.	100	En concordancia con la agenda se establecen actividades de afianzamiento del código de Integridad.
				Divulgar las actividades del Código de integridad por distintos canales, logrando la participación activa de los servidores públicos a ser parte de las buenas practicas.	100	Se realiza por medio del micrositio institucional de la página de control interno, distintas redes sociales y correo electrónico.
				Implementar las actividades con los servidores públicos de la entidad, habilitando espacios presenciales y virtuales para dicho aprendizaje.	100	Se desarrollan talleres de conocimientos previos y finales en las actividades de sensibilización.
				Habilitar los canales presenciales y virtuales definidos en el plan para consultar, discutir y retroalimentar con los servidores públicos y grupos de intercambio sus recomendaciones u objeciones a la actividad que la entidad ejecutó para el desarrollo de su gestión.	80	Se cuenta con una línea directa, correo electrónico, Sistema de Atención Integral.
				Analizar la actividad que se ejecutó, así como las recomendaciones u objeciones recibidas en el proceso de participación y realizar los ajustes a que haya lugar.	90	Finalizadas las actividades de conocimientos, se acentúan las debilidades y se retienen las fortalezas.
				Socializar los resultados de la consolidación de las actividades del Código de Integridad.	100	Se realiza por medio de informe de finalización de acción y compromiso del Plan Anticorrupción
		Evaluación de Resultados de la implementación del Código de Integridad	100,0	Analizar los resultados obtenidos en la implementación de las acciones del Código de Integración: 1. Identificar el número de actividades en las que se involucró al servidor público con los temas del Código. 2. Grupos de intercambio Documentar las buenas practicas de la entidad en materia de Integridad que permitan alimentar la próxima intervención del Código.	100 100	Se involucró a los distintos estamentos de la plataforma humana Unadista en actividades de sensibilización y apropiación del código de ética e integridad. Se cuenta con un archivo de las actividades y participantes.

RESULTADOS CÓDIGO DE INTEGRIDAD

1. Calificación total:



2. Calificación por componentes:



3. Calificación por categorías:

