



Universidad Nacional
Abierta y a Distancia



ACREDITADA
EN ALTA CALIDAD



OPLAN
Oficina Asesora de
Planeación

PLAN DE ACCIÓN

VIGENCIAS 2023 - 2024 - 2025 - 2026

Macroproyecto N.º 1: Gestión holística para la educación con equidad y calidad.

Proyecto 1: Centro organizacional de altos estudios y cualificación del talento humano, como escenario para forjar el legado y relevo generacional hacia procesos de transformación e innovación educativa.

Objetivo: Consolidar la cultura organizacional, a partir de la apropiación del pensamiento divergente, la innovación prolífica y el liderazgo transformacional, para garantizar la sostenibilidad, crecimiento y evolución del metasistema UNAD.

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable	
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio		
Estrategia de Impacto Plataformas humanas altamente cualificadas que garanticen trabajo inteligente productivo, satisfacción laboral y trabajo significativo, fundamentado en el liderazgo transformacional para dinamizar y dar sostenibilidad holística al metasistema UNAD, fortaleciendo el conocimiento y la inteligencia institucional para cumplir la misión y visión institucional.											
Implementar la planta global metasistémica y cada cuatrienio incrementar el número de liderazgos en esta planta, acorde con las prospectivas de la Universidad.	Implementar la planta global metasistémica y cada cuatrienio incrementar el número de liderazgos en esta planta, acorde con las prospectivas de la Universidad.	Planta global metasistémica implementada para cada cuatrienio.			1128					1128	COACH GTHUM
Implementar rutas de cualificación y desarrollo para el 80 % de la plataforma humana, que permitan fortalecer sus competencias al rol de liderazgo transformacional y se derive su impacto en el mejoramiento de la atención de necesidades o realidades de los estudiantes y la dinámica del metasistema.	Implementar rutas de cualificación y desarrollo para el 100 % de la plataforma humana, que permitan fortalecer sus competencias al rol de liderazgo transformacional y se derive su impacto en el mejoramiento de la atención de necesidades o realidades de los estudiantes y la dinámica del metasistema.	Número de rutas de cualificación y desarrollo para la plataforma humana implementadas/ Número de rutas de cualificación y desarrollo para la plataforma humana identificadas	NA	NA	30 %	60 %	100 %			100 %	COACH GTHUM

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
Implementar un modelo de evaluación integral, para el 80 % de la plataforma humana, enfocado en el desarrollo de liderazgos, fomento de la pertenencia, permanencia y promoción en la Universidad.	Implementar un modelo de evaluación integral, para el 100% de la plataforma humana, enfocado en el desarrollo de liderazgos, fomento de la pertenencia, permanencia y promoción en la Universidad.	Modelo de evaluación implementado para el 80% de la plataforma humana/modelo de evaluación integral propuesto para el 100% de la plataforma humana	NA	NA	80 %	100 %			100 %	COACH GTHUM
Implementar y desarrollar People Analytics en el 60 % de los módulos del SIGHUM.	Implementar y desarrollar People Analytics en el 100 % de los módulos del SIGHUM.	People Analytics implementado/ People Analytics proyectado	NA	NA	20 %	50 %	100 %		100 %	COACH GTHUM
Implementar en un 100% el nuevo sistema de reconocimientos, incentivos y estímulos soportados en los resultados efectivos logrados en la gestión individual y colectiva por parte de la plataforma humana.	Implementar en un 100% el nuevo sistema de reconocimientos, incentivos y estímulos soportados en los resultados efectivos logrados en la gestión individual y colectiva por parte de la plataforma humana.	Sistema de reconocimiento, incentivos y estímulos implementado en un 100%/ Sistema de reconocimiento, incentivos y estímulos proyectado	NA	NA	80 %	100 %			100 %	COACH GTHUM
Certificar a la UNAD como el mejor lugar para trabajar en América Latina.	Certificar y mantener a la UNAD como el mejor lugar para trabajar en América Latina.	Certificado institucional como el mejor lugar para trabajar en América Latina/ Certificación como el mejor lugar para trabajar en América Latina proyectado.	Certificación de un mejor lugar para trabajar en Colombia 2019, 2020	Certificación de un mejor lugar para trabajar en Colombia 2021		100 %			Recertificar	COACH GTHUM

Proyecto 2: Infraestructura física integral para la inclusión, la equidad y el bienestar

Objetivo: Asegurar la disponibilidad, usabilidad, calidad y pertinencia de la infraestructura metasistémica como soporte de los servicios que presta la UNAD.

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
Estrategia de Impacto Mejorar el cumplimiento de los estándares técnicos de accesibilidad para personas con características físicas especiales en los centros de la UNAD a nivel nacional.										
Aumentar (en un 80 %) el cumplimiento de los estándares de accesibilidad para personas con características físicas especiales en los centros propios de la UNAD.	Aumentar (en un 100 %) el cumplimiento de los estándares de accesibilidad en los centros propios de la UNAD.	Número de centros propios de la UNAD con cumplimiento de estándares de accesibilidad para personas con características físicas especiales / Número de centros propios de la UNAD.	De las 71 edificaciones, 35 cumplen con los elementos de movilidad establecidos por la norma.	44 predios propios distribuidos en: 3 UDR ¹ 8 CCA ² V 2 Nodo CCAV 22 CEA ³ D 5 Nodo CEAD 2 Sedes administrativas 1 Sede internacional 1 Sede nacional	6	11	15	19	19	GIF
Estrategias de impacto: Incrementar la cantidad de escenarios de componente práctico <i>in situ</i> para los programas académicos que incluyen estos espacios como requisito.										
40 nuevos espacios de componente práctico para los programas académicos que lo requieren. 2023-2026: 15 2027-2030: 15 2031-2034:10	51 nuevos espacios de componente práctico para los programas académicos que lo requieren. 2023-2026: 20 2027-2030: 20 2031-2034: 11	Número de nuevos espacios de componente práctico para los programas que lo requieren/ Número de espacios del componente práctico solicitados por los programas	107 Laboratorios de práctica en escenarios físicos <i>in situ</i> en el ámbito nacional. • 86 software y laboratorios simulados operando para los diferentes programas y escuelas académicas	107 Laboratorios de práctica en escenarios físicos <i>in situ</i> en el ámbito nacional. • 187 software y laboratorios simulados operando para los diferentes programas y escuelas académicas			15		15	GIF
Estrategias de impacto: Ampliar la presencia territorial de la UNAD para cubrir las necesidades de las regiones y ofrecer los servicios académicos en más municipios del país.										
8 nuevos centros educativos regionales de la UNAD en diferentes municipios. 2023-2026: 3 2027-2030: 3 2031-2034: 2	10 nuevos centros educativos regionales de la UNAD en diferentes municipios. 2023-2026: 4 2027-2030: 4 2031-2034: 2	Nuevos centros educativos regionales de la UNAD / Número de centros educativos regionales de la UNAD proyectados	10 CCAV 36 CEAD 22 UDR 2 Sedes administrativas 1 Sede Internacional 1 Sede Nacional	10 CCAV 36 CEAD 22 UDR 2 Sedes administrativas 1 Sede Internacional 1 Sede Nacional				3	3	GIF

Proyecto 3: Modelo de gestión organizacional con proyección global

Objetivo: Liderar los procesos, su evolución, y la adopción de prácticas reconocidas del metasisistema, haciendo visible su capacidad para ser referentes de aprendizaje organizacional en el ámbito global 3.

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
Estrategias de impacto: Posicionar el modelo de gestión organizacional de la UNAD en el ámbito internacional, a través de ejercicios de certificaciones del Sistema de Gestión y de la prestación de servicios de consultoría en implementación de sistemas de gestión.										
Reconocimientos del modelo de gestión organizacional en ámbitos internacionales.	Reconocimientos del modelo de gestión organizacional en ámbitos internacionales.	Número de reconocimientos del modelo de gestión organizacional en ámbitos internacionales/ Número de reconocimientos del modelo de gestión organizacional en ámbitos internacionales proyectados.	Recertificación ISO 14001: 2015 Sistema de gestión ambiental y ampliación del estándar para el CEAD José Acevedo y Gómez Tercera recertificación en ISO 9001:2015	Cuarta recertificación en ISO 9001:2015 Recertificación ISO 14001: 2015 Sistema de gestión ambiental y ampliación del estándar para el CEAD José Acevedo y Gómez				1	1	GCMO
Estrategias de impacto: Consolidar el sistema de gestión ambiental como herramienta organizacional al servicio del logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.										
Aumentar en un 10 % la participación de las zonas en la postulación de proyectos de buenas prácticas que promuevan el fortalecimiento de la conciencia ambiental. La línea base es 0 % a 2022. Se espera en 2026 tener la primera medición.	Aumentar en un 15 % la participación de las zonas en la postulación de proyectos de buenas prácticas que promuevan el fortalecimiento de la conciencia ambiental.	Número de postulaciones de proyectos de buenas prácticas por zona / Número de postulaciones de proyectos de buenas prácticas 2026.	NA	NA				Primera medición	Primera medición	GCMO, Zonas, VIMEP, ECAP-MFA

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
90 % de los requisitos legales en cumplimiento y 10 % en gestión interna, de las sedes certificadas dentro del SGA.	95 % de los requisitos legales en cumplimiento y 5 % en gestión interna, de las sedes certificadas dentro del SGA.	Porcentaje de requisitos legales en cumplimiento/porcentaje en gestión interna		89 % de los requisitos legales en cumplimiento y 11 % en gestión interna 2021						
Estrategias de impacto: Dinamizar los instrumentos para la visibilización y réplica de buenas prácticas en gestión organizacional para asegurar la gestión del conocimiento.										
2 réplicas de buena práctica reconocida en convocatorias externas de gestión organizacional.	3 réplicas de buena práctica reconocida en convocatorias externas de gestión organizacional	Número de réplicas de buena práctica reconocida en convocatorias externas de GO/3						1	1	

Proyecto 4: Gestión integral, armónica y coherente con el reconocimiento del impacto transformador de la UNAD.

Objetivo: Lograr el mejoramiento continuo e integral de la calidad de vida, satisfacción y felicidad de la comunidad Unadista, aportando a las dimensiones del Ser Humano, siendo líderes disruptivos y transformadores en el ámbito global

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
Estrategias de impacto: Ampliar la oferta de curso de los componentes que conforman el campo de formación complementaria para dar respuesta a las necesidades y expectativas de estudiantes y egresados.										
25 cursos nuevos en oferta para el campo de formación complementaria.	30 cursos nuevos en oferta para el campo de formación complementaria.	Número de cursos nuevos en oferta para el campo de formación complementaria/ 25 cursos nuevos en oferta para el campo de formación complementaria.	11 cursos en oferta en las escuelas.		2	4	8	12	12 cursos	VISAE
Estrategias de impacto: Fortalecimiento continuo de las líneas del bienestar integral Unadista para el mejoramiento de la calidad de vida, satisfacción y felicidad de la comunidad unadista, a través de programas, proyectos servicios y experiencias significativas en los ámbitos de actuación institucional.										
7 líneas nuevas de bienestar integral Unadista.	10 líneas nuevas de bienestar integral Unadista.	Número de líneas nuevas de bienestar integral Unadista/ 7 líneas nuevas de bienestar integral Unadista.	6 líneas					3	3	VISAE, COACH, GTHUM
Estrategias de impacto: Dinamización de proyectos que benefician la inclusión y permanencia de la comunidad Unadista, fortaleciendo la innovación y el emprendimiento articulados con los sistemas educativos de la UNAD.										
Apalancamiento de recursos con proyectos por sistema educativo (1 por sistema), que benefician a la comunidad estudiantil de los estratos 1, 2 y 3.	Apalancamientos de recursos por año por sistema educativo, que benefician a la comunidad de estratos 1, 2 y 3	Número de proyectos de inclusión y permanencia dinamizados por sistema educativo/ proyectos por sistema educativo proyectados	N/A	N/A				3	3	

MACROPROYECTO N.º 2. AMPLIACIÓN, CONSOLIDACIÓN E INNOVACIÓN DE LAS FRONTERAS DE CONOCIMIENTO

Proyecto 5: Modernización de la oferta Unadista con calidad académica y pertinencia en el entorno glocal.

Objetivo: Dinamizar la oferta educativa en todos los sistemas de la UNAD, con el fin de alcanzar rutas formativas flexibles que respondan a las demandas y necesidades glociales. Esto, con altos estándares de calidad que propicien el aprender a aprender para toda la vida.

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
Estrategias de impacto: Consolidación nacional e internacional de la oferta educativa en todos los sistemas de formación para responder a las demandas y tendencias globales.										
71 programas consolidados para acreditación ante el CNA.	Total de programas acreditables acreditados ante el CNA.	Número de programas acreditados ante el CNA.			11	22	23	26	26	VIACI, VISAE ⁷
29 programas con acreditación – certificación internacional.	48 programas con acreditación – certificación internacional.	Número de programas acreditados a nivel internacional.			1	3	6	10	10	VIACI, VISAE
10 nuevos programas tecnológicos radicados ante el MEN.	15 nuevos programas tecnológicos radicados ante el MEN.	Número de programas nuevos tecnológicos radicados ante el MEN.					1	2	2	VIACI, VISAE
12 nuevos programas profesionales radicados ante el MEN.	17 nuevos programas profesionales radicados ante el MEN.	Número de programas nuevos profesionales radicados ante el MEN.				1	2	4	4	VIACI, VISAE
8 nuevos programas de especialización radicados ante el MEN.	10 nuevos programas de especialización radicados ante el MEN.	Número de programas nuevos de especialización radicados ante el MEN.				1	2	4	4	VIACI, VISAE
11 nuevos programas de maestría en profundización radicados ante el MEN.	14 nuevos programas de maestría en profundización radicados ante el MEN.	Número de programas nuevos de maestría en profundización radicados ante el MEN.				1	4	7	7	VIACI, VISAE
14 nuevos programas de maestría en investigación radicados ante el MEN.	19 nuevos programas de maestría en investigación radicados ante el MEN.	Número de programas nuevos de maestría en investigación radicados ante el MEN.				1	5	9	9	VIACI, VISAE
8 programas nuevos de doctorado radicados ante el MEN.	10 programas nuevos de doctorado radicados ante el MEN.	Número de programas nuevos de doctorado radicados ante el MEN.				1	3	5	5	VIACI, VISAE

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
Postdoctorado: 7 programas	Postdoctorado: 9 programas	Número de programas nuevos de postdoctorado radicados ante el MEN.								VIACI, VISAE
Gestionar los ejercicios de autoevaluación y consolidación de documentos y evidencias que soporten la renovación del 99 % de los registros calificados para los programas de la oferta.	Gestionar los ejercicios de autoevaluación y consolidación de documentos y evidencias que soporten la renovación del 100 % de los registros calificados para los programas de la oferta.	Número de programas renovados / meta total de programas para renovación x 100			99 %	99 %	99 %	99 %	99 %	VIACI, VISAE
8 programas tecnológicos de modalidad dual radicados en el MEN.	10 programas tecnológicos de modalidad dual radicados en el MEN.	Número de programas tecnológicos de modalidad dual radicados en el MEN.					2	4	4	VIACI, VISAE
5 programas técnicos de modalidad dual radicados en el MEN.	10 programas técnicos de modalidad dual radicados en el MEN.	Número de programas técnicos de modalidad dual radicados en el MEN.					1	2	2	VIACI, VISAE
5 especializaciones tecnológicas de modalidad dual radicadas en el MEN.	6 especializaciones tecnológicas de modalidad dual radicadas en el MEN.	Número de programas de especializaciones tecnológicas de modalidad dual radicados en el MEN.					1	2	2	VIACI, VISAE
1 maestría tecnológica de modalidad dual radicada en el MEN.		Número de programa de maestría tecnológica de modalidad dual radicados en el MEN.					1		1	VIACI, VISAE

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
15 rutas de certificaciones de habilidades y competencias en tecnologías que contengan mínimo 4 programas de certificación.	20 rutas de certificaciones de habilidades y competencias en tecnologías que contengan al menos 6 programas de certificación.	Número de certificaciones de habilidades y competencias en tecnologías.				2	5	9	9	Escuelas
5 programas académicos con certificación internacional.	7 programas académicos con certificación internacional.	Número de programas académicos con certificación internacional.					2	4	4	Escuelas
20 micro, macrocredenciales, insignias o certificaciones desde SINEC.	30 micro, macrocredenciales, insignias o certificaciones desde SINEC.	Número de micro y macrocredenciales.				4	8	12	12	Escuelas
Incrementar en mínimo el 180 % la producción de cursos MOOC en el Sistema Universitario Abierto (SUA).	Incrementar mínimo en 240 % la producción de cursos MOOC en el Sistema Universitario Abierto (SUA).	Incremento porcentual de producción de cursos MOOC por año comparado con la meta centro	20 cursos tipo MOOC ofertados en el Sistema Universitario Abierto (SUA).		10 %	30 %	50 %	80 %	80 %	VMEP
Fortalecer las trayectorias educativas, a partir del reconocimiento de saberes de la oferta del SINEC y diversificar la oferta glocal en la educación básica y media del SINEP para el fortalecimiento y flexibilidad curricular de la siguiente manera: 9 procesos de formación del SINEC. 3 programas del SINEP.	Fortalecer las trayectorias educativas, a partir del reconocimiento de saberes de la oferta del SINEC y diversificar la oferta glocal en la educación básica y media del SINEP para el fortalecimiento y flexibilidad curricular de la siguiente manera: 16 procesos de formación del SINEC. 5 de los programas del SINEP.	Número de procesos formativos, exclusivos para el campesinado, ofertados desde la red CampoUNAD.				2	5	8	8	VIDER
Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
Generar 24 procesos formativos exclusivos para la población campesina de acuerdo con las necesidades y potencialidades identificadas en sus territorios, en el marco de la red CampoUNAD.	Generar 30 procesos formativos exclusivos para la población campesina de acuerdo con las necesidades y potencialidades identificadas en sus territorios, en el marco de la red CampoUNAD.	Procesos formativos exclusivos para la población campesina generados.				2	4	8	8	VIDER
Gestionar oportunidades de formación en lengua extranjera, que garanticen mayor cobertura, mediante el diseño de programas de oferta externa que permitan vincular al al Instituto Virtual de Lenguas -INVIL de manera glocal. Incrementar en un 50 % el diseño de cursos y mejora de los programas del INVIL.	Gestionar oportunidades de formación en lengua extranjera, que garanticen mayor cobertura, mediante el diseño de programas de oferta externa que permitan vincular al INVIL de manera glocal. Incrementar en un 75 % el diseño de cursos y mejora de los programas del INVIL.	Porcentaje de plataforma humana formada en segunda lengua / total de la plataforma humana. Porcentaje de estudiantes formados en segunda lengua / total de estudiantes.	3 programas de competencias en una lengua extranjera	5 programas de competencias en una lengua extranjera y 3 programas de competencias en una lengua extranjera en diseño	4 %	8 %	12 %	16 %	16 %	VIACI
Estrategias de Impacto: Mejoramiento de la oferta de programas en escenarios de internacionalización, teniendo en cuenta las necesidades nacionales e internacionales.										
Incrementar el currículo internacional en 29 programas acreditados por el CNA y acreditables internacionalmente	Incrementar el currículo internacional en 48 programas acreditados por el CNA y acreditables internacionalmente	Número de programas acreditados por el CNA con currículo internacional / Total de programas acreditables internacionalmente.			1	3	6	10	10	VIACI

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
Gestionar la oferta de educación básica y media para atender las necesidades de las seccionales de la UNAD. 3 % de la cobertura de educación básica y media para atender las necesidades de las seccionales de la UNAD.	Gestionar la oferta de educación básica y media para atender las necesidades de las seccionales de la UNAD. 5 % de la cobertura de educación básica y media en las seccionales de la UNAD.									SINEP, VIDER
El 50 % de los cursos de la oferta académica de la UNAD deberán estar diseñados incorporando estrategias de currículo internacional; con incremento del 10 % anual.	El 100 % de los cursos de la oferta académica de la UNAD están diseñados incorporando estrategias de currículo internacional.	Incremento porcentual de cursos con incorporación de estrategias de currículo internacional respecto a la meta centro			10 %	20 %	30 %	40 %	40 %	VINTER
Gestionar con IES glocales 12 estrategias de formación, investigación, desarrollo regional, proyección comunitaria e inclusión, para campesinos colombianos, latinoamericanos y del mundo, en el marco de la red CampoUNAD.	Gestionar con IES glocales 18 estrategias de formación, investigación, desarrollo regional, proyección comunitaria e inclusión, para campesinos colombianos, latinoamericanos y del mundo, en el marco de la red CampoUNAD.	Número de estrategias efectivas / meta centro*100			1	2	3	4	4	VIDER - CampoUNAD
Acreditación de la seccional Florida (USA).	Renovación de la acreditación de la seccional internacional del estado de la Florida en USA.	Acreditación de la seccional Florida (USA).						1	1	
Nueva oferta de programas en UNAD Unión Europea (1 programa)	Nueva oferta de programas en UNAD Unión Europea (2 programas)									

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
Oferta de 12 programas en articulación con la UNAD Unión Europea.	Oferta de 18 programas en articulación con la UNAD Unión Europea.	Programas ofertados en articulación con la Unión Europea.			1	2	3	4	4	
Incrementar en un 40% anual el número de estudiantes, tomando como base 14 estudiantes en 2022.	Incrementar en 50 % anual el número de estudiantes, tomando como base 14 estudiantes en 2022.	Matrícula regular en UNAD Florida.			20	28	40	56	56	UNAD Florida
3200 estudiantes en articulación atendidos por las seccionales de la UNAD.	4000 estudiantes en articulación atendidos por las seccionales de la UNAD.	Estudiantes en articulación.				25	100	200	200	
25 experiencias significativas en glocalidad con líderes y lideresas sociales, etnias y organizaciones de base social para el fortalecimiento del liderazgo transformacional.	30 experiencias significativas en glocalidad con líderes y lideresas sociales, etnias y organizaciones de base social para el fortalecimiento del liderazgo transformacional	Número de estrategias efectivas.				2	4	7	7	VIDER
El 30 % de los programas académicos cuenten con cursos ofertados por instituciones internacionales.	El 50 % de los programas académicos cuenten con cursos ofertados por instituciones internacionales.	Incremento porcentual con respecto a la meta centro.				3 %	6 %	10 %	10 %	VINTER
Estrategias de impacto: Fortalecer la apropiación de las competencias genéricas en la comunidad académica para incrementar el desempeño de los estudiantes en la evaluación externa del aprendizaje.										
80 % de los cursos diseñados o rediseñados de acuerdo con la ruta formativa definida para cada programa.	100 % de los cursos diseñados o rediseñados de acuerdo con la ruta formativa definida para cada programa.	Incremento porcentual con respecto a la meta centro.			30 %	45 %	60 %	80 %	80 %	VIACI

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
Mínimo el 40 % de la población evaluada en el sistema de monitoreo y seguimiento a la evaluación del desempeño académico evidencia una mejora en su desempeño.	Mínimo el 60 % de la población evaluada en el sistema de monitoreo y seguimiento a la evaluación del desempeño académico evidencia una mejora en su desempeño.	Incremento porcentual con respecto a la meta centro.			5 %	10 %	15 %	20 %	20 %	VIACI

Proyecto 6: Acompañamiento integral y de calidad en el ciclo de vida del estudiante

Objetivo: Fortalecer la gestión del conocimiento en el ciclo de vida del estudiante con calidad integral, mediante la articulación metasisemica de la UNAD

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
Estrategias de impacto: Ajustar, consolidar, articular y evaluar el impacto de las estrategias de acompañamiento integral a aspirantes, estudiantes y egresados impartidas desde el sistema nacional de consejería académica, monitoria, la red de docentes y el Sistema de Bienestar Integral, soportadas en la implementación de las nuevas pedagogías del conocimiento y en las tecnologías disruptivas en el marco de la vida académica y universitaria.										
Alcanzar una retención del 85 % en la medición nacional, con una línea base del 78 % a 2021.	Alcanzar una retención del 95 % en la medición nacional, con una línea base del 78 % a 2021.	Incremento porcentual con respecto a la meta centro.			79 %	80 %	81 %	82 %	82 %	VISAE
Alcanzar una retención del 85 % en la medición internacional para programas profesionales, según el observatorio de educación y las cifras de la OCDE. Línea base 80 %.	Alcanzar una retención del 95 % en la medición internacional para programas profesionales, según el observatorio de educación y las cifras de la OCDE. Línea base 80 %.	Incremento porcentual con respecto a la meta centro.			80 %	81 %	81 %	82 %	82 %	VISAE
Aumentar la permanencia por cohorte: Línea base Tecnológico 41,31 %. Incremento de 25 puntos a 66,31 %.	Aumentar la permanencia por cohorte: Línea base Tecnológico 41,31%. Incremento de 35 puntos a 71,31%.	Incremento porcentual con respecto a la meta centro.			43,3%	45,3%	50,1%	52,1 %	52,1 %	VISAE
Aumentar la permanencia por cohorte: Línea base profesional 44,13%. Incremento de 25 puntos a 69,13%.	Aumentar la permanencia por cohorte: Línea base profesional 44,13 %. Incremento de 35 puntos a 74,13 %.	Incremento porcentual con respecto a la meta centro.			44,7%	46,7%	48,7%	50,7%	50,7 %	VISAE

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
Aumentar la tasa de graduación por nivel de formación en un 2 % anual acumulado.	Aumentar la tasa de graduación en un 3 % anual acumulado. Formación universitaria: 70 %. Tecnológica: 57 %.	Incremento porcentual con respecto a la meta centro.		Línea base SPADIES universitario 42,7 % aumentar a 67% Línea base SPADIES Tecnológicas: 29,8 % aumentar a 54%.	Formación universitaria: 44,7% Tecnológica: 31,8%	Formación universitaria: 46,7% Tecnológica 33,8%	Formación universitaria: 48,7% Tecnológica 35,8%	Formación universitaria: 50,7% Tecnológica 37,8%	Formación universitaria: 50,7 % Tecnológica 37,8 %.	VISAE
30 % de graduación oportuna por nivel de formación, SPADIES.	50 % de graduación oportuna en nivel de formación profesional, SPADIES.	Incremento porcentual con respecto a la meta centro.			15 %	18 %	21 %	24 %	24 %	VISAE
Establecer la línea base de graduación SINEP e incrementar un 3 % anual, con respecto a la primera medición.	Establecer la línea base de graduación SINEP e incrementar un 5 % anual, con respecto a la primera medición	Incremento porcentual con respecto a la primera medición.			3 %	6 %	9 %	12 %	12 %	VISAE
Disminución en un 70 % de las PQR relacionados con quejas sobre el acompañamiento docente, con respecto a la línea base 453 al año 2020 y 333 al 2021.	Disminución en un 90 % de las PQR relacionados con quejas sobre el acompañamiento docente, con respecto a la línea base 453 al año 2020 y 333 al 2021.	Disminución porcentual con respecto a la línea base 2021.			40 %	50 %	55 %	60 %	60 %	VISAE
Incremento de la tasa de satisfacción frente al diseño de los cursos al 86 %.	Incremento de la tasa de satisfacción frente al diseño de los cursos al 90 %.	Incremento porcentual de cursos con incorporación de estrategias de currículo internacional con respecto a la meta centro.			79 %	80 %	81 %	82 %	82 %	VISAE
Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
Incrementar el nivel de desempeño de los estudiantes en un 10 %, con respecto al logro de los resultados de aprendizaje de los programas. Esto, a partir de los resultados de la estructuración de los criterios y mecanismos de seguimiento, medición, monitoreo, análisis y mejora continua.	Incrementar el nivel de desempeño de los estudiantes en un 15%, con respecto al logro de los resultados de aprendizaje de los programas. Esto, a partir de los resultados de la estructuración de los criterios y mecanismos de seguimiento, medición, monitoreo, análisis y mejora continua.	Incremento porcentual de cursos con incorporación de estrategias de currículo internacional con respecto a la meta centro.			4 %	6 %	8 %	10 %	10 %	VIACI
Estrategias de impacto: Medición del impacto del índice institucional de educación inclusiva multidimensional, que permita consolidar el acompañamiento diferencial a través del desarrollo y evaluación de impacto de las estrategias académicas, tecnológicas, pedagógicas y didácticas que cumplan con las características de educación inclusiva y el diseño universal de aprendizaje desde el enfoque global.										
Accesibilidad e inclusión de dos lenguas nativas al portal web de la UNAD.	Accesibilidad e inclusión de tres lenguas nativas al portal web de la UNAD.	Número de lenguas nativas en el portal de la UNAD, accesibilidad e inclusión.								VISAE
70 % de la comunidad universitaria formada en los procesos de acompañamiento diferencial para los colectivos en situación de vulnerabilidad, en el marco de un programa de formación metasisémico. Línea base 30 % a 2021.	90 % de la comunidad universitaria formada en los procesos de acompañamiento diferencial para los colectivos en situación de vulnerabilidad, en el marco de un programa metasisémico de formación en educación inclusiva. Línea base 30 % a 2021.	Incremento porcentual con respecto a la línea base 2021			54%	56%	58%	60%	60%	VISAE

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
Determinar la línea base de retención, permanencia y graduación de los colectivos en situación de vulnerabilidad, y a partir de la primera medición: Incremento anual del indicador: Retención 2 %, incremento anual. Permanencia 2%, incremento en la tasa de graduación del 2 %.	Determinar la línea base de retención, permanencia y graduación de los colectivos en situación de vulnerabilidad, y a partir de la primera medición: Incremento anual: Retención 3% incremento anual. Permanencia 3% incremento en la tasa de graduación 3 %.	Incremento porcentual con respecto al año anterior			2 %	4 %	6 %	8 %	8 %	VISAE
Estrategias de impacto: Consolidar, implementar y evaluar el impacto de la ruta del Continuum del SER Unadista, en el marco de la vida académica y universitaria, con base en la gestión del aprendizaje desde las nuevas pedagogías del conocimiento y la implementación de tecnologías disruptivas.										
Incrementar en un 48 % la captación de estudiantes nuevos desde todos los sistemas de formación. Certificación Internacional del modelo pedagógico.	Incrementar en un 70 % la captación de estudiantes nuevos desde todos los sistemas de formación. Liderazgo global en investigación en competencias para la ESAD.				26 %	28 %	30 %	32 %	32 %	VISAE, VIACI, VIDER
Estrategias de impacto: Consolidar y evaluar el impacto del satélite geostacionario de Baja Orbita (<i>Low Earth Orbit</i>) que aporte a mitigar las brechas de conectividad del territorio nacional y uso potencial de la plataforma tecnológica de la UNAD, que promueva el incremento de los índices de retención, permanencia y graduación.										
90 % de los territorios y microterritorios del país con conectividad y uso potencial de la plataforma tecnológica de la universidad.	100 % de los territorios y microterritorios del país con conectividad y uso potencial de la plataforma tecnológica de la universidad.				5 %	10%	15 %	20 %	20 %	VISAE
Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
Estrategias de impacto: Diseñar, implementar y evaluar el plan de dispositivos (software y hardware) para afianzar el Campus Off que promueve el incremento de los índices de retención y permanencia estudiantil en todos los sistemas de formación.										
60 % de los estudiantes caracterizados sin conectividad con el plan de dispositivos para afianzar el Campus Off.	80 % de los estudiantes caracterizados sin conectividad con el plan de dispositivos para afianzar el Campus Off.				44 %	46 %	48 %	50 %	50 %	VISAE
Estrategias de impacto: Consolidar a la institución como red asesora multilateral e intercultural de la educación a distancia y virtual para el posicionamiento en el ámbito nacional e internacional										
80 % de las instituciones pertenecientes a AIESAD asesoradas y acompañadas por la UNAD. Esto, con el fin de fortalecer las articulaciones académicas, pedagógicas, tecnológicas y de proyección social.	90 % de las instituciones pertenecientes a AIESAD asesoradas y acompañadas por la UNAD. Esto, con el fin de fortalecer los vínculos de colaboración de orden académico, pedagógico tecnológico.				10 %	15 %	20 %	25 %	25 %	VISAE
Incrementar en 20 puestos el posicionamiento institucional en los rankings de medición nacional e internacional.	Ser categorizados y valorados en los primeros lugares de los rankings de formación superior online a nivel latinoamericano y global.			Línea base ranking continental: Puesto 513. Línea base Rank U-Sapiens: puesto 42:	1	3	8	12	12	VISAE
Estrategias de impacto: Dinamizar, a través de la red de egresados, las acciones que permitan articular procesos. El 40 % de los egresados, dentro de la ventana de observación de los últimos 5 años, participan de las actividades en doble vía en beneficio del estamento y de la institución.										

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
El 40 % de los egresados, dentro de la ventana de observación de los últimos 5 años, participan de las actividades en doble vía.	El 50 % de los egresados, dentro de la ventana de observación de los últimos 5 años, participan de las actividades en doble vía.	Número de egresados participando en actividades en doble vía / sobre la meta centro.			15 %	20 %	20 %	25 %	25 %	VISAE

Proyecto 7: Gestión tecnocientífica intersistémica para el impacto glocal

Objetivo: Generar el ecosistema necesario para la productividad e impacto glocal en CTI desde la gestión metasistémica

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
Estrategias de impacto: Registro del modelo de e-investigación Unadista.										
Reconocimiento del modelo de e-investigación en la Dirección Nacional de Derechos de Autor (DNDA).	Reconocimiento del modelo de e-investigación ante el Ministerio de Educación y el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.	Registro del modelo de e-investigación unadista.	No existe	No existe				1	(1) Registro del modelo de e-investigación unadista	SIGI
Estrategias de impacto: Evaluación de la productividad en CTI por coeficiente de crecimiento estricto y escalafonado de grupos e investigadores para las siete escuelas.										
Lograr un coeficiente de crecimiento estricto de 0,3 y escalafonado de 0,5 para investigadores o grupos en las siete escuelas.	Lograr un coeficiente de crecimiento estricto de 0,5 y escalafonado de 1 para investigadores o grupos en las siete escuelas.	Valor de coeficientes de crecimiento estricto y escalafonado obtenido para investigadores y grupos por escuela / Valor de coeficientes de crecimiento estricto y escalafonado obtenido para investigadores y grupos por escuela proyectado.	No se tiene información	Coeficientes de crecimiento estricto / escalafonado ECACEN: 0.6 / 0.9 ECAPMA: 0.1 / 0.0 ECBTI: 0.2 / 0.3 ECEDU: 0.0 / 0.0 ECISA: 0.5 / 1.0 ECJP: 1.0 / 1.0 ECSAH: -0.1 / -0.1				Coeficiente de crecimiento estricto de 0,3 y escalafonado de 0,5 para investigadores o grupos en las siete escuelas.	Coeficiente de crecimiento estricto de 0,3 y escalafonado de 0,5 para investigadores o grupos en las siete escuelas.	Escuelas

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
<p>Incremento de la productividad en CTI en función escuelas, en relación con la actualización de las líneas de investigación declaradas por las siete escuelas:</p> <p>Incremento del 40 % en la productividad de CTI en productos de generación de nuevo conocimiento. Esto con el fin de consolidar el impacto glocal de la gestión del conocimiento tecnocientífico de los actores del metasisistema.</p> <p>Incremento del 40 % en la productividad de CTI en productos de desarrollo tecnológico e innovación (DTI), con lo cual se busca consolidar el impacto glocal de la aplicación social del conocimiento tecnocientífico de los actores del metasisistema.</p> <p>Incremento del 40 % en la productividad de CTI en productos de formación del recurso humano (FRH), con el fin de consolidar el impacto glocal de la aplicación social del conocimiento tecnocientífico de los actores del metasisistema.</p>	<p>Incremento de la productividad en CTI en función escuelas, en relación con la actualización de las siete líneas de las siete escuelas:</p> <p>Incremento del 80 % en la productividad de CTel en productos de generación de nuevo conocimiento. Esto, con el fin de consolidar el impacto glocal de la gestión del conocimiento tecnocientífico de los actores del metasisistema.</p> <p>Incremento del 80 % en la productividad de CTel en productos de desarrollo tecnológico e innovación, con lo cual se busca consolidar el impacto glocal de la aplicación social del conocimiento tecnocientífico de los actores del metasisistema.</p> <p>Incremento del 80 % en la productividad de CTI en productos de formación del recurso humano. Esto, con el fin de consolidar el impacto glocal de la aplicación social del conocimiento tecnocientífico de los actores del metasisistema.</p>	3. Número de productos de CTel generados por la cohesión entre los actores del metasisistema / Número de productos proyectados en CTel por la cohesión entre los actores del metasisistema.	<p>Convocatoria 833. Grupos reconocidos: 53 A1: 5 A: 4 B: 20 C: 23 R: 0</p> <p>Investigadores: Junior: 118 Asociado: 36 Senior: 4</p>	<p>Convocatoria 894 de 2021. Grupos categorizados A: 15 (10 de la UNAD y 5 con otras IES) B: 20 (18 de la UNAD y 2 con otras IES) C: 19 (14 de la UNAD y 5 con otras IES)</p> <p>Con reconocimiento: 4 Investigadores: Junior 199+ 68% Asociado: 40 +11% Senior: 8 + 100%</p>						Escuelas

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
Incremento del 50 % en la productividad de CTI en cohesión entre los actores del metasisistema para la vinculación, fidelización y aprovechamiento de las capacidades para la investigación en redes de trabajo inteligente y productivo.	Incremento del 80 % en la productividad de CTel en cohesión entre los actores del metasisistema para la vinculación, fidelización y aprovechamiento de las capacidades para la investigación en redes de trabajo inteligente y productivo.									
Estrategias de impacto: Articulación metodológica de la investigación y el OIR ⁶ .										
Incremento del 20 % en la percepción positiva de la comunidad sobre el impacto de los proyectos de transformación social acompañados por la comunidad unadista, medidos desde los resultados de evaluación por niveles de impacto del SISSU.	Incremento del 60 % en la percepción positiva de la comunidad sobre el impacto de los proyectos de transformación social acompañados por la comunidad unadista, medidos desde los resultados de evaluación por niveles de impacto del SISSU.	Resultado de la percepción positiva de la comunidad sobre el impacto de los proyectos de transformación social acompañados por la comunidad unadista, medidos desde los resultados de evaluación por niveles de impacto del SISSU.	No se tiene información	No se tiene información				20 %	20 %	SIGI
Estrategias de impacto: Articulación metodológica de la investigación en los diferentes sistemas de educación.										

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
Incremento del 30 % en la percepción positiva de la comunidad sobre el impacto de los proyectos de investigación de estudiantes del SISSU articulados a semilleros de investigación, medidos desde los resultados de evaluación por niveles de impacto del SISSU.	Incremento del 60 % en la percepción positiva de la comunidad sobre el impacto de los proyectos de investigación de estudiantes del SISSU articulados a semilleros de investigación, medidos desde los resultados de evaluación por niveles de impacto del SISSU.	Resultado de la percepción positiva de la comunidad sobre el impacto de los proyectos de investigación de estudiantes del SISSU articulados a semilleros de investigación, medidos desde los resultados de evaluación por niveles de impacto del SISSU.	No se tiene información	No se tiene información				30 %	30 %	SIGI
Estrategias de impacto: Consolidación de la propiedad industrial: secretos industriales y registro de signos distintivos.										
Dos secretos industriales declarados. 15 registros de signos distintivos declarados.	Tres secretos industriales declarados. 25 registros de marca declarados.	Número de secretos industriales declarados / 3 * 100. Número de signos distintivos con registro de marca / 25 * 100	No se tiene información	No se tiene información				5 registros de marca.	5 registros de marca.	SIGI
Estrategias de impacto: Investigación formativa productiva										

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
1. El 15 % de las opciones de grado de proyecto de investigación, monografía y proyecto aplicado derivan en productividad en CTel. 2. El 10 % de las modalidades de opción de grado de tesis doctoral y producción académica derivan en productividad CTel. 3. Incremento del 15% de la productividad en CTel derivada del ejercicio de investigación de los actores que no pertenecen al sistema operacional de la UNAD.	1. El 30 % de las opciones de grado de proyecto de investigación, monografía y proyecto aplicado derivan en productividad en CTel. 2. El 20 % de las modalidades de opción de grado de tesis doctoral y producción académica derivan en productividad CTel. 3. Incremento del 30 % de la productividad en CTel derivada del ejercicio de investigación de los actores que no pertenecen al sistema operacional de la UNAD. 4. Incremento del 30 % de la productividad en CTel que derivan de resultados innovadores de investigación que generan un impacto económico o político. 5. Incremento del 30 % de estudiantes y egresados en escenarios de investigación.	1. Número de opciones de grado proyecto de investigación, monografía y proyecto aplicado derivados de productividad en CTel / Número de graduados * 100 2. Número de productos de CTel derivados de tesis doctoral / Número de graduados * 100 3. Número de productos de investigación en CTel generada por actores que no pertenecen al sistema operacional de la UNAD / Número de investigadores de la UNAD que no pertenecen al sistema operacional.	No se reportó información	No se tiene información				1. El 5 % de las opciones de grado de proyecto de investigación, monografía y proyecto aplicado derivan en productividad en CTel. 2. El 4 % de las modalidades de opción de grado de tesis doctoral y producción académica derivan en productividad CTel.	1. El 5 % de las opciones de grado de proyecto de investigación, monografía y proyecto aplicado derivan en productividad en CTel. 2. El 4 % de las modalidades de opción de grado de tesis doctoral y producción académica derivan en productividad CTel.	SIGI (VIACI), OPLAN, GTHUM, GCMK, GAF, SGRAL, VIDER

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable	
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio		
		4. Número de productos de investigación generada en CTel que generan un impacto económico o político / Número de productos proyectados en CTel. 5. Número de estudiantes y egresados en escenarios de investigación / Número de estudiantes y egresados * 100							3. Incremento del 5 % de la productividad en CTel derivada del ejercicio de investigación de los actores que no pertenecen al sistema operacional de la UNAD.	3. Incremento del 5 % de la productividad en CTel derivada del ejercicio de investigación de los actores que no pertenecen al sistema operacional de la UNAD.	
Estrategias de impacto: Patentamiento de resultados y productos de investigación											
Obtener 3 patentes de invención o modelo de utilidad, a partir de los resultados o productos de investigación mediante el Sistema Internacional de Patentes (PCT) o tradicional.	Obtener 6 patentes de invención o modelo de utilidad, a partir de los resultados o productos de investigación vía Sistema Internacional de Patentes (PCT) o tradicional.	Número de patentes de invención o modelo de utilidad, a partir de los resultados o productos de investigación vía Sistema Internacional de Patentes (PCT) o tradicional.	No se tiene información	No se tiene información					Al menos 1 patente de invención o modelo de Utilidad, a partir de los resultados o productos de investigación vía Sistema Internacional de Patentes (PCT) o tradicional.	Al menos 1 patente de invención o modelo de Utilidad, a partir de los resultados o productos de investigación vía Sistema Internacional de Patentes (PCT) o tradicional.	SIGI, OPLAN
Estrategias de impacto: Asignación de investigación con base en el trabajo inteligente productivo para la gestión de oportunidades de cofinanciación externa y desarrollo de proyectos de alto impacto.											
Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable	
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio		
Incremento del 10 % en los recursos de financiación para el desarrollo de proyectos de investigación con recursos de los fondos de ciencia, tecnología e innovación y cooperación internacional.	Incremento del 20 % en los recursos de financiación para el desarrollo de proyectos de investigación con recursos de los fondos de ciencia, tecnología e innovación y cooperación internacional.	Número de proyectos de investigación financiados con recursos provenientes de los fondos de ciencia, tecnología e innovación y cooperación internacional / Número total proyectos desarrollados * 100.	No se reporta	No se tiene información					Incremento en un 5 % de productos de investigación generados por estudiantes, egresados e investigadores de todos los sistemas de la UNAD.	Incremento en un 5 % de productos de investigación generados por estudiantes, egresados e investigadores de todos los sistemas de la UNAD.	SIGI (VIACI), GTHUM, COACH, OPLAN,
Estrategias de impacto: Marketing científico integral para el fomento de investigación aplicada y análisis experimental.											
Diseñar el referente de análisis (Sistema de Análisis Predictiva) que sustente la toma de decisiones estratégicas frente al enfoque de las competencias y capacidades de los grupos de investigación dentro de la institución.	Crear el referente de análisis (Sistema de Análisis Predictiva) que sustente la toma de decisiones estratégicas frente al enfoque de las competencias y capacidades de los grupos de investigación dentro de la institución.	Puesta en marcha del referente de análisis para el fomento de la investigación aplicada y análisis experimental.	No se reporta	No se tiene información					Diseñar el referente de análisis para el fomento de la investigación aplicada y análisis experimental.	Diseñar el referente de análisis para el fomento de la investigación aplicada y análisis experimental.	SIGI
Estrategias de impacto: Creación del portafolio de servicios de capacitación, asesoría, acompañamiento y consultoría como dispositivo de apoyo para el sostenimiento del sistema de investigación.											
Diseñar y estructurar el portafolio de servicios de capacitación, asesoría, acompañamiento y consultoría.	Operacionalizar el portafolio de servicios de capacitación, asesoría, acompañamiento y consultoría.	Puesta en marcha del portafolio de servicios de capacitación, asesoría, acompañamiento y consultoría.	No se reporta	No se reporta					Diseñar y estructurar el portafolio.	Diseñar y estructurar el portafolio.	SIGI

MACROPROYECTO N.º 3. LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL CON IMPACTO MICROTERRITORIAL, TERRITORIAL E INTERNACIONAL

Proyecto 8: Emprendimientos disruptivos fortalecidos desde lo regional con visión e impacto global

Objetivo: Identificar, acompañar y fortalecer el emprendimiento disruptivo en las regiones desde la UNAD, con el fin de generar empresas sostenibles para la incursión en el mercado nacional e internacional

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
Estrategias de impacto: Creación, implementación y operación de las Unidades de Emprendimiento - INNCUNAD en la Universidad.										
<p>1. Creación, implementación y operación de 8 unidades de emprendimiento en la Universidad, que prestan los servicios de preincubación e incubación.</p> <p>2. Incrementar un 350 % acumulado los resultados de preincubación e incubación sobre el año uno de implementación.</p> <p>3. 600 empresas sostenibles con acompañamiento unadista, fortaleciendo el desarrollo regional a través de generación de empleo, aporte económico y reconocimiento nacional e internacional.</p> <p>4. La UNAD es reconocida como HUB de emprendimiento en América Latina.</p>	<p>1. Cada unidad de emprendimiento oferta 2 o 3 servicios.</p> <p>2. Incrementar un 500 % acumulado los resultados de preincubación e incubación sobre el año uno de implementación.</p> <p>3. 400 emprendimientos y empresas sostenibles de génesis unadista fortaleciendo el desarrollo regional, a través de generación de empleo, aporte económico y reconocimiento nacional e internacional.</p>	<p>Unidades de emprendimiento en la Universidad que prestan los servicios de preincubación e incubación.</p> <p>Porcentaje acumulado de los resultados de preincubación e incubación sobre el año 1 de implementación</p> <p>Número de emprendimientos y empresas sostenibles de génesis unadista fortaleciendo el desarrollo regional, a través de generación de empleo, aporte económico y reconocimiento nacional e internacional.</p>		Unidades de emprendimiento en proceso de creación		4	8	8	8	VIEM GPIT ECBTI SIGI ECACEN
						50 %	100 % acumulado	150 % acumulado	150 % acumulado	
Estrategias de impacto: Creación, implementación y operación de la Aceleradora Nacional de Emprendimiento y Empresarial - Aceleradora UNAD UP en la Universidad.										
Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
<p>1. Creación, implementación y operación de una Aceleradora Nacional de Emprendimiento y Empresarial en la Universidad.</p> <p>2. Incrementar en un 20 % anual los resultados de los procesos de preincubación e incubación y convocatorias con Producto Mínimo Viable (PMV).</p>	<p>1. Cada zona oferta como mínimo un servicio desde la Aceleradora Nacional de Emprendimiento y Empresarial.</p> <p>2. Incrementar en un 40 % anual los resultados de los procesos de preincubación e incubación y convocatorias con Producto Mínimo Viable (PMV).</p>	<p>Aceleradora Nacional de Emprendimiento y Empresarial en la Universidad</p> <p>Procesos de preincubación e incubación con Producto Mínimo Viable (PMV).</p>		Aceleradora en creación		Una aceleradora en operación. Incrementar un 20 %	Incrementar en un 40% acumulado	Incrementar en un 60 % acumulado Mínimo un servicio implementado por zona	Una aceleradora en operación. Incrementar en un 60 % acumulado los resultados de preincubación	VIEM GPIT VIACI - ES-CUELAS SIGI
Estrategias de impacto: Creación, implementación y operación del Consultorio Nacional Virtual de Emprendimiento en la Universidad.										

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
<p>1. Creación, implementación y operación de un Consultorio Nacional Virtual de Emprendimiento en la Universidad.</p> <p>2. Incrementar un 20 % anual el número de usuarios del Consultorio Virtual de Emprendimiento, a través de su portafolio de servicios.</p> <p>3. Generar la venta de servicios de consultoría y acompañamiento empresarial que permitan la autosostenibilidad del Consultorio Nacional Virtual de Emprendimiento.</p>	Cada zona oferta como mínimo dos servicios del portafolio del Consultorio Nacional Virtual de Emprendimiento.	<p>Consultorio Nacional Virtual de Emprendimiento en la Universidad.</p> <p>Número de usuarios del Consultorio Virtual de Emprendimiento, a través de su portafolio de servicios.</p>	.	Consultorio en creación		Un consultorio en operación	Incrementar 40 % acumulado	Incrementar 60 % acumulado	Un consultorio en operación	VIEM GPIT VIACI - ESCUELAS SIGI

Estrategias de impacto: Fortalecimiento del programa para el fomento y consolidación de una cultura organizacional de la I+E (innovación y emprendimiento) en la UNAD.

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
<p>1. Incorporación de un programa actualizado para el fortalecimiento y consolidación de la cultura organizacional de la I+E en la UNAD en el 30 % de la población metasistémica para el primer cuatrienio, avanzar al 50 % en el segundo cuatrienio y 70 % en el tercer cuatrienio.</p>	<p>100 % de cobertura de estudiantes con un nivel de absorción alto.</p> <p>100 % de cobertura de egresados con un nivel de absorción alto.</p> <p>100 % de cobertura de docentes con un nivel de absorción alto.</p> <p>100 % de cobertura de administrativos con un nivel de absorción alto.</p> <p>100 % de cobertura de aliados estratégicos con un nivel de absorción alto.</p>	<p>Porcentaje de población metasistémica que incorpora el programa de cultura organizacional de la I+E.</p>		5 % de la población metasistémica incorpora la I+E.						VIEM

Estrategias de impacto: Dinamización del Sistema de Gestión de la Innovación SIGIN que permita, mediante procesos y procedimientos, promover la innovación y el emprendimiento en la UNAD.

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
<p>1. Lograr la creación, desarrollo y consolidación de diez Centros de Innovación y Productividad, Centros de Desarrollo Tecnológico o Centros de Investigación.</p> <p>2. Reconocimiento de tres Centros de Innovación y Productividad, Centros de Desarrollo Tecnológico o Centros de Investigación por parte de Minciencias y tres Centros de Innovación y Productividad, Centros de Desarrollo Tecnológico o Centros de Investigación con alto nivel de madurez.</p> <p>3. Certificación mediante ISO - 56002 (gestión de la innovación) o XL Certificación Internacional en Innovación de la UNAD.</p>	<p>1. Creación de 20 Centros de Innovación y Productividad, Centros de Desarrollo Tecnológico o Centros de Investigación.</p> <p>2. Certificación internacional mediante Global Innovation Management Institute (gestión de la innovación) del Centro Nacional Inter-sistémico, a través de la obtención de resultados de transformación de conocimiento, transferencia tecnológica y propiedad intelectual.</p>	Centros de Innovación y Productividad, Centros de Desarrollo Tecnológico o Centros de Investigación creados, desarrollados, consolidados y reconocidos.		Centros de Innovación y Productividad, Centros de Desarrollo Tecnológico o Centros de Investigación en proceso de creación.		2.	3	4	4	VIEM
								Un (1) centro reconocido por MinCiencias y un (1) centro reconocido con alto nivel de madurez.	Un (1) centro reconocido por MinCiencias y un (1) centro reconocido con alto nivel de madurez.	

Proyecto 9: Transformación social sostenible mediante la gestión colectiva con las fuerzas vivas locales

Objetivo: Implementar proyectos locales de transformación social sostenible, mediante la construcción dialógica y vinculante con las comunidades

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
Estrategias de impacto: Afianzamiento de la misión institucional en contribución con el ecosistema para el mejoramiento de la calidad educativa y el aporte a la formación integral de estudiantes con pertinencia territorial y arraigo comunitario, a través de la puesta en marcha del SISSU como modelo de aprendizaje - servicio que forma en competencias sociales y solidarias y orienta su acción hacia el fortalecimiento del liderazgo transformador desde una perspectiva ético-política.										
<p>1. Modelo SISSU implementado en, por lo menos, 96 IE¹⁹ en los doce años.</p> <p>Cuatrenio I: 32 IE'S Cuatrienio II: 32 IE'S Cuatrienio III: 32 IE'S</p> <p>2. El 25 % de las IE con experiencias significativas documentadas producto de la implementación del modelo SISSU en IE, en los doce años.</p> <p>Cuatrenio I: 8 IE Cuatrienio II: 8 IE Cuatrienio III: 8 IE</p>	<p>1. Modelo SISSU implementado en, por lo menos, 192 IE's en los doce años.</p> <p>Cuatrenio I: 64 IE'S Cuatrienio II: 64 IE'S Cuatrienio III: 64 IE'S</p> <p>2. El 50 % de las IE con experiencias significativas documentadas producto de la implementación del modelo SISSU en IE, en los doce años.</p> <p>Cuatrenio I: 16 IE Cuatrienio II: 16 IE Cuatrienio III: 16 IE</p>	<p>Número de instituciones educativas con Modelo SISSU implementado</p> <p>Número de instituciones educativas con experiencia significativas documentadas</p>		Cero instituciones educativas				32	32	VIDER Nacional SISSU SINEP VIACI
								8	8	
Estrategias de impacto: Estructuración e implementación, desde el OIR, de un modelo de formación - acción - participación, abierta y continua para las comunidades. Este, orientado en el fortalecimiento del liderazgo para la transformación y mejoramiento de la calidad de vida, representado en la gestión de la acción del conocimiento para la participación ciudadana desde la perspectiva ético-política propia del PAPS ²¹ .										

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
<p>1. Implementación del modelo de formación - acción - participación, abierta y continua para las comunidades. Este, orientado hacia el fortalecimiento del liderazgo para la transformación y el mejoramiento de la calidad de vida, representado en la gestión de la acción del conocimiento para la participación ciudadana desde la perspectiva ético-política propia del PAPS.</p> <p>2023 = fase 1 2024 = fase 2 2025 = fase 3 2026 = fase 4 2027 = fase 5</p> <p>Cuatrienio II: segunda cohorte para la implementación del modelo.</p> <p>Cuatrienio III: tercera cohorte para la implementación del modelo.</p>	<p>1. Implementación del modelo de formación - acción - participación, abierta y continua para las comunidades. Este, orientado hacia el fortalecimiento del liderazgo para la transformación y el mejoramiento de la calidad de vida, representado en la gestión de la acción del conocimiento para la participación ciudadana desde la perspectiva ético-política propia del PAPS.</p> <p>2023 = fase 1 y fase 2 2024 = fase 3 y fase 4 2025 = fase 5</p> <p>Cuatrienio II: segunda cohorte para la implementación del modelo.</p> <p>Cuatrienio III: tercera cohorte para la implementación del modelo.</p>	<p>Modelo de formación - acción - participación, abierta y continua implementado.</p>		Cero zonas con el modelo implementado.	Fase 1 de implementación del modelo.	Fase 2 de implementación del modelo.	Fase 3 de implementación del modelo.	Fase 4 de implementación del modelo.	Implementación de 4 de las 5 fases del modelo.	VIDER Nacional OIR
Estrategias de impacto: Consolidación de un modelo de medición de impacto de transformación, innovación social e inclusión mediado por las TIC, en el marco de la Agenda 2030 y los ODS.										

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
<p>1. Consolidación de un modelo de medición propio, en el marco de la transformación, innovación social e inclusión. Este, mediado por las TIC y en el contexto de la Agenda 2030 y los ODS.</p> <p>2. 100 % de la herramienta del MUMO17 en funcionamiento y operación, lo cual facilitará la medición, trazabilidad y generación de estrategias con enfoque diferencial. Lo anterior, en el marco del alcance de la Agenda 2030, de los ODS y el impacto de la inclusión social de las comunidades.</p> <p>3. UNAD calificada en el ranking Internacional Times Higher Education.</p>	<p>Consolidación de un modelo de medición propio, en el marco de la transformación, innovación social e inclusión. Lo anterior, teniendo en cuenta las TIC, la Agenda 2030 y los ODS.</p> <p>100 % de la valoración del impacto de las estrategias con enfoque diferencial en el marco del alcance de la Agenda 2030, de los ODS y el impacto de la inclusión social de las comunidades en todos los sistemas y seccionales de la UNAD.</p>	<p>Modelo de medición propio consolidado. Lo anterior, en el marco de la transformación, innovación social e inclusión, mediado por las TIC.</p> <p>Porcentaje de la herramienta del MUMO17 en funcionamiento.</p> <p>UNAD calificada en el ranking internacional Times Higher Education.</p>		Línea de base: avance en la herramienta MUMO17				1	1	VISAE VIDER VIACI
Estrategias de impacto: Medición de impacto a través del índice institucional de educación inclusiva multidimensional. Esto permite evaluar las estrategias académicas, tecnológicas, pedagógicas y didácticas que cumplan con las características de educación inclusiva y el diseño universal de aprendizaje.										

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable	
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio		
1. Consolidar un escenario académico para la visibilización de proyectos y alianzas de cooperación institucional de orden nacional e internacional, como resultado de los análisis de medición de impacto a través del índice institucional de educación inclusiva multidimensional.	Un observatorio interinstitucional e interactivo, de orden nacional e internacional, orientado a los análisis de la educación inclusiva y la participación social de los colectivos en situación de vulnerabilidad. Este observatorio facilitará la visibilización de proyectos y alianzas de cooperación institucional.	Número de escenarios académicos consolidados para la visibilización de proyectos y alianzas de cooperación institucional, de orden nacional e internacional, como resultado de los análisis de medición de impacto a través del índice institucional de educación inclusiva multidimensional.		No aplica		1				1	VISAE VIDER VIACI
Estrategias de impacto: Consolidación de mecanismos e instrumentos de investigación orientados al desarrollo de proyectos interinstitucionales (nacionales e internacionales) que promuevan la resolución de problemas de orden social y que logren impacto en las comunidades, así como alianzas de cooperación.											
1. Incremento de un 30 % en el desarrollo de proyectos interinstitucionales, de orden nacional e internacional, que promuevan la resolución de problemas sociales y que logren impacto en las comunidades, así como alianzas de cooperación.	Incremento de un 70 % en el desarrollo de proyectos interinstitucionales, de orden nacional e internacional, que promuevan la resolución de problemas sociales y que logren impacto en las comunidades, así como alianzas de cooperación.	Porcentaje de incremento de proyectos interinstitucionales, de orden nacional e internacional, que promuevan la resolución de problemas sociales y que logren impacto en las comunidades, así como alianzas de cooperación.		Seis proyectos de orden nacional de medición del modelo pedagógico en las comunidades					Incremento del 30 %	Incremento del 30 %	VISAE VIACI
Estrategias de impacto: Acreditación del laboratorio de metrología para la oferta de servicios al sector externo y productivo.											
Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable	
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio		
1. Acreditar el laboratorio de metrología con mínimo una variable de medida (masas, humedad relativa, variables eléctricas y presión) por cuatrienio. 2. Suscripción de once convenios / contratos para la prestación de servicios de metrología con actores externos.	Acreditar el laboratorio de metrología con dos variables de medida (masas, humedad relativa, variables eléctricas y presión) por cuatrienio. Suscripción de 15 convenios / contratos para la prestación de servicios de metrología con actores externos.	Laboratorio de metrología acreditado. Número de convenios / contratos para la prestación de servicios de metrología.		Un (1) laboratorio de metrología adecuado						1	VIMEP VIEM
Estrategias de impacto: Potenciación de las estrategias de formación y comunicación, a través de la generación de nuevos ecosistemas, productos, cursos y contenidos especializados. Lo anterior, teniendo en cuenta los Medios y Mediaciones Comunicacionales (MMC), y la articulación con el metasistema UNAD, con el fin de generar impacto regional, nacional y global.											
Mínimo 96 productos / contenidos / programas por zona / seccional, diseñados y producidos desde los Medios y Mediaciones Comunicacionales (programas de radio, televisión, prensa interactiva, cine digital, entre otros).	Mínimo 192 productos / contenidos / programas por zona / seccional, diseñados y producidos desde los Medios y Mediaciones Comunicacionales (programas de radio, televisión, prensa interactiva, cine digital, entre otros).	Número de productos y contenidos realizados por las zonas anualmente.				8	16	24	32	32	VIMEP

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
Incrementar en un 93 % los cursos virtuales con características especiales, el ecosistema u - learning (cualquier dispositivo + Internet + cualquier escenario) con plataformas TV multipantallas basadas en la nube, en video por streaming o herramientas y metodologías de r - learning (rapid learning) con el uso del diseño multimedial e instruccional.	Incrementar en un 95 % los cursos virtuales con características especiales, el ecosistema u - learning (cualquier dispositivo + internet + cualquier escenario) con plataformas TV multipantallas basadas en la nube, en video por streaming o herramientas y metodologías de r - learning (rapid learning) con el uso del diseño multimedial e instruccional.	Número de cursos virtuales seleccionados.		500 cursos virtuales seleccionados por diversas características especiales (cursos de alta dispersión, complejidad y alta demanda, entre otros).		5 %	10 % acumulado	15 % acumulado	15 % acumulado	VIMEP

Proyecto 10: Gestión internacional e interstistémico que dinamiza el liderazgo transformacional.

Objetivo: Posicionar a la UNAD 5.0 en el ámbito nacional e internacional, a través de la articulación sinérgica entre las unidades del metasistema, y mediante el desarrollo de proyectos de impacto transfronterizo y transterritorial.

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
Estrategias de impacto: Articulación efectiva para la gestión y captación de recursos de cooperación										
Doce mil millones de pesos en recursos obtenidos por fuentes de cooperación internacional.	Doce mil millones de pesos en recursos obtenidos por fuentes de cooperación internacional.	Cantidad de recursos de cooperación internacional obtenidos.		\$94.300.000 recursos de cooperación internacional obtenidos a 2021.	500 millones	1200 millones	2000 millones	3000 millones	3000 millones	VINTER
Estrategias de impacto: Vinculación y optimización de las alianzas nacionales e internacionales para el posicionamiento institucional, la interacción y la movilidad académica.										
1. 30 % de aumento en la interacción y movilidad académica estamentaria, en el marco de eventos nacionales e internacionales con línea base 2022. 2. 600 convenios con actividades de seguimiento y evaluación de impacto sobre los productos derivados de convenios nacionales e internacionales, a través de los grupos de investigación.	1. 40 % de aumento en la interacción y movilidad académica estamentaria, en el marco de eventos nacionales e internacionales con línea base 2022. 2. 750 convenios con actividades de seguimiento y evaluación de resultados y productos derivados de convenios nacionales e internacionales.	Número de interacciones y moviidades académicas entrantes y salientes. Número de convenios con actividades de seguimiento y evaluación de resultados y productos derivados de convenios nacionales e internacionales.		1. A 2021 se alcanzaron 13.930 interacciones y moviidades académicas entrantes y salientes. 2. No aplica línea de base.	2,5 % 75	5 % 150	7,5 % 225	10 % 300	10 % de aumento 300 convenios	VINTER VIACI
Estrategias de impacto: Dinamización de procesos para potenciar las seccionales y proyectos de cobertura internacional. Con esto se busca promover la inclusión de la población de conacionales y extranjeros con un enfoque innovador, articulando los sistemas de formación académica Unadista para que se garantice una oferta pertinente y de alta calidad que impulse la visibilidad internacional de la Universidad.										

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
1. Formulación y presentación de trece proyectos de cooperación internacional con instituciones de países de la Unión Europea. 2. Formulación y presentación de trece proyectos de cooperación internacional con instituciones de países asiáticos.	1. Formulación y presentación de quince proyectos de cooperación internacional con instituciones de países de la Unión Europea. 2. Formulación y presentación de quince proyectos de cooperación internacional con instituciones de países asiáticos.	1. Número de proyectos de cooperación internacional (formulados y presentados) con instituciones de países de la Unión Europea. 2. Número de proyectos de cooperación internacional (formulados y presentados) con instituciones de países asiáticos.		No aplica línea de base	2	3	4	5	5	VINTER SECCIONALES
						3	4	5	5	

Proyecto 11: Gestión efectiva para la mejora del impacto en la inclusión, el desarrollo regional y la proyección comunitaria en contextos de actuación institucional

Objetivo: Visibilizar el reconocimiento de la gestión Unadista en territorios y comunidades; a partir del aseguramiento de la efectividad y el impacto del ciclo de vida de los proyectos y su adecuada sistematización, mejorando las capacidades de respuesta de las unidades del metasisistema

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
Estrategias de impacto: Dinamización de las redes de liderazgo y gestión social como soporte técnico, jurídico y funcional para la formulación, gestión, ejecución, seguimiento y evaluación de proyectos.										
1. Una red dinamizada que brinde soporte técnico, jurídico y funcional para la gestión eficiente y la sistematización de proyectos de inclusión, desarrollo regional, proyección comunitaria, innovación, emprendimiento, investigación e internacionalización. 2. Aumentar en un 25 % los recursos obtenidos por suscripción de convenios / contratos o documentos equivalentes y los beneficiarios en proyectos de inclusión, desarrollo regional, proyección comunitaria, innovación, emprendimiento e investigación, sobre la línea base (Plan de desarrollo 2019 - 2023).	1. Red dinamizada que optimiza la gestión del 100 % de los proyectos de inclusión, desarrollo regional, proyección comunitaria, innovación, emprendimiento, investigación e internacionalización. 2. Aumentar en un 25 % los recursos obtenidos por suscripción de convenios / contratos o documentos equivalentes y los beneficiarios en proyectos de inclusión, desarrollo regional, proyección comunitaria, innovación, emprendimiento e investigación, sobre la línea base (Plan de desarrollo 2019 - 2023).	Número de redes dinamizadas que brindan soporte técnico, jurídico y funcional; lineamientos para la gestión y sistematización de proyectos de inclusión, desarrollo regional, proyección comunitaria, innovación, emprendimiento, investigación e internacionalización. Aumento de recursos obtenidos por suscripción de convenios / contratos o documentos equivalentes y los beneficiarios en proyectos de inclusión, desarrollo regional, proyección comunitaria, innovación, emprendimiento e investigación .						1	1	VIDER Oficina de planeación Secretaría General
								9 % acumulado	Aumentar en un 9 % acumulado	
Estrategias de impacto: Comunicación interna y externa efectiva para fortalecer la articulación, la gestión enfocada en resultados, la generación de confianza y el posicionamiento institucional de la marca UNAD.										

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
1. A corte 2022, al menos el 25 % de los <i>stakeholders</i> con los que la UNAD gestiona proyectos de inclusión, desarrollo regional, proyección comunitaria, innovación, emprendimiento, investigación e internacionalización incorporan nuevos productos y servicios.	1. A corte 2022, al menos el 25 % de los <i>stakeholders</i> con los que la UNAD gestiona proyectos de inclusión, desarrollo regional, proyección comunitaria, innovación, emprendimiento, investigación e internacionalización incorporan nuevos productos y servicios.	1. Número de <i>stakeholders</i> que incorporan nuevos productos y servicios. 2. Porcentaje de centros, zonas y seccionales que participan anualmente en espacios itinerantes de divulgación de proyectos especiales hacia el sector externo.				25 %	25 %	25 %	25 %	VIDER – Gerencia de comunicaciones
2. El 100 % de los centros, zonas y seccionales participan anualmente en espacios itinerantes de divulgación de proyectos especiales dirigidos al sector externo.	2. El 100 % de los centros, zonas y seccionales participan anualmente en espacios itinerantes de divulgación de proyectos especiales dirigidos al sector externo.	3. Número de zonas y seccionales que participan anualmente de, al menos, tres convocatorias y otros escenarios para la financiación externa de proyectos.	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	
3. Cada zona y seccional participa anualmente de, al menos, tres convocatorias y otros escenarios para la financiación externa de proyectos.	3. Cada zona y seccional participa anualmente de, al menos, tres convocatorias y otros escenarios para la financiación externa de proyectos.	4. Porcentaje de proyectos de inclusión, desarrollo regional, proyección comunitaria, innovación, emprendimiento, investigación e internacionalización que se sistematizan y se visibilizan en un plazo menor a un año, contado a partir de su finalización.	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	
4. Los resultados del 100% de los proyectos de inclusión, desarrollo regional, proyección comunitaria, innovación, emprendimiento, investigación e internacionalización ejecutados por la UNAD se sistematizan y se visibilizan en un plazo menor a un año contado a partir de su finalización.	4. Los resultados del 100 % de los proyectos de inclusión, desarrollo regional, proyección comunitaria, innovación, emprendimiento, investigación e internacionalización ejecutados por la UNAD se sistematizan y se visibilizan en un plazo menor a un año, contado a partir de su finalización.		100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	

MACROPROYECTO N.º 4. PLATAFORMAS ESCALARES HACIA MODELOS EFICIENTES Y FLEXIBLES CON VISIÓN EVOLUTIVA E INCLUYENTE

Proyecto 12: Fortalecimiento de las capacidades tecnopedagógicas y físicas que permitan la gestión efectiva con impacto de alta calidad en las responsabilidades sustantivas institucionales.

Objetivo: Escalar y potenciar la arquitectura del Metasistema Unadista 5.0 para optimizar la interoperabilidad, calidad y transparencia institucional, así como la comunicación oportuna y efectiva, mediante la creación, uso y apropiación de tecnologías exponenciales para la toma de decisiones generadoras de valor

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
Estrategias de impacto: Ampliar las capacidades de recursos tecnopedagógicos y físicos, a través de la incorporación, apropiación y usabilidad de requerimientos educativos, tales como: equipos, insumos, software y simuladores; recursos bibliográficos, libros electrónicos, repositorio institucional (RI) y recursos educativos digitales (RED); adecuación, creación e instalación de laboratorios <i>in situ</i> , simulados y remotos; el sostenimiento de carácter preventivo y correctivo de equipos, así como la gestión de convenios y alianzas interinstitucionales para el desarrollo del componente práctico, entre otros.										
Incremento mínimo del 60 % de simuladores/software, a partir de la línea base.	Incremento mínimo del 84 % de simuladores/software, a partir de la línea base.	Número de simuladores o softwares licenciados incrementados / Número de simuladores o softwares proyectados.		40 simuladores y 40 software licenciados.	5 %	10 %	15 %	20 %	20 %	VIMEP
Incorporar mínimo 100 RED-OVA por año, con características de accesibilidad nivel A o superior en los cursos de oferta de la UNAD, teniendo en cuenta la norma NTC 5458.	Incorporar mínimo 120 RED-OVA por año, con características de accesibilidad nivel A o superior en los cursos de oferta de la UNAD, teniendo en cuenta la norma NTC 5458.	RED – OVA incorporados			100	200	300	400	400	VIMEP
Incremento mínimo del 60 % de e- recursos bibliográficos especializados y contenidos en el RI ¹³ (bases de datos electrónicas, libros electrónicos, repositorio institucional, RED, entre otros).	Incremento mínimo del 84 % de e- recursos bibliográficos especializados y contenidos en el RI (bases de datos electrónicas, libros electrónicos, repositorio institucional, RED, entre otros).	Número de e-recursos bibliográficos incorporados / Número de e-recursos bibliográficos proyectados.		99 bases de datos licenciadas, 1587 libros electrónicos y 1 repositorio institucional, entre otros.	5 %	10%	15 %	20 %	20 %	VIMEP
Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
Incremento mínimo del 60 % de usuarios únicos que acceden a los e-recursos bibliográficos.	Incremento mínimo del 84 % de usuarios únicos que acceden a los e-recursos bibliográficos.	% de variación por año de usuarios que acceden a los e-recursos bibliográficos.		En promedio, 20.000 usuarios únicos ingresaron a la e-biblioteca de la UNAD.	5 %	10 %	15 %	20 %	20 %	VIMEP
Incremento mínimo del 60 % en equipos, insumos, reactivos, materiales y software, entre otros, para los laboratorios <i>in situ</i> vigentes y proyectados en los centros a nivel nacional.	Incremento mínimo del 96 % en equipos, insumos, reactivos, materiales y software, entre otros, para los laboratorios <i>in situ</i> vigentes y proyectados en los centros a nivel nacional.	Número de recursos incrementados / Número de recursos proyectados.		7722 equipos y softwares, 10661 recurso, insumos, reactivos y materiales.	10 %	20 %	30 %	40 %	40 %	VIMEP
Realizar, como mínimo, el 60 % del mantenimiento preventivo y correctivo a todos los equipos. Adquirir, implementar y actualizar el cumplimiento de las normas de bioseguridad y señalización de todos los laboratorios <i>in situ</i> de la UNAD.	Realizar, como mínimo, el 84 % del mantenimiento preventivo y correctivo a todos los equipos. Adquirir, implementar y actualizar el cumplimiento de las normas de bioseguridad y señalización de todos los laboratorios <i>in situ</i> de la UNAD.	Número de mantenimientos preventivos y correctivos e implementación de normas de bioseguridad y señalización realizados / Número de mantenimientos preventivos y correctivos e implementación de normas de bioseguridad y señalización realizados proyectados.		En promedio, 833 equipos con el mantenimiento preventivo y correctivo realizado de los laboratorios <i>in situ</i> .	5 %	10 %	15 %	20 %	20 %	VIMEP
Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
Incrementar, como mínimo, el 60 % de alianzas interinstitucionales, convenios y contrataciones externas para el desarrollo del componente práctico por año.	Realizar, mínimo, el 84 % del mantenimiento preventivo y correctivo a todos los equipos. Adquirir, implementar y actualizar el cumplimiento de las normas de bioseguridad y señalización de todos los laboratorios <i>in situ</i> de la UNAD.	% de variación en número de alianzas interinstitucionales, convenios y contrataciones externas para el desarrollo del componente práctico por año.		40 laboratorios y escenarios de prácticas de prácticas externas, logrados a través de convenios, contratos y alianzas.	7 %	14 %	21 %	28 %	28 %	VIMEP

Proyecto 13: Tecnologías exponenciales, emergentes y disruptivas al servicio de la gestión e innovación educativa

Objetivo: Incorporar y apropiar tecnologías emergentes, exponenciales y disruptivas que aporten de manera efectiva a la calidad de la gestión e innovación educativa en la UNAD 5.0.

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
Estrategias de impacto: Aplicar tecnologías emergentes, exponenciales y disruptivas con uso intensivo de las tecnologías de la información y las comunicaciones (realidad aumentada, realidad virtual, inteligencia artificial y <i>machine learning</i> , con el uso de herramientas de reconocimiento facial, algoritmos genéticos, metaversos, video juegos, licenciamiento y software de uso educativo y accesibilidad, entre otros) que permitan el desarrollo de cursos y/o RED completamente automatizados, autodirigidos e inteligentes, que garanticen de manera eficiente y eficaz la calidad en los procesos académicos e investigativos.										
Incrementar, como mínimo, el 180 % el número de evaluaciones en línea con la herramienta de reconocimiento facial (RF), empleando tecnologías de IA para los cursos virtuales de la UNAD con POC ⁴ .	Incrementar, como mínimo, el 240 % el número de evaluaciones en línea con la herramienta de reconocimiento facial (RF), empleando tecnologías de IA para los cursos virtuales de la UNAD con POC.	% de variación por año del uso de la herramienta de reconocimiento facial (RF), empleando tecnologías de IA para los cursos virtuales de la UNAD con POC.		65.000 evaluaciones en línea con la herramienta de reconocimiento facial en los cursos virtuales con POC.	15 %	30 %	45 %	60 %	60 %	VIMEP
Incrementar, mínimo, el 180 % el número de preguntas derivadas con el uso de la herramienta de masificación de bancos de preguntas, empleando tecnologías de IA, a través de un algoritmo de procesamiento de lenguaje natural (algoritmos genéticos) en los cursos virtuales con POC de la UNAD.	Incrementar, mínimo, el 240 % el número de preguntas derivadas con el uso de la herramienta de masificación de bancos de preguntas, empleando tecnologías de IA, a través de un algoritmo de procesamiento de lenguaje natural (algoritmos genéticos) en los cursos virtuales con POC de la UNAD.	% de variación por año del uso de la herramienta de masificación de bancos de preguntas, empleando tecnologías de IA, a través de un algoritmo de procesamiento de lenguaje natural (algoritmos genéticos) en los cursos virtuales con POC de la UNAD.		80.000 preguntas derivadas creadas en 40 cursos con POC.	15 %	30 %	45 %	60 %	60 %	VIMEP

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
Ofertar, mínimo, el 45 % de los cursos (características especiales) con recursos o contenidos por año, que incluyan tecnologías disruptivas aplicadas en técnicas de realidad aumentada, realidad virtual, metaversos, gamificación y videojuegos, entre otros.	Ofertar, mínimo, el 63 % de los cursos (características especiales) con recursos o contenidos por año, que incluyan tecnologías disruptivas aplicadas en técnicas de realidad aumentada, realidad virtual, metaversos, gamificación y videojuegos, entre otros.	% de variación de los cursos con recursos o contenidos por año, haciendo uso de tecnologías disruptivas aplicadas en técnicas de realidad aumentada, realidad virtual y metaversos, entre otros.		500 cursos virtuales seleccionados por diversas características especiales (cursos de alta dispersión, complejidad y alta demanda, entre otros).			5 %	10 %	10 %	VIMEP
Incrementar, mínimo, en un 60% la cantidad de licencias de uso educativo necesarias para el apoyo en los procesos de formación e investigación de la UNAD.	Incrementar, mínimo, en un 84 % la cantidad de licencias de uso educativo necesarias para el apoyo en los procesos de formación e investigación de la UNAD.	% de variación por año de la cantidad de licencias de uso educativo necesarias para el apoyo en los procesos de formación e investigación de la UNAD.		437 licencias de uso educativo.	7 %	14 %	21 %	28 %	28 %	VIMEP
Ofertar, mínimo, el 84 % del número de cursos virtuales con características especiales, completamente automatizados, autodirigidos e inteligentes.	Ofertar, mínimo, el 120 % del número de cursos virtuales con características especiales, completamente automatizados, autodirigidos e inteligentes.	% de variación por año del número de cursos virtuales completamente automatizados, autodirigidos e inteligentes		500 cursos virtuales seleccionados.	10 %	20 %	30 %	40 %	40 %	VIMEP

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
Implementar, mínimo, el 60% de cursos virtuales con características especiales, incorporando la herramienta tecno pedagógica, denominada "Dobots", con el uso intensivo de la IA.	Implementar, mínimo, el 84 % de cursos virtuales con características especiales, incorporando la herramienta tecno pedagógica, denominada "Dobots", con el uso intensivo de la IA.	% de variación por año de la herramienta tecno pedagógica, denominada "Dobots", en los cursos virtuales de la UNAD.		500 cursos virtuales seleccionados	5 %	10 %	15 %	20%	20 %	VIMEP
Implementar los principios y características del Diseño Universal de Aprendizaje (DUA) al 100 % de los cursos acreditados y certificados de la oferta educativa por año, incorporando herramientas de accesibilidad e inclusión.	Implementar los principios y características del Diseño Universal de Aprendizaje (DUA) al 100 % de los cursos acreditados y certificados de la oferta educativa por año, incorporando herramientas de accesibilidad e inclusión.	% de implementación de los cursos acreditados y certificados de la oferta educativa.		2154 cursos virtuales en todos los sistemas de formación.	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	VIMEP
Estrategias de impacto: Analizar las principales causas de deserción y el comportamiento del desertor, determinar cuáles son los recursos de autogestión necesarios y generar una predicción que permita anticipar la intención de abandono del estudiante. Lo anterior, teniendo en cuenta la ruta de experiencia del estudiante y en beneficio de la satisfacción de sus principales inquietudes frente al proceso de enseñanza-aprendizaje.										
Disminuir en un 70 % los índices de deserción estudiantil, mediante acciones y sistemas automatizados de prevención y anticipación basados en el estudio y lógicas de comportamiento.	Disminuir en un 80 % los índices de deserción estudiantil, mediante acciones y sistemas automatizados de prevención y anticipación basados en el estudio y lógicas de comportamiento.	% de variación de los índices de deserción estudiantil, mediante acciones y sistemas automatizados de prevención y anticipación basados en el estudio y lógicas de comportamiento.			6 %	12 %	18 %	24 %	24 %	VIEM, GPTI, VISAE, GCMK.

Proyecto 14: Calidad, flexibilidad y efectividad interoperativa y estratégica del metasistema Unadista 5.0, como referentes y atributos de la marca UNAD

Objetivo: Escalar y potenciar la arquitectura del Metasistema Unadista 5.0 para optimizar la interoperabilidad, calidad y transparencia institucional; así como la comunicación oportuna y efectiva, mediante la creación, uso y apropiación de tecnologías exponenciales para la toma de decisiones generadoras de valor.

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
Estrategias de impacto: Implementar un programa de creación, vigilancia tecnológica, desarrollo y apropiación que cubra todos los aspectos relacionados con tecnologías emergentes y disruptivas.										
Incorporación de tecnologías emergentes y disruptivas que no superen los dos años de estabilización, a partir de la aplicación de tres herramientas dentro de los Sistemas de Gestión, Información y Académico de la universidad por cuatrienio.	Incorporación de tecnologías emergentes y disruptivas que no superen los dos años de estabilización, a partir de la aplicación de seis herramientas dentro de los Sistemas de Gestión, Información y Académico de la universidad por cuatrienio.	Número de sistemas con incorporación de tecnologías / Total de Sistemas Unadistas. Número de usuarios que utilizan la herramienta de / Total de usuarios Unadistas.		Un programa en formulación.	Un estudio de tecnologías disruptivas o emergentes.	Dos tecnologías disruptivas o emergentes incorporadas.	Dos tecnologías emergentes o disruptivas aplicadas.	Una tecnología disruptiva transversal generada.	Generar una tecnología disruptiva transversal a los sistemas de información de la Universidad	VIEM GPTI VIMEP VIDER SIGI VISAE - ECBTI
Estrategias de impacto: Optimizar los escenarios actuales de información (página web, correos institucionales, intranet) e identificar nuevos (APP móvil, redes sociales, entre otros) que apliquen criterios de accesibilidad y multiculturalidad, y faciliten todos los procesos y transacciones inherentes a los servicios académicos, administrativos, estudiantiles y de bienestar para usuarios internos y externos de la Universidad.										
Implementar y ejecutar acciones en los actuales escenarios de información que reduzca en un 60 % los tiempos de respuesta en procesos que dependen de un factor humano. Implementar y ejecutar acciones en los actuales escenarios de información que garanticen la automatización del 70 % de los trámites asociados con la ruta académica y administrativa.	Implementar y ejecutar acciones en los actuales escenarios de información que reduzca en un 80 % los tiempos de respuesta en procesos que dependen de un factor humano. Implementar y ejecutar acciones en los actuales escenarios de información que garanticen la automatización del 90 % de los trámites asociados con la ruta académica y administrativa.	Variación en el % de los tiempos de respuesta actuales para los procesos que dependen de un factor humano.			Reducción del 60 %.	Reducción del 60 %.	Reducción del 60 %.	Reducción del 60 %.	Reducción del 60 %.	VIREL, GCMK, VIMEP, VIACI, seccionales internacionales. /VIEM, GPTI, /VISAE, GCMK, /VIEM, VISAE, GCMK, VIDER, ECACEN.
Estrategias de impacto: Operación del sistema integrado de información, con el fin de reducir los tiempos de respuesta en los procesos administrativos, financieros y contables. Oportunidad en la elaboración, revisión, análisis y entrega de informes, en tiempo real, que faciliten la toma de decisiones por parte de la alta dirección, así como la entrega oportuna de información a externos.										
Puesta en marcha del sistema integrado de gestión financiera, administrativa, contable y contractual de la UNAD.	Desarrollo, actualizaciones, mejoras y reestructuraciones al sistema, de acuerdo con la normatividad vigente.	Número de procesos administrativos, financieros y contables operando en el Sistema Integrado de Información.				Un sistema integrado de información.	Un sistema integrado de información.	Un sistema integrado de información.	Un sistema integrado de información operando.	VIEM Gerencia Administrativa y Financiera y sus unidades adscritas (Tesorería, Presupuesto, Adquisiciones e Inventarios, Contabilidad).
Estrategias de impacto: Gestión institucional soportada e implementada con base en tecnologías de la información actualizadas y funcionales.										
Actualización (cada dos años) del 100 % de los componentes lógicos (software) de las plataformas de operación académica de la Universidad, entendiéndose plataforma PTI - Registro y Control Académico (Arquitecturas LAMP).	Actualización anual del 100 % de los componentes lógicos (software) de las plataformas de operación académica de la Universidad, entendiéndose plataforma PTI - Registro y Control Académico (Arquitecturas LAMP).	% de actualización de componentes a nivel lógico.		Dos años de obsolescencia tecnológica	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	GPTI
Estrategias de impacto: Incorporación de tecnologías a nivel de equipamiento (arquitectura física), software (académico especializado y administrativo), redes y comunicaciones para la operación tecnológica de la Universidad.										

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable	
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio		
Cubrimiento del 100 % de las necesidades tecnológicas de la Universidad, relacionadas con equipamiento tecnológico, software, redes y comunicaciones.	Un modelo predictivo que permita realizar el análisis de crecimiento, relacionado con las necesidades tecnológicas, a partir del entorno de desarrollo de la Universidad y las tecnologías estables.	Número de equipamiento por crecimiento / Número de necesidades de equipamiento proyectadas.		Proyección de crecimiento en equipamiento tecnológico respecto al 100 % de estudiantes, docentes, programas, líderes de gestión.		Renovación del 100 % del licenciamiento y del equipamiento tecnológico.				Renovación del 100 % del licenciamiento y del equipamiento tecnológico.	GPIT VISAE VIACI Gerencia Administrativa y Financiera Oficina de Planeación.
Estrategias de impacto: Incorporación de tecnologías para la creación de nuevos centros.											
Incorporación de tecnologías en el 100 % de los nuevos centros, con el fin de mejorar su funcionamiento.	Incorporación de tecnologías en el 100 % de los nuevos centros, con el fin de mejorar su funcionamiento.	Número de nuevos centros con incorporación de tecnologías / Número de nuevos centros con la necesidad de incorporar nuevas tecnologías.		100 % de centros vigentes con incorporaciones tecnológicas. Proyección de cinco nuevos centros: San Andrés, Leticia, Riohacha y Armenia e Inter sistémico en Arbeláez.	2					100 % de los dos centros nuevos con incorporaciones tecnológicas: en Turbo e Inter sistémico en Arveláez.	GPIT Gerencia de Infraestructura Oficina de Planeación Rectoría VIEM (Para centros de Innovación y productividad o Centros de Desarrollo Tecnológico).
Estrategias de impacto: Incorporación de tecnologías unificadas (Redes, cloud, telefonía, seguridad, SDWAN, BOIP, WIFI YAP).											
100 % de la infraestructura de la Universidad interconectada para realizar servicios de operación transversal.	100 % de la infraestructura de la Universidad interconectada para realizar servicios de operación transversal.	% infraestructura de la Universidad interconectada para realizar servicios de operación transversal.		100 % de la infraestructura de la Universidad interconectada para realizar servicios de operación transversal.	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	GPIT VIEM Gerencia de Infraestructura.

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable	
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio		
Estrategias de impacto: Adquisición e implementación del satélite geoestacionario de baja órbita que aporte a mitigar las brechas de conectividad del territorio nacional y el incremento de los índices de retención, permanencia y graduación.											
90 % de territorios y microterritorios del país con conectividad y uso potencial de la plataforma tecnológica de la Universidad.	100 % de territorios y microterritorios del país con conectividad y uso potencial de la plataforma tecnológica de la Universidad.	Número de territorios y microterritorios del país con conectividad / Número de territorios y microterritorios del país.		Formulación del proyecto para la adquisición e implementación del satélite geoestacionario.	Estudios previos.	Adquisición de 1 satélite geoestacionario de baja órbita.	20 % de territorios y microterritorios del país con conectividad y uso potencial de la plataforma tecnológica de la Universidad.	40 % de territorios y microterritorios del país con conectividad y uso potencial de la plataforma tecnológica de la Universidad.	40 % de territorios y microterritorios del país con conectividad y uso potencial de la plataforma tecnológica de la Universidad.	40 % de territorios y microterritorios del país con conectividad y uso potencial de la plataforma tecnológica de la Universidad.	VISAE GPIT SIGI VIEM WIDER
Estrategias de impacto: Diseñar, implementar y evaluar el plan de dispositivos (software y hardware) para afianzar el Campus Off que promueve el incremento de los índices de retención y permanencia estudiantil en todos los sistemas de información.											
Incorporación del 60% de los estudiantes, caracterizados sin conectividad, al "Plan de dispositivos para avanzar Campus Off".	Incorporación del 60% de los estudiantes, caracterizados sin conectividad, al "Plan de dispositivos para avanzar Campus Off".	Número de estudiantes con conectividad beneficiados por el plan de dispositivos para afianzar el Campus Off / Número de estudiantes de la UNAD		10 % de estudiantes sin conectividad beneficiados de Campus Off.	15 % incluida la línea de base	20 % incluida la línea de base	25 % incluida la línea de base	30 % incluida la línea de base	30 % incluida la línea de base	30% acumulando el 10 % de la línea base.	VISAE GPIT

Proyecto 15: Apropiación de TIC para la gestión institucional de vanguardia

Objetivo: Apropiar las TIC para potenciar la gestión educativa con el fin de garantizar el posicionamiento de la UNAD como líder en incorporación de tecnologías para la educación.

Meta centro	Meta techo	Indicador de resultado	Línea base CNA 2020	Línea base 2022	Metas 2023-2026					Responsable
					2023	2024	2025	2026	Meta cuatrienio	
Estrategias de impacto: Implementación de arquitectura empresarial para la UNAD enfocada en la gestión institucional.										
<p>1. Implementación de arquitectura empresarial para la UNAD, transversal al Sistema Misional y Funcional de la Universidad.</p> <p>2. Incrementar en un 80 % los proyectos gestionados de forma efectiva para la consecución de recursos.</p>	<p>1. Incrementar en un 100 % los proyectos gestionados de forma efectiva para la consecución de recursos.</p>	<p>Número de sistemas de información en torno de un Framework del sistema Integrado de Información (SI) de la UNAD.</p>		<p>Formulación de la arquitectura empresarial UNAD.</p>	<p>Incorporación del 100 % de nuevos sistemas al Framework del SI.</p>	<p>Incorporación del 100 % de nuevos sistemas al Framework del SI.</p>	<p>Incorporación del 100 % de nuevos sistemas al Framework del SI.</p>	<p>Incorporación del 100 % de nuevos sistemas al Framework del SI.</p>	<p>Incorporación del 100 % de nuevos sistemas al Framework del SI.</p>	<p>GPIT OPLAN SGENERAL GAF VISAE Calidad Comunicaciones</p>
Estrategias de impacto: Crear y consolidar el sistema de la plataforma tecnológica Know-How UNAD, con el fin de fortalecer la analítica de datos necesaria para la toma de decisiones en articulación con sistemas, unidades y actores de la comunidad Unadista.										
<p>1. Operativizar el sistema de la plataforma tecnológica Know-How UNAD, integrando el 50 % de los componentes con que cuenta la UNAD. Lo anterior, tomando como base los indicadores de alta calidad que debe reportar y controlar la Universidad.</p>	<p>1. Garantizar la inter-operatividad del 100 % de los componentes con que cuenta la UNAD, a partir de los indicadores de alta calidad que debe reportar y controlar la Universidad, así como otros que generen confiabilidad a los usuarios.</p>	<p>Inter operatividad de los componentes con que cuenta la UNAD.</p>				<p>50 %</p>	<p>100 %</p>	<p>100 %</p>	<p>100 % de inter-operatividad para garantizar los componentes con que cuenta la UNAD.</p>	<p>Dirección zonal ZCSUR VIEM VIACI</p>