

MP1: FORMACIÓN

OBJETIVO GENERAL: Coadyuvar a la formación integral de líderes sociales en diversos ámbitos disciplinares y del conocimiento, que garanticen un ejercicio ético, solidario y responsable de su actuación como ciudadanos que impulsan el desarrollo ecosostenible en la sociedad global.

PROYECTO 1: GESTIÓN ACADÉMICA INTEGRAL

OBJETIVO: Implementar estrategias académicas y administrativas que permitan dar cuenta de la gestión con calidad integral en beneficio de los estudiantes.

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
Elaborar los documentos maestros de 25 nuevos programas para incrementar la oferta académica de grado y posgrado, a poblaciones diversas con enfoque de pertinencia, calidad y equidad educativa. 2019: 3 documentos maestros 2020: 9 documentos maestros 2021: 6 documentos maestros 2022: 7 documentos maestros	No de documentos maestros elaborados / No de documentos maestros proyectados a elaborar	25 documentos maestros elaborados
Elaborar los documentos maestros para la renovación del registro calificado de 33 programas académicos requeridos. 2019: 7 documentos maestros para renovación 2020: 12 documentos maestros para renovación 2021: 11 documentos maestros para renovación 2022: 3 documentos maestros para renovación	No de documentos maestros elaborados para renovación de registro calificado / No de documentos maestros para renovación de registro calificado proyectados	33 documentos maestros elaborados para renovación de registro calificado
Disminuir en al menos 24 días, en el cuatrienio, el tiempo de elaboración y entrega de los acuerdos de homologación al estudiante y aspirante. Base del cálculo: 60 días calendario (Reglamento general estudiantil. Acuerdo de 2013). 2020: 6 días 2021: 6 días 2022: 6 días 2023: 6 días	No de días disminuidos para elaborar y entregar los acuerdos de homologación al estudiante / No días proyectados a disminuir	24 días disminuidos en la elaboración y entrega de los acuerdos de homologación al estudiante.
Aumentar el porcentaje de promoción de cursos en los estudiantes en 7,5% para el cuatrienio, mediante el fortalecimiento de las estrategias de acompañamiento docente. Base del cálculo: 75% 2019: 76,5% 2020: 78%	Resultados del porcentaje de promoción obtenido / Resultados del porcentaje de promoción proyectados	Aumento anual del porcentaje de los resultados de promoción

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
2021: 79,5% 2022: 81% 2023: 82,5%		
2019: Actualizar los estatutos académico y docente.	Estatutos académico y docente actualizados	Estatutos académico y docente actualizados
Ampliar la cobertura poblacional en educación superior, así: 2019: 88.000 estudiantes matriculados 2020: 101.000 estudiantes matriculados 2021: 116.000 estudiantes matriculados 2022: 133.000 estudiantes matriculados 2023: 150.000 estudiantes matriculados	No de estudiantes matriculados / No de estudiantes proyectados	150.000 estudiantes atendidos en educación superior en el 2023

PROYECTO 2: EVALUACIÓN E INNOVACIÓN CURRICULAR

OBJETIVO: Implementar estrategias de evaluación e innovación curricular en el 100% de los programas académicos en oferta y campos de formación, para mejorar el alineamiento de la formación y el logro del aprender a aprender en los estudiantes.

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
Implementar los procesos de evaluación curricular e innovación microcurricular para 62 programas y unidades ofertados de grado y posgrado 2019: 16 (5 Tecnología, 5 Especialización, 1 maestría, 4 pregrado, 1 U. Sociohumanística) 2020: 16 (4 Tecnología, 3 Especialización, 1 maestría, 7 pregrado, 1 Formación de Formadores) 2021: 16 (4 tecnología, 3 especialización, 1 maestría, 8 pregrado) 2022: 8 (3 Tecnología, 1 maestría, 4 pregrado) 2023: 6 (1 Especialización, 2 maestrías, 3 pregrado)	No de programas con evaluación curricular e innovación microcurricular planeados / No de programas con evaluación curricular e innovación microcurricular proyectados	62 programas con evaluación curricular e innovación microcurricular
Cualificar en evaluación e innovación curricular para los docentes de 62 programas ofertados de grado y posgrado. 2019: 16 (5 Tecnología, 5 Especialización, 1 maestría, 4 pregrado, 1 U. Sociohumanística) 2020: 16 (4 Tecnología, 3 Especialización, 1 maestría, 7 pregrado, 1 Formación de Formadores)	No de docentes cualificados en innovación y evaluación curricular planeados / No de docentes cualificados en innovación y evaluación curricular proyectados	62 docentes cualificados en innovación y evaluación curricular

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
<p>2021: 16 (4 tecnología, 3 especialización, 1 maestría, 8 pregrado)</p> <p>2022: 8 (3 Tecnología, 1 maestría, 4 pregrado)</p> <p>2023: 6 (1 Especialización, 2 maestrías, 3 pregrado)</p>		
<p>Articular el desarrollo del componente práctico Unadista de acuerdo con la nueva ruta normativa institucional.</p> <p>2020: Actualizar los lineamientos del componente práctico de acuerdo con la nueva ruta normativa institucional.</p> <p>2021: Implementar el instrumento de evaluación a los estudiantes y docente del componente práctico.</p> <p>2022: Implementar plan de mejora resultado de la evaluación del componente práctico.</p>	<p>Lineamientos del componente actualizados del práctico</p>	<p>Lineamientos del componente práctico actualizados, implementados y evaluados</p>
<p>Aumentar el promedio académico nacional de los resultados de la evaluación del aprendizaje de los programas del sistema de educación superior en cero coma cinco (0,05) puntos por año a partir del 2019</p> <p>Base de cálculo 2018: 3,40</p> <p>2019: 3,45</p> <p>2020: 3,50</p> <p>2021: 3,55</p> <p>2022: 3,60</p> <p>2023: 3,65</p>	<p>Promedio académico nacional obtenido / promedio académico nacional planteado</p>	<p>Aumento del promedio académico nacional de los resultados de la evaluación del aprendizaje</p>
<p>Articular los procesos y lineamientos de la red de evaluación del aprendizaje con la regulación de los diferentes sistemas de la universidad.</p> <p>2021: Actualizar los lineamientos de evaluación del aprendizaje para la articulación de los distintos sistemas educativos de la universidad.</p> <p>2022: Aplicar los instrumentos de evaluación del aprendizaje de los diferentes sistemas educativos de la universidad y realizar las mejoras pertinentes.</p>	<p>Procesos y lineamientos de la evaluación del aprendizaje articulados con los diferentes sistemas de la Universidad</p>	<p>Procesos y lineamientos de la evaluación del aprendizaje articulados con los diferentes sistemas de la Universidad</p>

PROYECTO 3: DESARROLLO DOCENTE

OBJETIVO: Implementar un plan de desarrollo docente que fortalezca sus competencias, en articulación con el modelo pedagógico Unadista y el PAPS 4.0, para contribuir a la calidad integral en la formación de los estudiantes

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
<p>2019: Rediseñar el Programa Formación de Formadores en el marco del PAPS 4.0 articulado a los procesos de formación y evaluación docente.</p>	<p>Diplomaturas rediseñadas / Diplomaturas</p>	<p>Rediseño del Programa Formación de Formadores</p>

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
2020 al 2022: Actualización disciplinar y metodológica del programa formación de formadores	proyectadas para rediseño	
Alcanzar la certificación en competencias en el programa Formador de Formadores PAPS 4.0 para el 100% de docentes contratados en el cuatrienio Base de cálculo: 100% de docentes vinculados en cada vigencia. 2020: el 20% de docentes. 2021: el 40% de docentes. 2022: el 40% de docentes.	No de docentes certificados en el PFF / No de docentes proyectados en el PFF	100% de los docentes formados en formador de formadores PAPS 4.0
Actualizar los lineamientos de medición para la evaluación docente en los distintos sistemas de educación de la universidad en concordancia con la nueva ruta normativa institucional. 2021: Actualizar los lineamientos para evaluación de los docentes vinculados a los diferentes sistemas de la universidad. 2022: Aplicar los instrumentos de evaluación docente de los diferentes programas articulados en el metasisistema formativo de la universidad y realizar las mejoras pertinentes.	Lineamientos de medición para la evaluación docente en los distintos sistemas de educación de la universidad	Lineamientos de medición para la evaluación docente en los distintos sistemas de educación de la universidad

PROYECTO 4: IDIOMAS UNAD PARA LA GLOBALIDAD

OBJETIVO: Diversificar la oferta académica y presentación de propuestas para la atención de necesidades de bilingüismo, mediante el diseño de cursos, programas, servicios y proyectos, dirigidos a la comunidad UNADISTA y a diversos segmentos poblacionales, a través de la oferta de lengua extranjera, articulada con la Seccional UNAD Florida, contribuyendo al fortalecimiento del desarrollo sostenible y la proyección comunitaria en el marco de la sociedad global del conocimiento.

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
Matricular en el programa UNAD Bilingüe a 7.400 estudiantes del cuerpo académico, egresados y administrativos de la Universidad, así: Base cálculo: 2018: 327 estudiantes 2019: 1.000 estudiantes 2020: 1.200 estudiantes 2021: 1.500 estudiantes 2022: 1.700 estudiantes 2023: 2.000 estudiantes	No de estudiantes matriculados / No de estudiantes programado	7.400 estudiantes del cuerpo académico, egresados y administrativos de la Universidad matriculados
Incrementar la matrícula total de la oferta INVIL en un 100% en relación con la Base 2018: 5.724, así:	Incremento porcentual de la matrícula INVIL	Incremento del 100% de la matrícula INVIL

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
2019: 10% 2020: 15% 2021: 20% 2022: 25% 2023: 30%		(11.448 matriculas)

MP2: INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL: Desarrollar y fomentar la investigación formativa, aplicada y de frontera, para contribuir a la gestión de las diferentes áreas del conocimiento y el mejoramiento curricular y pedagógico, con el propósito de mantener activas las comunidades científicas entre los diversos actores, tanto los institucionales como los de los sectores externos, participen en las mismas.

PROYECTO 5: MODELO DE E-INVESTIGACIÓN UNADISTA

OBJETIVO: Consolidar el modelo de E-Investigación para la potenciación del impacto nacional e internacional de la investigación en correspondencia con el desarrollo misional, a través de las seis estrategias centrales que dinamizan el modelo.

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
Lograr la categorización de grupos de investigación, así: 2019: al menos 50 grupos 2021: al menos 55 grupos 2023: al menos 60 grupos	No de grupos categorizados / No grupos avalados por la UNAD	Al menos 60 grupos de investigación categorizados
Lograr la categorización de investigadores, así: 2019: al menos 100 investigadores 2021: al menos 110 investigadores 2023: al menos 120 investigadores	No de investigadores categorizados / No de investigadores avalados por la UNAD	Al menos 120 investigadores categorizados
Establecer un programa de formación en CTel para investigadores (investigadores formados), así: 2019: 300 2020: 350 2021: 400 2022: 500 2023: 500	No de docentes investigadores formados / No de docentes investigadores propuestos a formar	2.050 investigadores formados
Lograr la financiación de proyectos para grupos y semilleros de investigación con recursos internos, así: 2019: al menos 26 proyectos de grupos 2020: al menos 38 proyectos de semilleros 2021: al menos 26 proyectos de grupos 2022: al menos 38 proyectos de semilleros 2023: al menos 26 proyectos de grupos	No de proyectos financiados/ No de proyectos presentados	154 proyectos financiados con recursos internos
Gestionar la movilidad de docentes de forma presencial y 5 virtuales para	No de Docentes participando en	100 movilidad presencial de

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
<p>visibilizar la investigación a nivel internacional en articulación con la VIREL, así: 2019: 20 presenciales y 5 virtuales 2020: 20 presenciales y 5 virtuales 2021: 20 presenciales y 5 virtuales 2022: 20 presenciales y 5 virtuales 2023: 20 presenciales y 5 virtuales</p>	<p>movilidad internacional / No de Docentes postulados para movilidad</p>	<p>docentes y 25 movilidad virtual de docentes</p>
<p>Vincular 28 nuevos docentes nacionales con formación doctoral en el exterior para el fortalecimiento de la internacionalización de la investigación, así: 2020: 7 2021: 7 2022: 7 2023: 7</p>	<p>No de docentes nacionales nuevos vinculados a la UNAD / No de docentes nacionales postulados para vinculación</p>	<p>28 docentes nacionales vinculados</p>
<p>Vincular 28 nuevos docentes extranjeros con formación doctoral en el exterior para el fortalecimiento de la internacionalización de la investigación, así: 2020: 7 2021: 7 2022: 7 2023: 7</p>	<p>No de docentes extranjeros nuevos vinculados a la UNAD / No de docentes extranjeros postulados para vinculación</p>	<p>28 docentes extranjeros vinculados</p>
<p>Incrementar al menos 3 coautorías nacionales en productos de nuevo conocimiento, así: 2019: 2 2020: 3 2021: 3 2022: 3 2023: 3</p>	<p>No de coautorías publicadas a nivel nacional / No de coautorías postuladas</p>	<p>10 coautorías</p>
<p>Incrementar al menos en 2 nuevas coautorías internacionales en revistas indexadas scopus o de tipo TOP, así: 2019: 1 2020: 2 2021: 2 2022: 2 2023: 2</p>	<p>No de coautorías publicadas en Scopus o de tipo TOP a nivel internacional / No de coautorías postuladas</p>	<p>5 nuevas coautorías internacionales en revistas indexadas scopus o de tipo TOP</p>
<p>2019: Diseñar e implementar un documento de Estatuto de Investigación para la óptima gestión de la investigación UNAD.</p>	<p>Estatuto de Investigación diseñado e implementado</p>	<p>Un documento de Estatuto de Investigación diseñado e implementado</p>
<p>Lograr al menos 50 proyectos de investigación con financiación externa derivados de los nodos y centros de investigación, así:</p>	<p>No de proyectos de investigación aprobados / No de proyectos presentados</p>	<p>50 proyectos de investigación derivados de</p>

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
2019: 10 2020: 10 2021: 10 2022: 10 2023: 10		los nodos y centros de investigación
Incrementar en 10 nuevos productos de alto impacto de los centros de investigación y realizar 15 transferencia de conocimientos y/o desarrollo tecnológico a un núcleo de interés, así: 2019: 5 de alto impacto 2020: 5 de alto impacto 2021: 5 transferencia de conocimiento y/o desarrollo tecnológico. 2022: 5 transferencia de conocimiento y/o desarrollo tecnológico. 2023: 5 transferencia de conocimiento y/o desarrollo tecnológico.	No de productos de alto impacto o transferencia de conocimiento y/o de desarrollo tecnológico realizados / No proyectado	25 nuevos productos de investigación
Establecer una línea base de la productividad de alto impacto generado desde las redes de investigación nacionales, así: 2019: Línea base 2020: aumento del 10% 2021: aumento del 10% 2022: aumento del 10% 2023: aumento del 10%	No de productos de alto impacto de las redes de investigación / No de productos realizados por las redes	Incremento de la productividad de alto impacto
Establecer una línea base productividad de alto impacto generado desde las redes de investigación internacionales, así: 2019: Línea base 2020: aumento del 10% 2021: aumento del 10% 2022: aumento del 10% 2023: aumento del 10%	No de productos de alto impacto de las redes internacionales de investigación / No de productos realizados por las redes internacionales	Incremento de la productividad de alto impacto de redes internacionales
Incrementar en 3% los recursos de financiación externa derivados de proyectos nacionales, así: 2019: 3% 2020: 3% 2021: 3% 2022: 3% 2023: 3%	No de proyectos financiados / No de proyectos presentados	Incremento del 3% anual de los recursos de financiación externa
Incrementar al menos en 3 nuevos proyectos con financiación internacional en articulación con la VIREL, así: 2019: 3 2020: 3 2021: 3 2022: 3	No de proyectos financiados / No de proyectos presentados	15 nuevos proyectos con financiación internacional

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
2023: 3		
Gestionar la movilidad de 40 estudiantes para visibilizar la investigación a nivel internacional en articulación con la VIREL, así: 2019: 8 2020: 8 2021: 8 2022: 8 2023: 8	No de estudiantes en movilidad internacional / No de estudiantes solicitantes	40 estudiantes movilizados para visibilizar la investigación a nivel internacional
Incrementar el número de estudiantes vinculados a Semilleros de investigación (2018:1.655 estudiantes), así: 2019: 8% 2020: 10% 2021: 12% 2022: 15% 2023: 15%	No de estudiantes vinculados a semilleros por año / No de estudiantes matriculados	Incremento del número de estudiantes en semilleros de investigación
Incrementar la productividad de los semilleros teniendo en cuenta la línea base de 2018 (301), así: 2019: 2% 2020: 3% 2021: 4% 2022: 5% 2023: 6%	No de productividad logrado / No de productividad proyectado	Incremento en la productividad de los semilleros
Incrementar el tráfico web del microsítio de investigación para la visibilidad del Sistema de Gestión de la Investigación. (2018: 10.110), así: 2020: 3% 2021: 3% 2022: 2% 2023: 2%	No de visitas realizadas / No de visitas proyectadas	Incremento del tráfico web (visitas) del microsítio para la visibilización del Sistema de Gestión de Investigación

PROYECTO 6: PRODUCTIVIDAD EN CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

OBJETIVO: Incrementar la productividad de alto impacto y la visibilidad a nivel nacional e internacional que contribuyan al posicionamiento de la investigación de la UNAD.

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
2021: Crear el Observatorio de Innovación educativa de la UNAD	Observatorio creado	Observatorio de Innovación
Valorar las unidades de análisis resultado del observatorio de Innovación educativa de la UNAD, así: 2022: 25% 2023: 50%	Impacto de las unidades de análisis	50% de impacto de las unidades de análisis

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
2020: Crear el Observatorio Internacional de Epistemología ambiental (del Núcleo Internacional de Pensamiento en Epistemología Ambiental) de la UNAD.	Observatorio creado	Observatorio de Epistemología
Valorar las unidades de análisis resultado del observatorio Internacional de Epistemología ambiental, así: 2020: 25% 2021: 50% 2022: 75% 2023: 100%	Unidades de análisis valoradas	100% de las unidades de análisis valoradas
Crear el Observatorio de Cienciometría de la UNAD.	Observatorio creado	Observatorio de Cienciometría
Valorar las unidades de análisis resultado del observatorio de Cienciometría, así: 2020: 25% 2021: 50% 2022: 75% 2023: 100%	Unidades de análisis valoradas	100% de las unidades de análisis valoradas
Lograr que los docentes investigadores categorizados por Minciencias aumenten el índice de citación (2018- 84), así: 2019: al menos el 2% 2020: al menos el 3% 2021: al menos el 3% 2022: al menos el 3% 2023: al menos el 3%	No de docentes con aumento en el índice de citación / Total de docentes investigadores	Índice de citación aumentado
Indexar 16 revistas institucionales en SIRES a nivel nacional o internacional, así: 2019: 4 2021: 6 2023: 6	No de revista indexadas en SIRES / No de revistas institucionales	16 revistas institucionales indexadas
Indexar al menos 31 libros resultados de investigación publicados por el sello editorial de la UNAD en al menos una base de datos internacional, así: 2020: 5 2021: 7 2022: 9 2023: 10	No de libros indexados / No de libros publicados bajo el sello editorial UNAD	31 libros resultados de investigación publicados por el sello editorial de la UNAD
Incrementar de los productos de nuevo conocimiento de acuerdo con la tipología de Minciencias para el mejoramiento de los indicadores de investigación, así: 2019: 30% 2020: 30% 2021: 30% 2022: 30% 2023: 30%	No de productos de nuevo conocimiento / No total de productos	Incremento de productos de nuevo conocimiento

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
Incrementar los productos de formación talento humano interno y/o con coautoría externa de acuerdo con la tipología de Minciencias (2018= 149), así: 2019: 30% 2020: 30% 2021: 30% 2022: 30% 2023: 30%	No de productos de formación de talento humano / No total de productos	Incremento de productos de formación de talento humano
Incrementar el número de productos de apropiación social de conocimiento de acuerdo con la tipología de Minciencias para el mejoramiento de los indicadores de investigación (2018= 1123), así: 2019: 10% 2020: 30% 2021: 30% 2022: 30% 2023: 30%	No de productos de apropiación social de conocimiento / No total de productos	Incremento de productos de apropiación social de conocimiento
Generar al menos 25 nuevos productos de desarrollo tecnológico de acuerdo con la tipología de Minciencias (2018: 4), así: 2019: 5 2020: 5 2021: 5 2022: 5 2023: 5	No de nuevos productos de desarrollo tecnológico / No total de productos	25 nuevos productos de desarrollo tecnológico
Construcción de Política de Spin Off en articulación con otras IES	Política Spin Off	Política Spin Off
Lograr al menos 4 producto de transferencia de conocimiento resultado de proyectos de investigación con apoyo de la VIEM, así: 2020: 1 2021: 1 2022: 1 2023: 1	No de productos de transferencia tecnológica y/o conocimiento / No de productos proyectados	4 producto de transferencia de conocimiento
Generación de al menos 25 nuevos productos de tipo obra arte creación, así: 2020: 5 2021: 6 2022: 7 2023: 7	No de productos de tipo obra arte creación generados / No de productos proyectados	25 productos de tipo obra arte creación

MP3: INCLUSIÓN SOCIAL, DESARROLLO REGIONAL Y PROYECCIÓN COMUNITARIA

OBJETIVO GENERAL: Gestionar estratégicamente las responsabilidades sustantivas de la inclusión y el desarrollo regional orientadas hacia el fortalecimiento permanente de las relaciones solidarias, activas y proactivas con las comunidades mediante acciones de formación, capacitación, investigación e interacción propias del desarrollo humano sostenible en todas sus dimensiones, a partir de marcos de referencia territorial y regional, con el propósito de contribuir con el liderazgo social, orientado por el bienestar integral de las comunidades y la transformación social equitativa de Colombia.

PROYECTO 7: UNIDAD DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS Y SERVICIOS DE PROYECCIÓN SOCIAL DEL SINEC

OBJETIVO: Generar una Unidad de promoción y desarrollo de proyectos y servicios de proyección social del SINEC para fortalecer las distintas estrategias, consolidándose la matrícula y contribuyendo a la generación de recursos propios en el ejercicio de su labor misional, como lo es la proyección social.

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
Generar durante el cuatrienio un total de \$55.000.000.000, en el marco de las estrategias del SINEC. 2019: 20% 2020: 25% 2021: 25% 2022: 20% 2023: 10%	Cantidad de ingresos logrados / Cantidad de ingresos proyectados	\$55.000.000.000 de ingresos generados
Matricular 25.000 estudiantes para el cuatrienio en el marco de las estrategias del SINEC. 2019: 5.000 2020: 6.250 2021: 6.250 2022: 5.000 2023: 2.500	No de participantes vinculados / No de participantes proyectados	25.000 estudiantes SINEC

PROYECTO 8: INCLUSIÓN EDUCATIVA EN EL SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN PERMANENTE COMO ESCENARIO DE DESARROLLO SOCIAL.

OBJETIVO: Fortalecer las estrategias de inclusión educativa en los procesos de enseñanzas-aprendizajes en el SINEP, a través de los programas de Alfabetización, Educación Básica y Media, Articulación entre Educación Media y la Superior, Educación Media Fortalecida y convenios, propiciando la continuidad en la cadena formativa.

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
Alfabetizar 20.000 colombianos a través del programa de alfabetización,	No de participantes vinculados / No de	20.000 colombianos alfabetizados

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
educación básica y media para jóvenes y adultos de la UNAD. 2019: 4.000 2020: 5.000 2021: 5.000 2022: 4.000 2023: 2.000	participantes proyectados	
Generar ingresos de un total de \$30.000.000.000, en el marco de las estrategias del SINEP. 2019: \$6.000.000.000 2020: \$7.500.000.000 2021: \$7.500.000.000 2022: \$6.000.000.000 2023: \$3.000.000.000	Cantidad de ingresos logrados / Cantidad de ingresos proyectados	\$30.000.000.000 de ingresos generados
2020: Crear el grupo de investigación del SINEP	Grupo de investigación del SINEP	Grupo de investigación del SINEP
2021: Reconocer un grupo de investigación del SINEP en una red Nacional.	Grupo de investigación del SINEP reconocido	Grupo de investigación del SINEP reconocido
Participar en 2 convocatorias para grupos de investigación. 2022: Participar en 1 convocatoria 2023: Participar en 1 convocatoria	No de proyectos suscritos en convocatorias / No de convocatorias identificadas	Participar en 2 convocatorias para grupos de investigación
2023: Establecer una ruta de atención a las poblaciones refugiadas y migrantes en sus procesos de alfabetización, educación básica y media, de conformidad con la reglamentación del MEN, UNESCO y otras disposiciones internacionales	Ruta de atención a las poblaciones refugiadas y migrantes en sus procesos de alfabetización, educación básica y media	Ruta de atención a las poblaciones refugiadas y migrantes en sus procesos de alfabetización, educación básica y media

PROYECTO 9: AFIANZAMIENTO DEL SISTEMA DE SERVICIO SOCIAL UNADISTA (SISSU)

OBJETIVO: Afianzar la gestión organizacional para la visibilización de la proyección e impacto social desarrollada por la UNAD en el marco de la implementación del Sistema de Servicio Social Unadista, como aporte en la transformación social de las comunidades.

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
Incrementar en un 20% anual la matrícula del SISSU, tomando como base la matrícula de 2018 (6.953 estudiantes). 2019: 8.344 2020: 10.012 2021: 12.015 2022: 14.418	No de estudiantes matriculados en el cuatrienio/ No de estudiantes proyectado	44.789 estudiantes matriculados

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
Incrementar en un 40% anual el impacto alcanzado por el SISSU, tomando como base el impacto alcanzado en el año 2018 (60.363). 2019: 84.508 2020: 118.311 2021: 165.635 2022: 231.890	No de impactados logrados / No de impactos proyectado	600.344 impactos logrados

PROYECTO 10: OBSERVATORIO INTERSISTÉMICO REGIONAL -OIR- CON ENFOQUE TERRITORIAL Y DESDE UNA MIRADA DE LA ECONOMÍA CREATIVA Y SOLIDARIA.
OBJETIVO: Afianzar la pertinencia de los procesos educativos ofertados por la Universidad desde sus diferentes niveles de formación, complementados con la observación de las dinámicas económicas, tecnológicas, sociales y ambientales que se llevan a cabo en regiones y comunidades específicas para promover la cuna de líderes Unadista.

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
Evaluar la pertinencia de 24 proyectos, programas, o servicios ofertados desde los diferentes niveles de formación. 2020: 8 proyectos 2021: 8 proyectos 2022: 7 proyectos 2023: 1 proyecto	Programas, proyectos o servicios evaluados / Programas, proyectos o servicios propuestos	24 proyectos o servicios evaluados
Identificar 24 emprendimientos solidarios, para el fortalecimiento del proyecto Cuna de Líderes Unadistas. 2020: 8 emprendimientos 2021: 8 emprendimientos 2022: 8 emprendimientos	Emprendimientos solidarios identificados / Emprendimientos creativos y solidarios propuestos	24 emprendimientos solidarios identificados
2020-2023 Conformar 8 REDES OIR para la cualificación en análisis regional para la atención de territorios y microterritorios.	Redes OIR atendiendo necesidades regionales	8 Redes OIR

PROYECTO 11: CAMPOUNAD "Sembrando un país en RED para la PAZ"
OBJETIVO: Formular y ejecutar proyectos a partir de la Macroestrategia CAMPOUNAD, que permite el acompañamiento del campesino colombiano y su familia, en proyectos productivos y de formación, que contribuyan al mejoramiento de la competitividad, productividad y el bienestar humano.

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
Postular proyectos en las zonas a convocatorias o entidades externas, para la financiación de los mismos, a	No de proyectos postulados con fuentes de	8 proyectos postulados con fuentes de

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
<p>partir de la Macro estrategia CAMPOUNAD. 2020: 2 proyectos 2021: 2 proyectos 2022: 2 proyectos 2023: 2 proyectos</p>	<p>financiación / Total de proyectos formulados</p>	<p>financiación durante el periodo 2020-2023.</p>
<p>Postular los proyectos de investigación a convocatorias externas por parte de las escuelas, para la financiación de los mismos, a partir de la Macro estrategia CAMPOUNAD, que contribuyan al fortalecimiento tecnológico y de innovación dirigido a las condiciones del campesino y su familia. 2020: 2 proyectos 2021: 2 proyectos 2022: 2 proyectos 2023: 2 proyectos</p>	<p>No de proyectos de investigación postulados con fuentes de financiación / Total de proyectos formulados</p>	<p>8 proyectos de investigación postulados con fuentes de financiación durante el periodo 2020 - 2023</p>
<p>2019: Definir las necesidades, oportunidades y/o problemáticas en torno al desarrollo de la plataforma inteligente, así como de recursos y/o aplicativos, para la gestión de los componentes de la Macro estrategia CAMPOUNAD. 2020. Diseñar de la plataforma inteligente, así como de recursos y/o aplicativos, para la gestión de los componentes de la Macro estrategia CAMPOUNAD. 2021: Ejecución del pilotaje de la plataforma inteligente, así como de recursos y/o aplicativos. 2022: Implementación de la plataforma inteligente, así como de recursos y/o aplicativos 2023: Implementación de la plataforma inteligente, así como de recursos y/o aplicativos</p>	<p>Plataforma inteligente, recursos y/o aplicativo para la gestión de los componentes de la Macro estrategia CAMPOUNAD implementada</p>	<p>Plataforma inteligente, recursos y/o aplicativo</p>

MP4: ACCESO, PERMANENCIA, RETENCIÓN, PROMOCIÓN Y GRADUACIÓN

OBJETIVO GENERAL: Gestionar y responder por el Aseguramiento de la Calidad del Servicio Unadista a Aspirantes, Estudiantes y Egresados, a través de la valoración del impacto, oportunidad, pertinencia y calidad de los programas y servicios. mediante procesos de autoevaluación permanente, autorregulación y mejoramiento continuo, que promuevan la cultura del buen servicio y el bienestar integral Unadista extendido, para afianzar el acceso, la retención, la permanencia, la promoción y la graduación estudiantil; propendiendo por la satisfacción de la comunidad Unadista, mediante la interacción permanente con las redes estamentarias correspondientes.

PROYECTO 12: RETENCIÓN Y PERMANENCIA UNADISTA

OBJETIVO: Contribuir de manera gradual al incremento significativo de la retención, permanencia, promoción y graduación estudiantil, en los programas que la Universidad desarrolle en sus diferentes sistemas de educación, en concordancia con las necesidades y oportunidades de la región, de acuerdo con los lineamientos de la Política de Retención y Permanencia y criterios de calidad y equidad social, promovidos a través de una labor colectiva e integrada de actores hacia un excelente servicio a los estudiantes, que potencie su satisfacción y fidelización respecto a la UNAD.

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
Incrementar el índice de retención para el periodo 2019-2023 por lo menos en un 13% (según base de cálculo del año 2018 correspondiente al 62%). Fuente: RYC-diciembre 2018. 2019: 4% 2020: 3% 2021: 3% 2022: 3%	Porcentaje de retención nacional / porcentaje de retención nacional	Retención acumulada del 75%
Disminuir el tiempo de graduación en pregrado en por lo menos 6 meses. Base de Cálculo 2019: 6,67 2020: Disminuir 2 meses 2021: Disminuir 2 meses 2022: Disminuir 2 meses	No de meses de graduación alcanzado / No de meses propuesto	Disminución en 6 meses el tiempo de graduación
Atender al menos 70% de los estudiantes caracterizados como parte de los grupos de interés priorizado, a partir del diseño y puesta en marcha de los lineamientos y ruta de atención integral en educación inclusiva al 2023. 2019: 50% 2020: 55% 2021: 60% 2022: 65% 2023: 70%	No de estudiantes caracterizados atendidos / No de estudiantes caracterizados proyectados a atender	70% de los estudiantes caracterizados atendidos

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
Incrementar por lo menos en un 0.05 por año la satisfacción de los servicios brindados por consejería académica a los estudiantes de primera matrícula, para alcanzar un 4,6 al 2022 (Base de cálculo del año 2018: 4.4) 2019: 0,05 2020: 0,05 2021: 0,05 2022: 0,05	Promedio de valoración de estudiantes que realizaron las encuestas/ Total de valoraciones por parte de los encuestados	Satisfacción del 4,6 de los estudiantes por los servicios brindados por Consejería
Incrementar por lo menos en un 0,04 por año los niveles de percepción de la satisfacción de las acciones del acompañamiento a los estudiantes, brindado por los e-Monitores para alcanzar un 4,62 al 2022 (Base de cálculo 2018: 4,46) 2019: 0,04 2020: 0,04 2021: 0,04 2022: 0,04	Promedio de valoración de estudiantes que realizaron las encuestas/ Total de valoraciones por parte de los encuestados	Satisfacción del 4,62 de los estudiantes por los servicios brindados por Monitoria
Aumentar el porcentaje de estudiantes que aprueban el curso de Cátedra Unadista al 72% Línea de Base 2018: (68%) 2019: 68% 2020: 69% 2021: 70% 2022: 71% 2023: 72%	No estudiantes que aprueban el curso cátedra Unadista / No de estudiantes que tomaron el curso	72% de los estudiantes aprueban el curso Cátedra Unadista
Crear un grupo de investigación de la VISAE para generar 15 productos de investigación al 2022. 2019: Diagnóstico de grupos, línea y semilleros de investigación en la UNAD 2020: Crear el grupo de investigación de la VISAE según lo establecido por el SIGI y generar 5 productos de Investigación 2021: 5 producto de investigación. 2022: 5 productos de investigación	Grupo y No de productos de investigación / Grupo y No de productos propuestos.	15 productos de investigación

PROYECTO 13: BIENESTAR INTEGRAL UNADISTA

OBJETIVO: Consolidar el Sistema de Bienestar integral Unadista como dispositivo organizacional que fortalece la cultura del buen servicio en los diferentes multicontextos y ámbitos de actuación de la UNAD, fomentando mediaciones y estrategias de experiencias significativas para todos los integrantes de la comunidad, procurando generar en cada uno de ellos el fortalecimiento del desarrollo humano y mejoramiento de su calidad de Vida.

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
<p>Incrementar el número de estudiantes participantes en las experiencias brindados por bienestar integral Unadista (Virtual-In situ) por año. Base de cálculo total de estudiantes del año anterior</p> <p>2019: 30% Línea Base 94.740 Meta: 28.422</p> <p>2020: 35% Línea Base 105.108 Meta: 36.788</p> <p>2021: 40% Línea Base 116.000 Meta: 46.500</p> <p>2022: 45% Línea Base 133.000 Meta: 59.580</p>	<p>No de estudiantes Participantes en las experiencias brindadas en Bienestar Integral / No de participantes proyectados</p>	<p>45% (59.580) estudiantes participantes en las experiencias de Bienestar Integral</p>
<p>Incrementar el número de egresados participantes en las experiencias brindados por bienestar integral Unadista (Virtual-In situ) por año. Base de cálculo total de egresados del año anterior</p> <p>2019: 2.5% Línea Base 79.982 Meta: 1.999</p> <p>2020: 3.0% Línea Base 87.735 Meta: 2.632</p> <p>2021: 3.5% Línea Base 96.508 Meta: 3.377</p> <p>2022: 4.0% Línea Base 106.159 Meta: 4.246</p>	<p>No de egresados Participantes en las experiencias brindadas por Bienestar Integral / No de participantes proyectados</p>	<p>4% (4.246) egresados participantes en las experiencias de Bienestar Integral</p>
<p>Incrementar el número de Docentes participantes en las experiencias brindadas por bienestar integral Unadista (Virtual-In situ) por año. Base de cálculo total de docentes del año anterior.</p> <p>2019: 27% Línea Base 2.648 Meta: 714</p> <p>2020: 32% Línea Base 2.751 Meta: 880</p> <p>2021: 37% Línea Base 2.861 Meta: 1.058</p> <p>2022: 42% Línea Base 2.975 Meta: 1.190</p>	<p>No de docentes Participantes en las experiencias brindadas e Bienestar Integral / No de participantes proyectados</p>	<p>42% (1.190) de docentes participantes en las experiencias de Bienestar Integral</p>
<p>Incrementar los Administrativos participantes en las experiencias brindadas por bienestar integral Unadista (Virtual-In situ) por año. Base de cálculo total de Administrativos del año anterior.</p> <p>2019: 70% Línea Base 606. Meta: 424</p> <p>2020: 71% Línea Base 665. Meta: 472</p> <p>2021: 72% Línea Base 724. Meta: 521</p> <p>2022: 73% Línea Base 789. Meta: 575</p>	<p>No de Administrativos participantes en las experiencias brindadas por Bienestar Integral / No de participantes proyectados</p>	<p>73% (575) de Administrativos Participantes en las experiencias de Bienestar Integral</p>
<p>Incrementar la valoración de satisfacción de los servicios de bienestar Integral Unadista de 4.0 a 4.2</p> <p>2019: 0.05% (4.05)</p> <p>2020: 0.05% (4.1)</p> <p>2021: 0.05% (4.15)</p> <p>2022: 0.05% (4.2)</p>	<p>4,2 de satisfacción de los servicios de bienestar integral</p>	<p>4,2 de satisfacción de los servicios de bienestar integral</p>
<p>Medir el nivel de impacto de los servicios de Bienestar Integral Unadista sobre la calidad de vida de los participantes,</p>	<p>% de impacto de los servicios de bienestar</p>	<p>0,5% de incremento en la valoración de impacto de los</p>

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
<p>incrementando el 4% por año sobre la línea base 2019 2019: Línea base (4.0) 2020: 4% (4.1) 2021: 4% (4.3) 2022: 4% (4.5)</p>		servicios de bienestar
<p>Incrementar el número estudiantes participantes en el programa de inserción laboral al menos en un 30% por año, según la base de cálculo de participantes del año 2019 2019: Línea base (1.553) 2020: 30% (2.018) 2021: 30% (2.623) 2022: 30% (3.409)</p>	<p>No de estudiantes que participan en el programa de inserción laboral / No de estudiantes proyectados</p>	<p>30% de incremento de Estudiantes Participantes en el programa de inserción laboral</p>

PROYECTO 14: MEJORES EGRESADOS MÁS PAÍS

OBJETIVO: Desarrollar la política de Egresados que fortalezca el vínculo del estamento con la universidad en interacción con la respectiva red, para armonizar su actuación con la misión y visión; afianzando la imagen e identidad institucional, para fortalecer la inserción laboral y el emprendimiento, garantizando además acciones de pertenencia Unadista y un impacto social comunitario

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
<p>Construir 1 Estatuto y 1 Política de egresados para la atención al estamento 2019. 1 Estatuto 2020. 1 Política 2021. Ejecución 2022. Seguimiento</p>	<p>Estatuto y Política de Egresados 1 Estatuto 1 Política</p>	<p>Estatuto y Política de Egresados</p>
<p>Incrementar los egresados participantes durante el periodo 2019-2023, en el programa de inserción laboral (portal laboral y nodo virtual) al menos en un 10% anual acumulada, según base de cálculo 2018. 2019. 42% (3.379) 2020. 52% (5.474) 2021. 62% (8.868) 2022. 72% (15.253)</p>	<p>No de egresados que participan en el programa de inserción laboral / No de participantes proyectados</p>	<p>Al menos 15.253 egresados participantes en el programa de inserción laboral en el periodo 2019-2023.</p>
<p>Incrementar los egresados participantes en la vida Unadista durante los periodos 2019-2023, al menos en un 10% anual, según base de cálculo del 2018: 2019: 2.638 2020: 2.902 2021: 3.192 2022: 3.511</p>	<p>No de egresados que participan en la vida Unadista / No de egresados proyectados</p>	<p>10% de incremento de participación de egresados en la vida Unadista</p>

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
<p>Realizar un estudio de movilidad social de los egresados de la Universidad.</p> <p>2019. Selección estadística de la muestra y acceso a las bases de datos</p> <p>2020. Tratamiento de las bases de datos y análisis estadístico.</p> <p>2021. Elaboración Informe final</p> <p>2022. Elaboración productos de Investigación.</p>	<p>Estudio de movilidad social realizado.</p> <p>Tratamiento de las bases de datos y análisis estadístico.</p>	<p>Estudio de movilidad social realizado</p>

PROYECTO 15: UNAD A SU SERVICIO

OBJETIVO: Fortalecer la atención integral de los usuarios a través de los diferentes canales y estrategias de comunicación establecidos por la Universidad, de forma asertiva, clara y oportuna, en el orden regional, zonal e internacional, para promover la cultura de servicio Unadista.

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
<p>2019-2023: Implementar un plan de mercadeo anual, mediante las estrategias de marketing y publicidad.</p>	<p>Plan de mercadeo</p>	<p>Plan de mercadeo anual</p>
<p>2019-2023: Disminuir el porcentaje de error en estándar W3C del portal web institucional cumpliendo los lineamientos de Gobierno Digital, manteniendo la accesibilidad y posicionamiento del contenido de la página.</p>	<p>Medición del porcentaje de error en W3C</p>	<p>Disminución del porcentaje de error en estándar W3C</p>
<p>2019-2023.: Desarrollar estrategias de comunicación efectivas para los diferentes estamentos, redes y usuarios, a través de acciones implementadas mensualmente. Mínimo una semestral</p>	<p>No de estrategias implementadas / No estrategias propuestas</p>	<p>Estrategias de comunicación implementadas</p>
<p>Disminuir la reincidencia en un 4% de los 5 temas con mayor número de solicitudes (quejas, reclamos y derechos de petición) registradas en el Sistema de Atención al Usuario.</p> <p>2019: 4%</p> <p>2020: 4%</p> <p>2021: 4%</p> <p>2022: 4%</p> <p>2023: 4%</p>	<p>No de solicitudes de PQRS (quejas, reclamos y derechos de petición) de los 5 temas con mayor número de solicitudes / Total de solicitudes de PQRS que llegan al Módulo de Radicación de PQRS</p>	<p>4% de disminución en reincidencias</p>
<p>Mejorar el tiempo promedio anual de espera del usuario, para ser atendido a través de la línea telefónica de atención nacional, una vez se selecciona la opción de atención.</p>	<p>Tiempo promedio de atención de las solicitudes que llegan a través de la Línea de atención nacional</p>	<p>Tiempo promedio de atención de las solicitudes que llegan a través de la Línea de</p>

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
<p>Base de cálculo: 1:10 un minuto y 10 segundos.</p> <p>2019: 1 minuto</p> <p>2020: 58 segundos</p> <p>2021: 56 segundos</p> <p>2022: 54 segundos</p> <p>2023: 52 segundos</p>		atención nacional
<p>Incrementar el nivel satisfacción del usuario a través de la valoración del servicio de los diferentes canales de atención por parte de los usuarios</p> <p>Base de cálculo: 4,1</p> <p>2019: 4,2</p> <p>2020: 4,2</p> <p>2021: 4,3</p> <p>2022: 4,3</p> <p>2023: 4,4</p>	<p>Promedio de Calificación del total de las valoraciones realizadas por parte de los usuarios</p>	4,4 nivel de satisfacción del usuario
<p>Lograr el incremento del 4% en la matrícula de los estudiantes nuevos a nivel nacional, a través de la implementación del modelo de atención centrado en el aspirante, teniendo como base de cálculo 27.774 estudiantes nuevos con corte a 2018 (SES sin incluir generación E).</p> <p>2019: 4%</p> <p>2020: 4%</p> <p>2021: 4%</p> <p>2022: 4%</p> <p>2023: 4%</p>	<p>No de estudiantes nuevos matriculados / No de estudiantes nuevos proyectados</p>	4% de incremento de estudiantes nuevos matriculados

PROYECTO 16: ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD INTEGRAL DE LOS PROGRAMAS Y SERVICIOS

OBJETIVO: Desarrollar estrategias para la gestión, acompañamiento, seguimiento y monitoreo de las condiciones de calidad de programas y servicios de la oferta educativa de la Universidad, en el contexto de la cultura de la autoevaluación y autorregulación, para garantizar el cumplimiento de los lineamientos normativos, educativos y formativos, de orden institucional, local, nacional e internacional y el impacto de la oferta académica con calidad y excelencia

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
<p>Solicitar 25 nuevos registros calificados radicados en SACES, así:</p> <p>2020: 9 nuevos registros calificados radicados en SACES.</p> <p>2021: 6 nuevos registros calificados radicados en SACES.</p> <p>2022: 7 nuevos registros calificados radicados en SACES.</p>	<p>No de solicitudes de registro calificado radicado en SACES de nuevos programas / No de registros calificados proyectados</p>	25 solicitudes de registro calificado radicado en SACES

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
<p>Solicitar la renovación de registro calificado de 33 programas, radicada en el SACES del MEN, así: 2019: 7 renovaciones de registros calificados radicados en SACES. 2020: 12 renovaciones de registros calificados radicados en SACES. 2021: 11 renovaciones de registros calificados radicados en SACES. 2022: 3 renovaciones de registros calificados radicados en SACES</p>	<p>No de programas con renovación de registro calificado elaborados / No de programas con renovación de registro calificado proyectados</p>	<p>33 programas con renovación de registro calificado elaborados</p>
<p>Realizar 76 ejercicios de Autoevaluación de los programas de educación superior. 2020: 33 ejercicios de autoevaluación de los programas de educación superior. 2021: 26 ejercicios de autoevaluación de los programas de educación superior. 2022: 17 ejercicios de autoevaluación de los programas de educación superior</p>	<p>No de ejercicios de autoevaluación realizados / No de ejercicios proyectados</p>	<p>76 ejercicios de Autoevaluación de los programas de educación superior</p>
<p>Realizar la solicitud de acreditación de alta calidad para 8 nuevos programas a radicar ante el CNA, así: 2020: 4 nuevos programas 2021: 2 nuevos programas 2022: 2 nuevos programas</p>	<p>No de solicitudes radicadas ante el CNA / No de solicitudes proyectadas</p>	<p>8 nuevos programas con solicitud de radicado ante el CNA</p>
<p>Realizar la solicitud de 4 programas a radicar ante el CNA para reacreditación: 2020: 3 programas con solicitud radicada ante el CNA para reacreditación. 2021: 1 programas con solicitud radicada ante el CNA para reacreditación</p>	<p>No de solicitudes radicadas ante el CNA / No de solicitudes proyectadas</p>	<p>4 programas con solicitud de radicado ante el CNA</p>
<p>2020: Acreditación institucional</p>	<p>Acreditación institucional</p>	<p>Acreditación institucional</p>
<p>Realizar un Modelo de autoevaluación Unadista que incorpore con criterios internacionales, nacionales e institucionales y que incluya todos los sistemas de la UNAD (Educación superior, Educación permanente, educación continuada, Sistema Universitario Abierto-SUA, Instituto Técnico Profesional Modelo Dual-ITP). 2020: Fase 1 2021: Fase 2 2022: fase 3 2023: fase 4</p>	<p>Fases del Modelo implementadas</p>	<p>Modelo autoevaluación Unadista que incorpore con criterios internacionales, nacionales e institucionales y que incluye todos los sistemas de la UNAD</p>
<p>Realizar un aplicativo para sistematizar los ejercicios de autoevaluación. 2019: Fase 1 2020: Fase 2 2021: Fase 3</p>	<p>Fases del aplicativo</p>	<p>Aplicativo para sistematizar los ejercicios de autoevaluación</p>

MP5: INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO GENERAL: Legitimar el carácter transterritorial y transfronterizo de la educación abierta y a distancia, con el propósito de generar aportes significativos a la visibilidad y posicionamiento de nuestra misión, mediante el análisis de los contextos mundiales y el afianzamiento de la cooperación internacional que favorezca la globalización y el intercambio curricular de sus programas, la interacción transfronteriza, la gestión del conocimiento, la apropiación de nuevas tecnologías y la interculturabilidad de su comunidad universitaria.

PROYECTO 17: COMUNIDAD ACADÉMICA INTERNACIONAL

OBJETIVO: Establecer la Interacción y participación permanente de los miembros de la comunidad unadista en entornos virtuales o físicos de contexto internacional garantizando que quienes participen en el intercambio de conocimientos, experiencias y en consecuencia representación institucional con pares de otras universidades y organismos internacionales se conviertan en embajadores de su modelo pedagógico y, a partir de ello, gestionen lazos de cooperación que permitan el desarrollo global de los programas y proyectos académicos de la Universidad.

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
Aumentar en un 60% la interacción académica docente en escenarios internacionales (base 2018: 896) así: 2019: 20% 2020: 30% 2021: 40% 2022: 50% 2023: 60%	No de docentes participando en actividades académicas internacionales logradas / No de docentes en interacción internacional proyectadas	60% la interacción académica docente en escenarios internacionales
Aumentar en un 60% la interacción académica estudiantil en escenarios internacionales (base 2018: 563), así: 2019: 20% 2020: 30% 2021: 40% 2022: 50% 2023: 60%	No de estudiantes participando en actividades académicas internacionales logradas / No de estudiantes en interacción internacional proyectadas	60% la interacción académica estudiantil en escenarios internacionales
Ampliar a 50 nuevos países la ubicación de estudiantes internacionales o connacionales extranjeros matriculados en la UNAD (Base 2018:48), así: 2019: 10 2020: 10 2021: 10 2022: 10	No de países en los que se matriculen estudiantes internacionales / No de países proyectados	Ampliación a 50 nuevos países la ubicación de estudiantes internacionales o connacionales extranjeros

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
2023: 10		matriculados en la UNAD

PROYECTO 18: RED MUNDIAL UNAD
OBJETIVO: Establecer y desarrollar las estrategias de visibilidad y posicionamiento, representado en estudiantes, egresados, docentes y otros actores, tanto extranjeros como connacionales ubicados en el exterior, integrados como red sistémica a través de la cooperación, el relacionamiento y la formalización de alianzas, vía convenios, redes y membresías, con actores clave del entorno académico mundial.

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
Presentar y puesta en marcha de 10 proyectos de fortalecimiento institucional con cooperantes o fondos internacionales a nivel internacional, así: 2019: 2 en Norteamérica 2020: 2 en Europa 2021: 2 en Latinoamérica 2022: 2 en Asia 2023: 2 en Oceanía y África	No de proyectos de cooperación logrados / No de proyectos propuestos	10 proyectos de fortalecimiento institucional con cooperantes o fondos internacionales
Participar en convocatorias internacionales para el fortalecimiento institucional, así: 2020: 10 2021: 10 2022: 10 2023: 10	No de participaciones en convocatorias realizadas / No de participaciones propuestas	40 participaciones en convocatorias internacionales
Consolidar la Seccional UNAD Unión Europea, así: 2019: Formular estudio de factibilidad de la Seccional. 2020: Estudio y diseño del plan de acción y portafolio de servicios de la Seccional UNAD Unión Europea. 2021: Puesta en marcha del portafolio de servicios del proyecto Seccional Internacional UNAD Unión Europea garantizando su autosostenibilidad. 2022: Oferta de mínimo 5 programas académicos con doble titulación para los ciudadanos del mundo. 2023: Diversificación de la oferta académica de acuerdo a los lineamientos de la Unión Europea.	Seccional UNAD Unión Europea en funcionamiento	Seccional UNAD Unión Europea en funcionamiento
2020 - 2023: Construir el modelo Inter sistémico de evaluación de impacto Unadista. 2020: Diseñar un sistema de indicadores de evaluación de impacto que permita	Modelo Intersistémico de evaluación de impacto Unadista.	Modelo Intersistémico de evaluación de impacto Unadista.

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
<p>medir el desempeño y la efectividad de un convenio en una comunidad beneficiada.</p> <p>2021: Implementar evaluación de impacto para un convenio liquidado y en ejecución por zona.</p> <p>2021: Socialización de resultados con los demás sistemas misionales.</p> <p>2022: Implementar el modelo Inter sistémico de evaluación de impacto Unadista.</p>		

PROYECTO 19: UNAD.edu
<p>OBJETIVO: Establecer los desarrollos, actualizaciones, articulación y mejoras que debe lograr la Seccional Internacional UNAD Florida para garantizar tanto la autosostenibilidad económica, como el reconocimiento y acreditación de calidad en los Estados Unidos de Norteamérica y, en consecuencia, su inclusión en el círculo de excelencia de universidades reconocidas por su coherencia académico pedagógica, calidad y, derivado de ello, la posibilidad de acceder a todos los beneficios académicos y económicos que implica la acreditación ante el Distance Education Accrediting Commission</p>

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
<p>2019-2020: Acreditación ante la Comisión de Acreditación de Educación a Distancia- DEAC para UNAD Florida.</p>	<p>Acreditación DEAC para UNAD Florida</p>	<p>Acreditación DEAC para UNAD Florida</p>
<p>Matricular 1000 estudiantes activos en UNAD Florida, así:</p> <p>2019: 200 estudiantes matriculados</p> <p>2020: 350 estudiantes matriculados</p> <p>2021: 500 estudiantes matriculados</p> <p>2022: 700 estudiantes matriculados</p> <p>2023: 1.000 estudiantes matriculados</p>	<p>No de estudiantes matriculados en UNAD Florida / No de estudiantes programados a matricular</p>	<p>1000 estudiantes en UNAD Florida.</p>
<p>Matrícula de 2.000 estudiantes nuevos en educación continua, así:</p> <p>2019: 200 estudiantes en educación continua</p> <p>2020: 400 estudiantes en educación continua</p> <p>2021: 800 estudiantes en educación continua</p> <p>2022: 1.600 estudiantes en educación continua</p> <p>2023: 2.000 estudiantes en educación continua</p>	<p>No de estudiantes matriculados en UNAD Florida en educación continua / No de estudiantes programados a matricular</p>	<p>2.000 estudiantes matriculados en educación continua</p>
<p>Alcanzar ingresos por venta de servicios con fines de autosostenibilidad de \$1.600.000.000, así:</p> <p>2019: \$150.000.000</p> <p>2020: \$100.000.000</p>	<p>Ingresos alcanzados / Ingresos programado</p>	<p>\$1.600.000.000 de ingresos por venta de servicios con fines de autosostenibilidad</p>

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
2021: \$300.000.000 2022: \$450.000.000 2023: \$600.000.000		
Alcanzar un 100% de autosostenibilidad financiera de la UNAD Florida, así: Base de cálculo 2018: 54% 2019: 60% 2020: 75% 2021: 100% 2022: 100% 2023: 100%	100% de autosostenibilidad financiera de la UNAD Florida	100% de autosostenibilidad financiera de la UNAD Florida
Oferta de 9 programas en doble título con UNAD Florida, así: 2019: 1 2020: 2 2021: 2 2022: 2 2023: 2	No de programas con doble titulación / No de programas proyectados	9 programas en doble título con UNAD Florida
Desarrollar 10 pasantías (Internships) empresariales en UNAD Florida dirigidas a directivos y ejecutivos de organizaciones colombianas, así: 2019: 2 2020: 2 2021: 2 2022: 2 2023: 2	No de pasantías realizadas / No de pasantías programadas	10 pasantías (Internships) empresariales en UNAD Florida dirigidas a directivos y ejecutivos de organizaciones colombianas
Diseñar y radicar en el DOE de 4 nuevos programas de Maestría en UNAD Florida, así: 2020: Diseño y radicación en el DOE de 2 nuevos programas. 2021: oferta de los 2 nuevos programas 2022: Diseño y radicación en el DOE de 2 nuevos programas. 2023: Diseño y radicación en el DOE de 2 nuevos programas.	No de programas nuevos de bachelor, maestría y doctorado ofertados / No de programas programados a ofertar	10 nuevos programas académicos de Bachelor, Maestría y Doctorado en UNAD Florida

PROYECTO 20: CURRÍCULO INTERNACIONAL UNAD

OBJETIVO: Articular en los procesos de innovación curricular; el multilingüismo y multiculturalismo, las competencias y problemas globales y el desarrollo a través de las alianzas estratégicas que garanticen la movilidad académica, titulaciones compartidas, investigación e innovación académica.

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
<p>Generar un producto por cada alianza con redes o membresías académicas internacionales.</p> <p>2019: 5 2020: 5 2021: 5 2022: 5 2023: 5</p>	<p>No de productos generados por las redes o membresías académicas internacionales / No productos propuestos</p>	<p>25 productos generados desde las redes o membresías académicas internacionales</p>
<p>Matricular 14.434 créditos académicos diseñados en lengua Extranjera o en articulación con la Seccional Unad Florida, así:</p> <p>2020: 3604 créditos 2021: 3610 créditos 2022: 3610 créditos 2023: 3610 créditos</p>	<p>No de créditos académicos matriculados / No de créditos programados a matricular</p>	<p>14.434 créditos académicos matriculados</p>
<p>Oferta de 9 programas en opción de doble titulación, titulación conjunta o reconocimiento de programas, así:</p> <p>2021: 4 2022: 5</p>	<p>No de programas con doble o múltiple titulación ofertados / N de programas con doble o múltiple titulación proyectados</p>	<p>9 programas en opción de doble titulación, titulación conjunta o reconocimiento de programas</p>
<p>Lograr la participación de 516 docentes extranjeros en actividades académicas de los programas, (Base de cálculo 2018: 61 docentes), así:</p> <p>2020: 126 2021: 130 2022: 130 2023: 130</p>	<p>No de docentes extranjeros que participan en actividades académicas / No de docentes extranjeros proyectados para participar en actividades académicas</p>	<p>516 docentes extranjeros en actividades académicas de los programas</p>
<p>Lograr la participación de 84 docentes connacionales con formación Magister y PhD en eventos académicos, así:</p> <p>2020: 18 2021: 20 2022: 22 2023: 24</p>	<p>No de docentes connacionales que participan en actividades académicas / No de docentes connacionales proyectados para participar en actividades académicas</p>	<p>84 docentes connacionales participando en eventos académicos</p>

MP6: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

OBJETIVO GENERAL: Afianzar en la institución su capacidad de innovación y emprendimiento de vanguardia, a partir de la búsqueda constante de oportunidades en los diferentes escenarios del orden regional, nacional y global, que permita el fortalecimiento de las cadenas de valor y la mejora continua en los territorios desarrollando una inteligencia innovadora y competitiva, a través de la formulación y desarrollo de múltiples proyectos, mediante alianzas y patrocinadores que faciliten el acceso a diferentes fuentes de financiamiento, fomentando así y de manera transversal, una cultura por la innovación y el emprendimiento organizacional, obteniendo productos y resultados que posicionen la imagen de la Universidad, aprovechando las transformaciones digitales que potencien su productividad, competitividad y liderazgo transformador.

PROYECTO 21: SISTEMA DE INTELIGENCIA INSTITUCIONAL - SIIUNAD 4.0 Y SISTEMA AUREA (GESTIÓN CAMPUS VIRTUAL)

OBJETIVO: Fortalecer la gestión integral del metasisistema de la UNAD, a través de metodologías para el procesamiento y análisis de los datos y la información, que permitan la toma de decisiones a nivel institucional.

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
Integrar trece (13) sistemas de información existentes, con el fin de facilitar el acceso a la información para la toma de decisiones gerenciales. 2019: 3 2020: 4 2021: 4 2022: 2	No de sistemas integrados / No de sistemas proyectados para integrar	13 sistemas de información integrados
Desarrollar catorce (14) sistemas de información, con el fin de facilitar el acceso a la información para la toma de decisiones gerenciales. 2019: 4 2020: 5 2021: 2 2022: 3	No de sistemas desarrollados / No de sistemas proyectados para desarrollar	14 sistemas de información desarrollados
Implementar la solución tecnológica para el Sistema integrado de información administrativo y financiero de la UNAD, SII-UNAD. 2019: Establecer la ingeniería de requerimientos del proceso gestión de recursos físicos, administrativos y financieros 2020: Contratar una solución tecnológica para el sistema integrado de información administrativo y financiero de la UNAD, SII-UNAD	Sistema implementado	Solución tecnológica para el Sistema integrado de información administrativo y financiero de la UNAD, SII-UNAD

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
<p>2021: Implementar la solución tecnológica para el sistema integrado de información administrativo y financiero de la UNAD SII-UNAD</p> <p>2022: Llevar a producción la solución tecnológica para el sistema integrado de información administrativo y financiero de la UNAD SII-UNAD</p>		

PROYECTO 22: GOBIERNO DIGITAL

OBJETIVO: Promover el uso y aprovechamiento de la TIC para consolidar la confianza digital del estado colombiano.

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
<p>2019: Realizar el levantamiento de requerimientos y estructura gráfica que debe tener la sede electrónica y sus diferentes servicios, de acuerdo con la normatividad archivística y de racionalización de trámites legal vigente en Colombia.</p> <p>2020: Implementar los elementos iniciales de la sede electrónica en las unidades de la sede nacional, asociados a su arquitectura en cuanto a tecnologías de la información.</p> <p>2021: Implementar los elementos iniciales de la sede electrónica en la zona centro Bogotá.</p> <p>2022: Implementar la sede electrónica en toda la Universidad</p>	Sede electrónica	Sede electrónica funcionando
<p>2020: Establecer la línea base del tiempo de matrícula de los estudiantes antiguos del Sistema de Educación Superior.</p> <p>2021: Minimizar en un 10% la línea base del tiempo de matrícula de los estudiantes antiguos del Sistema de Educación Superior.</p> <p>2022: Minimizar en un 10% la línea base del tiempo de matrícula de los estudiantes antiguos del Sistema de Educación Superior.</p>	Disminución de tiempos de matrícula de los estudiantes antiguos del Sistema de Educación Superior.	Disminución de tiempos de matrícula de los estudiantes antiguos del Sistema de Educación Superior.
<p>2020: Elaborar el diagnóstico institucional, frente al modelo de la arquitectura empresarial, con el fin de optimizar procesos y tecnologías redundantes y alinear los procesos de negocio, funciones, responsables, capacidades e infraestructura para la toma de decisiones gerenciales.</p>	Diagnóstico institucional	Diagnóstico institucional

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
2021 - 2022: Implementar el modelo de arquitectura empresarial en la universidad, de acuerdo con el diagnóstico previo según las etapas definidas.	Fases de la arquitectura empresarial implementadas / fases de la arquitectura empresarial proyectadas	Modelo de arquitectura empresarial en la universidad

PROYECTO 23: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

OBJETIVO: Desarrollar proyectos y estrategias de carácter científico, tecnológico y de innovación, que fortalezcan los sectores productivos y de educación en Colombia.

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
2019: Elaborar la política de innovación Unadista, para generar las directrices de desarrollo de innovación dentro de la institución.	Política Innovación Unadista	Política Innovación Unadista
2020: Validar e implementar la política de innovación Unadista, para generar las directrices de desarrollo de innovación dentro de la institución.	Política Innovación Unadista Validada e implementada	Política Innovación Unadista Validada e implementada
2020: Construir el modelo de seguridad y privacidad de la información para la universidad	Modelo de seguridad y privacidad de la información para la universidad	Modelo de seguridad y privacidad de la información para la universidad
2020: Definir los centros e incubadoras de innovación	No de centros e incubadoras de innovación creados / No de centros proyectados	8 centros e incubadoras de innovación
2020: Diseñar e implementar la factoría de software	Factoría de software	Factoría de software
2021: implementar el Sistema Operación de seguridad informática (SOC).	Sistema Operación de seguridad informática (SOC)	Sistema Operación de seguridad informática (SOC)
2022: Creación de la oficina de transferencia de resultados de investigación y desarrollo tecnológico	Oficina de transferencia de resultados de investigación y desarrollo tecnológico	Oficina de transferencia de resultados de investigación y desarrollo tecnológico

PROYECTO 24: GESTIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

OBJETIVO: Fortalecer la gestión de los diversos sistemas de administración de recursos tecnológicos, para permitir el crecimiento de los mismos respondiendo a la dinámica institucional.

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
<p>2019: Mantener en correcto funcionamiento la infraestructura tecnológica de la universidad (mantenimientos, garantías, pólizas y soporte).</p> <p>2020: Proyectar y cuantificar la incorporación tecnológica.</p> <p>2021: Realizar la incorporación de elementos tecnológicos a los diferentes centros de la UNAD.</p> <p>2022: Mantener en correcto funcionamiento la infraestructura tecnológica de la universidad (mantenimientos, garantías, pólizas y soporte)</p>	<p>Incorporación tecnológica realizada / Incorporación tecnológica proyectada a realizar</p>	<p>Funcionamiento de la infraestructura tecnológica de la Universidad</p>
<p>2019: Mantener en correcto funcionamiento la solución de comunicaciones y conectividad, que opera actualmente.</p> <p>2020: Proyectar la solución de comunicaciones y conectividad para la universidad.</p> <p>2021: Renovar la solución de comunicaciones y conectividad, de forma que la misma se alinee con el crecimiento, realidad y prospectiva.</p> <p>2022: Mantener en correcto funcionamiento la solución de comunicaciones y conectividad, que opera actualmente.</p>	<p>Implementación de la solución de comunicaciones y conectividad / Solución de comunicaciones proyectada a implementar</p>	<p>Funcionamiento la solución de comunicaciones y conectividad</p>
<p>2019-2022: Renovar la infraestructura de nube destinada para los servicios académicos y administrativos en las vigencias: 2019, 2020, 2021 y 2022.</p>	<p>Renovación del contrato de la infraestructura nube / Contrato de infraestructura nube proyectado a renovar</p>	<p>Infraestructura de nube</p>
<p>2019-2022: Renovación del contrato de licenciamiento de software institucional, en las vigencias: 2019, 2020, 2021 y 2022.</p>	<p>Renovación del contrato de licenciamiento de software institucional / contrato de licenciamiento proyectado a renovar</p>	<p>Licenciamiento de software institucional</p>

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
2020: Implementar el BCP nube UNAD.	BCP implementado	BCP implementado

PROYECTO 25: SISTEMA UNIVERSITARIO ABIERTO -SUA-

OBJETIVO: Implementar y ejecutar el Sistema Universitario Abierto -SUA- como oferta exclusiva de MOOC's de la UNAD

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
2019: Crear el Sistema Universitario Abierto (SUA) a partir de la definición y alistamiento de Plataforma Tecnopedagógica, lineamientos para el diseño de cursos, y el montaje de Recursos Educativos Digitales (RED) entre otros.	Sistema Universitario Abierto SUA creado	Sistema Universitario Abierto SUA creado
Ejecutar el Sistema Universitario Abierto (SUA) a partir del Diseño e implementación de mínimo 50 MOOC (Massive Open Line Course/Curso en Línea Masivo y Abierto) desarrollado para cualquier Unidad Académica, propio de la Educación Abierta y a distancia. 2020: Mínimo 10 cursos tipo MOOC diseñados y ejecutados en la plataforma SUA 2021: Mínimo 10 cursos tipo MOOC diseñados y ejecutados en la plataforma SUA 2022: Mínimo 10 cursos tipo MOOC diseñados y ejecutados en la plataforma SUA 2023: Mínimo 20 cursos tipo MOOC diseñados y ejecutados en la plataforma SUA	No de MOOC diseñados y ejecutados / No de MOOC proyectados.	50 MOOC diseñados e implementados en la plataforma SUA

PROYECTO 26: INNOVACIÓN TECNOPEDAGÓGICA DE CURSOS Y RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

OBJETIVO: Desarrollar Cursos y Recursos Educativos digitales que incorporen referentes y estándares de calidad tanto nacionales como internacionales para las diferentes unidades académicas, tomando como punto de partida la innovación permanente en el uso de las últimas tecnologías existentes, así como herramientas propias de diseño que consoliden el proceso de formación dentro del campus virtual

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
Actualizar e Incorporar recursos educativos digitales (OVI, OVAS, PODCAST, TUTORIALES,	No de cursos con nuevos Recurso Educativos digitales / Total de Cursos ofertados	Cursos con nuevos Recurso Educativos digitales

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
<p>Reconocimiento Facial, Algoritmos Genéticos, Realidad Aumentada, App y Simuladores entre otros) en los cursos de oferta académica de la UNAD. Base de cálculo: 1300 recursos Educativos. 2019: Mínimo el 5% de los cursos de oferta académica con nuevos recursos educativos digitales. 2020: Mínimo el 5% de los cursos 2021: Mínimo el 5% de los cursos 2022: Mínimo el 5% de los cursos 2023: Mínimo el 5% de los cursos</p>	<p>por la UNAD con nuevos recursos educativo digital.</p>	
<p>2019-2023: Validar y actualizar la estructura tecnopedagógica de los cursos y sus criterios de evaluación (acreditación y certificación), según lineamientos internos armonizados bajo estándares nacionales e internacionales tales como ISO, y Quility Matters, entre otros, incorporando recursos tecnopedagógicos, membresías y el desarrollo de capacitaciones. Base de cálculo: Lineamiento de diseño de cursos y lineamiento de acreditación y certificación de cursos</p>	<p>No de Lineamientos Tecnopedagógicos actualizados</p>	<p>Lineamientos Tecnopedagógicos actualizados</p>
<p>2019-2023: Verificar, anualmente, la calidad tecnopedagógica de los cursos, certificando y acreditando el 100% de los Cursos de la Oferta Educativa por periodo académico, así como la revisión de los RED incorporado en dichos cursos. Base de Cálculo: Certificación Mínimo 2500 y Acreditación Mínimo 300.</p>	<p>Número de cursos certificados y acreditados por periodo académico / Total de cursos con necesidad de certificación y acreditación por periodo académico</p>	<p>cursos certificados y acreditados por periodo académico</p>
<p>2019-2023: Incorporar y Renovar, anualmente, las licencias de uso educativo (software antiplagio, software de inclusión, herramientas de autor y de webconferencia educativas, entre otras) en los cursos para el servicio de la oferta educativa en el ámbito nacional.</p>	<p>No de licencias (incorporadas/renovadas) / Total de licencias requeridas</p>	<p>Licencias de uso educativo</p>
<p>2019: Diseñar los lineamientos de accesibilidad para los cursos virtuales y</p>	<p>No de criterios de accesibilidad</p>	<p>Criterios de accesibilidad</p>

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
<p>elaborar instrumentos a partir de las normas colombianas y estándares internacional para población con necesidades educativas especiales (NEE). 2020-2023: Implementar los criterios de accesibilidad para los cursos virtuales para población con necesidades educativas especiales (NEE).</p>	<p>implementados para población con necesidades especiales / Total de criterios de accesibilidad para población con necesidades especiales propuestos</p>	<p>implementados para población con necesidades especiales</p>
<p>2019-2023: Acompañamiento, anualmente, para la Gestión Tecnopedagógica en Campus Virtual (Diseño y Acreditación de Cursos) de Oferta de Educación Continuada, Educación Permanente, y Proyectos Especiales que se desarrollan en las diferentes plataformas de campus virtual de la universidad Base de cálculo: Mínimo 100 cursos</p>	<p>No de cursos con acompañamiento para la Gestión Tecnopedagógica en Campus Virtual / Total de cursos con necesidad de acompañamiento para la Gestión Tecnopedagógica en Campus Virtual</p>	<p>Cursos con acompañamiento para la Gestión Tecnopedagógica en Campus Virtual</p>

PROYECTO 27: INNOVACIÓN TECNOPEDAGÓGICA PARA EL DESARROLLO DEL COMPONENTE PRÁCTICO

OBJETIVO: Actualizar, renovar e incorporar todos los medios necesarios para el desarrollo del componente práctico, que permitan dinamizar los procesos de formación e investigación para los diferentes laboratorios en los centros físicos y en los cursos virtuales de la UNAD.

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
<p>Incrementar y actualizar el número de recursos (equipos, simuladores, software académico e infraestructura, entre otros) necesarios para prestar el servicio de laboratorios en las escuelas académicas a nivel nacional. Base de cálculo: Mínimo 5.000 recursos (equipos, software académico y simuladores entre otros) y 80 espacios físicos. 2019: Incrementar mínimo el 5% adicional en el número de recursos y/o espacios físicos. 2020 - 2023: Incrementar mínimo el 3% adicional en el número de recursos y/o espacios físicos.</p>	<p>No de recursos (equipos, simuladores, software académico) adquiridos / Total de recursos (equipos, simuladores, software académico) proyectados</p>	<p>Recursos (equipos, simuladores, software académico) adquiridos</p>

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
<p>2019-2023: Dotar, anualmente, los laboratorios de reactivos e insumos. Base de cálculo: Mínimo 1000 reactivos e insumos</p>	<p>No de reactivos e insumos dotados y renovados / Total de reactivos e insumos proyectados</p>	<p>Laboratorios con reactivos e insumos.</p>
<p>2019-2023: Realizar, anualmente, mantenimiento preventivo y correctivo a los equipos de los laboratorios. Base de cálculo: Mínimo 500 equipos de laboratorio 2019-2023. Mínimo el 25% de equipos de laboratorio con mantenimiento preventivo y correctivo realizado por año.</p>	<p>No de equipos de laboratorio con mantenimiento preventivo y correctivo realizado / Total de los equipos de laboratorio</p>	<p>Equipos de laboratorio con mantenimiento preventivo y correctivo realizado.</p>
<p>Ampliar y contratar espacios externos de laboratorio por convenios específicos para el desarrollo del componente práctico. 2019: Mínimo 30 espacios externos de laboratorio por convenios específicos. 2020: Mínimo 30 espacios externos 2021: Mínimo 30 espacios externos 2022: Mínimo 30 espacios externos 2023: Mínimo 30 espacios externos</p>	<p>No de convenios externos específicos contratados para la prestación del servicio de laboratorios / Total de convenios externos específicos de laboratorios proyectados</p>	<p>Convenios externos específicos contratados para la prestación del servicio de laboratorios</p>
<p>2019-2023: Implementar y renovar en los laboratorios, anualmente, el cumplimiento de las normas de seguridad y bioseguridad (lineamientos, etiquetado, inducción en bioseguridad y señalización) en el ámbito nacional en un 100%. Base de cálculo: Mínimo 80 laboratorios a nivel nacional.</p>	<p>No. de laboratorios que implementaron y renovaron la norma de seguridad y bioseguridad / Total de laboratorio a nivel Nacional proyectados a implementar y renovar la norma de seguridad y bioseguridad</p>	<p>Laboratorios que implementaron y renovaron la norma de seguridad y bioseguridad</p>
<p>2019: Planificar el montaje de (1) laboratorio de Metrología para la venta de servicios externos que permita la calibración de equipos en diferentes variables de medición. 2020: Primera fase para la implementación y dotación de (1) laboratorio de Metrología. 2021: Segunda fase para la implementación y dotación de (1) laboratorio de Metrología.</p>	<p>No de Laboratorio implementado y certificado en Metrología / Total de laboratorio implementado y certificado en Metrología</p>	<p>Laboratorio certificado para la venta de servicios a entidades externas</p>

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
<p>2022: Certificar un (1) laboratorio de Metrología para la venta de servicios externos.</p> <p>2023: Prestar servicio de laboratorio a externos, a través del portafolio de servicios.</p>		
<p>Adecuación e instalación de laboratorios con uso específico para la investigación e innovación, pertenecientes a los grupos y proyectos de investigación de las escuelas académicas.</p> <p>2019: Diagnóstico de necesidades</p> <p>2020: Actualizar o Incorporar mínimo un (1) laboratorio para el desarrollo de la investigación e innovación</p> <p>2021: Actualizar o Incorporar mínimo un (1) laboratorio para el desarrollo de la investigación e innovación</p> <p>2022: Actualizar o Incorporar mínimo un (1) laboratorio para el desarrollo de la investigación e innovación</p> <p>2023: Actualizar o Incorporar mínimo un (1) laboratorio para el desarrollo de la investigación e innovación</p>	<p>No de laboratorios de innovación e investigación actualizado o incorporado / Total de laboratorios de innovación e investigación actualizado o incorporado propuesto.</p>	<p>Laboratorios de innovación e investigación actualizado o incorporado</p>

PROYECTO 28: INNOVACIÓN TECNOPEDAGÓGICA EN CONTENIDOS, RECURSOS Y REPOSITORIOS BIBLIOGRÁFICOS

OBJETIVO: Garantizar el acceso, almacenamiento, actualización y administración de los recursos educativos, bases de datos y repositorios bibliográficos, así como de contenidos académicos y didácticos

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
<p>2019-2023: Adquirir y Renovar el 100% de los recursos bibliográficos (libros electrónicos y/o físicos) a partir de las necesidades de las escuelas académicas a nivel nacional.</p> <p>Base de cálculo: Mínimo 900 recursos bibliográficos</p>	<p>No de recursos bibliográficos (libros electrónicos y/o físicos) renovados / No de recursos bibliográficos (libros electrónicos y/o físicos) planificados para renovar en el año</p>	<p>Recursos bibliográficos (libros electrónicos y/o físicos) renovados</p>

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
<p>2019-2023: Adquirir y Renovar el 100% del número de suscripciones a bases de datos bibliográficas con impacto para la formación e investigación. Base de cálculo: Mínimo 72 bases de datos</p>	<p>No de suscripciones a bases de datos electrónicas bibliográficas / Total de bases de datos electrónicas bibliográficas por año</p>	<p>suscripciones a bases de datos electrónicas bibliográficas</p>
<p>2019-2023: Renovar, anualmente, el sistema digital de almacenamiento, administración y gestión de recursos educativos digitales denominado REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNAD para los contenidos didácticos de los cursos virtuales y trabajos de grado, que incluya la contratación de un experto dedicado (personal) para la administración y soporte del mismo, así como la autenticación con stadium y actualización del catálogo público OPAC y renovación del EZProxy entre otros. Base cálculo: Mínimo 1 Repositorio, 1 Experto, 1 Catálogo OPAC, 1 EZProxy.</p>	<p>Un (1) sistema digital de almacenamiento, administración y gestión de recursos educativos digitales denominado REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNAD, que incluya la contratación de un experto dedicado (personal) para la administración y soporte del mismo, así como la autenticación con Stadium y actualización del catálogo público OPAC y renovación del EZProxy entre otros renovado</p>	<p>Un (1) sistema digital de almacenamiento, administración y gestión de recursos educativos digitales denominado REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNAD, que incluya la contratación de un experto dedicado (personal) para la administración y soporte del mismo, así como la autenticación con Stadium y actualización del catálogo público OPAC y renovación del EZProxy entre otros renovado</p>
<p>2019-2023: Renovar, anualmente, la licencia CDR para los contenidos incorporados en el Repositorio Institucional.</p>	<p>Licencia CDR para los contenidos en el RI, renovada</p>	<p>Licencia CDR para los contenidos en el RI, renovada</p>
<p>2019-2023: Incrementar, anualmente, mínimo en un 10% el número de sesiones que hacen los usuarios en el uso de los e-recursos bibliográficos disponibles para toda la comunidad académica. Base de cálculo: Mínimo 5.000.000 de sesiones</p>	<p>Número de sesiones de usuarios que hacen uso de los e-recursos bibliográficos / Número de sesiones de usuarios que hacen uso de los e-recursos bibliográficos proyectados.</p>	<p>Número de sesiones de usuarios que hacen uso de los e-recursos bibliográficos proyectados.</p>

PROYECTO 29: INNOVACIÓN TECNOPEDAGÓGICA DE LOS MEDIOS Y MEDIACIONES COMUNICACIONALES, ACADÉMICAS Y DIDÁCTICAS

OBJETIVO: Desarrollar medios y mediaciones comunicacionales de tipo académico y cultural entre otros, para uso de toda la comunidad universitaria.

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
<p>Producir nuevos contenidos educativos radiofónicos como: recursos de tipo académicos y culturales, para ser emitido por la Radio UNAD Virtual - RUV. Emisora institucional. 2019 - 2023: Mínimo 250 nuevos contenidos emitidos por año</p>	<p>No de recursos educativos institucionales emitidos por RUV / Total de recursos educativos institucionales programados</p>	<p>Recursos educativos institucionales emitidos por RUV</p>
<p>Publicar nuevos contenidos audiovisuales de orden académico, cultural, informativo, institucional y transmisión de eventos en vivo vía streaming por Canal UNAD en Youtube. 2019 - 2023: Mínimo 150 nuevos contenidos publicados por año</p>	<p>No de contenidos institucionales emitidos por CANAL UNAD -Youtube / Total de recursos educativos institucionales programados</p>	<p>Contenidos institucionales emitidos por CANAL UNAD - Youtube</p>
<p>Proveer servicios asistidos mediante la utilización del sistema web conference organizacional - WCO a nivel institucional con alcance nacional o internacional. Base de Cálculo: Mínimo 1200 servicios asistidos mediante WCO 2020: Incrementar mínimo el 5% 2021: Incrementar mínimo el 10% 2022: Incrementar mínimo el 10% 2023: Incrementar mínimo el 15%</p>	<p>No de servicios asistidos por WCO / Total de servicios institucionales programados</p>	<p>Servicios asistidos por WCO</p>
<p>Anualmente, producir contenido audiovisual para televisión abierta como: Educación y Desarrollo, y Con Olor a Región, entre otros. 2019-2023: Mínimo 104 programas televisivos emitidos en Televisión abierta cada año.</p>	<p>No de emisiones institucionales emitidos por Televisión abierta / Total de emisiones televisivas programadas</p>	<p>Emisiones institucionales emitidos por Televisión abierta</p>
<p>Generar y producir nuevos contenidos para Comunicación visual y producción audiovisual de tipo institucional, cultural, académico y promocional. 2019 - 2023: Mínimo 500 nuevos contenidos de comunicación visual y producción audiovisual cada año.</p>	<p>No de recursos gráficos institucionales generados / Total de recursos gráficos institucionales programados</p>	<p>Recursos gráficos institucionales generados</p>

MP7: GESTIÓN ORGANIZACIONAL

OBJETIVO GENERAL: Establecer las herramientas requeridas para que los sistemas organizacionales de alta política, misional, funcional y operacional dinamicen el conjunto de relaciones e interacciones entre unidades, personas, procesos, redes y sistemas alternos de información, requeridos para el logro de la misión y el afianzamiento de la visión institucional

PROYECTO 30: CALIDAD CON SELLO UNAD

OBJETIVO: Potenciar la participación de la UNAD en procesos de normalización/estandarización para el sector educativo, posicionándose como referente nacional e internacional en modelos de gestión educativa con alto componente tecnológico a través del desarrollo e implementación de experiencias exitosas e innovaciones organizacionales de gestión Universitaria, para la optimización de los procesos administrativos, misionales y de evaluación.

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
2019: Definir la política para la gestión del conocimiento organizacional.	Política gestión del conocimiento organizacional	Política gestión del conocimiento organizacional
2020-2023: Implementar Buenas prácticas de Gestión del Conocimiento Institucional en los elementos de Gestión de los Procesos Misionales – Estratégicos, de apoyo y de evaluación	Procesos aplicando buenas prácticas de gestión del conocimiento organizacional / Total de Procesos	Procesos aplicando buenas prácticas de gestión del conocimiento
2019: Ampliar el alcance de la certificación ISO 9001 del componente de gestión de la calidad, para la optimización del SIG.	Informes de auditoría externa con valoración positiva del cumplimiento de requisitos normativos / Informes de auditoría Externa	Certificación ISO 9001 ampliada
2019: Mantener la certificación en la Norma ISO 14001 del componente de gestión ambiental y OHSAS 18001 del componente de gestión de seguridad y salud en el trabajo, para la optimización del SIG.	Informes de auditoría externa con valoración positiva del cumplimiento de requisitos normativos / Informes de auditoría externa	Certificación ISO 14001 mantenida, Certificación OHSAS 18001 mantenida
2019: Mantener la certificación en la Norma NTC 5580 de programas ETDH en el área de idiomas, para la optimización del SIG.	Informes de auditoría externa con valoración positiva del cumplimiento de requisitos normativos / Informes de auditoría externa	Certificación NTC 5580 mantenida

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
2020: Recertificar el SIG en la norma ISO 14001 del componente de gestión ambiental del SIG, ampliando la certificación a un nodo	Informes de auditoría externa con valoración positiva del cumplimiento de requisitos normativos / Informes de auditoría externa	Recertificación ISO 14001 alcanzada
2020: Recertificar con transición a la norma ISO 45001 el componente de gestión de seguridad y salud en el trabajo del SIG, ampliando la certificación (45001) en dos nodos.	Informes de auditoría externa con valoración positiva del cumplimiento de requisitos normativos / Informes de auditoría externa	Recertificación ISO 45001 alcanzada
2020: Recertificar la NTC 5580 de programas ETDH en el área de idiomas	Informes de auditoría externa con valoración positiva del cumplimiento de requisitos normativos / Informes de auditoría externa	Recertificación NTC 5580 alcanzada
2020: Mantener la certificación en la norma ISO 9001, para la optimización del SIG.	Informes de auditoría externa con valoración positiva del cumplimiento de requisitos normativos / Informes de auditoría externa	Certificación ISO 9001 mantenida
2021: Recertificar el SIG en ISO 9001 del componente de gestión de la calidad	Informes de auditoría externa con valoración positiva del cumplimiento de requisitos normativos / Informes de auditoría externa	Recertificación ISO 9001 alcanzada
2021: Mantener la certificación en las normas ISO 14001 del componente de gestión ambiental e ISO 45001 del componente de gestión de seguridad y salud en el trabajo, ampliando el alcance de la certificación en dos nodos.	Informes de auditoría externa con valoración positiva del cumplimiento de requisitos normativos / Informes de auditoría externa	Certificación ISO 14001 mantenida, certificación ISO 45001 mantenida
2021: Mantener la certificación en la norma NTC 5580 de programas ETDH en el área de idiomas, para la optimización del SIG.	Informes de auditoría externa con valoración positiva del cumplimiento de requisitos normativos / Informes de auditoría externa	Certificación NTC 5580 mantenida

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
2022: Ampliar el alcance de la certificación ISO 9001 del componente de gestión de la calidad	Informes de auditoría externa con valoración positiva del cumplimiento de requisitos normativos / Informes de auditoría externa	Certificación ISO 9001 ampliada
2022: Mantener la certificación en las normas ISO 14001 del componente de gestión ambiental ampliando el alcance de la certificación en un nodo.	Informes de auditoría externa con valoración positiva del cumplimiento de requisitos normativos / Informes de auditoría externa	Certificación ISO 14001 mantenida
2022: Mantener la certificación en la norma ISO 45001 del componente de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Informes de auditoría externa con valoración positiva del cumplimiento de requisitos normativos / Informes de auditoría externa	Certificación ISO 45001 mantenida
2022: Mantener la certificación en la norma NTC 5580 de programas ETDH en el área de idiomas para la optimización del SIG.	Informes de auditoría externa con valoración positiva del cumplimiento de requisitos normativos / Informes de auditoría externa	Certificación NTC 5580 mantenida
2023: Recertificar el SIG en la norma ISO 14001 del componente de gestión ambiental, y la norma ISO 45001 el componente de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Informes de auditoría externa con valoración positiva del cumplimiento de requisitos normativos / Informes de auditoría externa	Recertificación ISO 14001 alcanzada, Recertificación ISO 45001 alcanzada
2023: Recertificar la NTC 5580 de programas ETDH en el área de idiomas	Informes de auditoría externa con valoración positiva del cumplimiento de requisitos normativos / Informes de auditoría externa	Recertificación NTC 5580 alcanzada
2023: Mantener la certificación en la norma ISO 9001, para la optimización del SIG.	Informes de auditoría externa con valoración positiva del cumplimiento de requisitos normativos / Informes de auditoría externa	Certificación ISO 9001 mantenida

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
Diseñar la Norma Técnica. 2019 - 2020: Referente Nacional para diseño de cursos virtuales. 2020 - 2021: Implementar el estándar de la norma técnica diseñada. 2022 - 2023: Realizar consultorías para la implementación de normas de certificación de cursos y de gestión de instituciones educativas a nivel nacional.	Norma Técnica diseñada y ratificada	Norma Técnica diseñada y ratificada
2019: Actualizar los trámites al interior de la UNAD que según diagnóstico pueden ser susceptibles de: simplificar, estandarizar, eliminar, optimizar, automatizar o facilitar el acceso a la información de los mismos.	Trámites actualizados	Trámites actualizados
2020: Implementar la ventanilla única para el desarrollo y seguimiento a de trámites y servicios de forma ágil y oportuna, en el marco de la estrategia Sede electrónica.	Total de trámites vinculados a la ventanilla única / Total de trámites proyectados a vincular en la ventanilla única	Ventanilla única
2021-2022: Disminuir el tiempo para el desarrollo de trámites internos priorizados, mediante su vinculación a la ventanilla única para facilitar el acceso a los servicios e información.	Total de trámites vinculados a la ventanilla única / Total de trámites proyectados a vincular en la ventanilla única	Ventanilla única
2023: Implementar el piloto de Sede electrónica	Sede electrónica	Sede electrónica

PROYECTO 31: CAMPUS SOSTENIBLE

OBJETIVO: Fortalecer la infraestructura física ambiental de los centros de alto riesgo ambiental asociado al componente práctico propio de la universidad e implementar sistemas de innovación para el aprovechamiento de recursos energéticos de origen no contaminante para el desarrollo de las actividades propias de la UNAD.

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
Adecuar 15 centros de acopio que cumplan con la legislación para el manejo adecuado de los RESPEL generados en los espacios de aprendizaje que cuenten con espacios multipropósito propis para el desarrollo de componente practico o tengan solicitudes de la autoridad ambiental. 2019: 4 2020: 3 2021: 4	No de centros de acopio adecuados / No centros de acopio proyectados	15 centros de acopio de residuos

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
<p>2022: 4</p> <p>Realizar el levantamiento de planos hidrosanitarios y adecuación de cajas para monitoreos de aguas residuales en 10 espacios de aprendizaje que generan aguas residuales no domésticas. Basé cálculo 2018: 6 planos hidrosanitarios y cajas de monitoreo 2019: 3 planos hidrosanitarios y cajas de monitoreo 2020: 4 planos hidrosanitarios y cajas de monitoreo 2021: 3 planos hidrosanitarios y cajas de monitoreo</p>	<p>No de planos y cajas de monitoreo adecuadas / No planos y Cajas de monitoreos proyectadas</p>	<p>planos hidrosanitarios y adecuación de cajas para monitoreos de aguas residuales en 10 espacios de aprendizaje</p>
<p>Realizar los monitoreos y análisis por laboratorios certificados ante el IDEAM, de aguas residuales hasta llegar y mantener en 16 centros, por solicitudes de la autoridad ambiental y como insumo de los permisos de vertimientos. Basé cálculo 2018: 6 centros de aprendizaje monitoreados 2019: 7 centros de aprendizaje monitoreados 2020: 9 centros de aprendizaje monitoreados 2021: 13 centros de aprendizaje monitoreados 2022: 16 centros de aprendizaje monitoreados 2023: 16 centros de aprendizaje monitoreados</p>	<p>No monitoreos fisicoquímicos realizados / No de monitoreos fisicoquímicos proyectados</p>	<p>16 espacios de aprendizaje monitoreados en sus vertimientos por laboratorios certificados ante el IDEAM</p>
<p>Tramitar los permisos de vertimientos ante las respectivas autoridades ambientales regionales de 14 Centros que generan aguas residuales no domésticas o realizan vertimientos a cuerpos de agua o al suelo, y prevenir sanciones de tipo ambiental. 2019: 3 2020: 3 2021: 4 2022: 4</p>	<p>No de permisos de vertimientos radicados para trámite / No permisos de vertimientos proyectados a tramitar</p>	<p>14 permisos de vertimientos ante las respectivas autoridades ambientales regionales</p>
<p>2020: Instalar un sistema fotovoltaico para aprovechamiento de energía solar en la Sede Nacional JCM</p>	<p>No de Sedes con sistema instalado / No de sedes proyectadas</p>	<p>Sistema fotovoltaico</p>
<p>Instalación de Soluciones de Energía alternativas en 8 centros como núcleo de aprovechamiento de energía limpia para el uso de estudiantes y funcionarios en la carga de laptop, Tablet, celulares, entre otros.</p>	<p>No de Sedes con sistema instalado / No de sedes proyectadas</p>	<p>Arboles de Energía solar en 8 centros</p>

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
2021: 4 2022: 4		
Construir 10 sedes 2019: 1 2020: 2 2021: 3 2022: 2 2023: 2	No sedes construidas / No sedes proyectadas a construir	10 sedes construidas
Realizar mejora en las condiciones físicas en 21 de las sedes para una óptima prestación de los servicios académicos y administrativos. 2019: 5 2020: 4 2021: 4 2022: 4 2023: 4	No sedes con mejoras físicas / No sedes proyectadas a mejorar	21 sedes mejoradas
Construir dos (2) centros de articulación de incubadoras de innovación: 2020: 1 2021: 1	No de centros construidos / No de centros proyectados	2 centros de articulación de incubadoras de innovación
2019-2023: Realizar anualmente la evaluación holística para la sostenibilidad institucional. 2020-2021: Actualizar el estatuto de sostenibilidad financiera.	Estatuto de sostenibilidad financiera	Estatuto de sostenibilidad financiera

PROYECTO 32: FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO, DESARROLLO

ORGANIZACIONAL Y GESTION DE EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO

OBJETIVO: Contar con un talento humano idóneo altamente cualificado y motivado, mejorando su productividad laboral y calidad de vida que permita consolidar a la UNAD como un metasistema viable.

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
Cualificación integral y pertinente en desarrollo de competencias de alto nivel del personal de la UNAD mínimo 420 colaboradores. 2019: diseñar e implementar modelo de cualificación integral y pertinente en desarrollo de competencias de alto nivel del personal de la UNAD. 2020: cualificar mínimo 200 funcionarios 2021: cualificar mínimo 120 funcionarios 2022: cualificar mínimo 100 funcionarios	No. de personas Cualificadas / No. Proyectado de personas para cualificar	420 colaboradores cualificados
Crear 500 roles DE DOFE, DOFI y DOFIN 2019: Crear los roles	No de docentes DOFE, DOFI Y DOFIN vinculados /No de	500 docentes vinculados en los roles DE

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
2020: vincular 200 docentes DOFE, DOFI y DOFIN 2021: vincular 100 docentes DOFE, DOFI y DOFIN 2022: vincular 100 docentes DOFE, DOFI y DOFIN 2023: vincular 100 docentes DOFE, DOFI y DOFIN	docentes proyectados a vincular	DOFE, DOFI y DOFIN
Diseñar y ejecutar la política de salario emocional 2019: diseñar e implementar la política 2020: seguimiento, evaluación y mejora política 2021: seguimiento, evaluación y mejora política 2022: seguimiento, evaluación y mejora política 2023: seguimiento, evaluación y mejora política	Implementación política de salario emocional	Implementación política de salario emocional
Certificar a la UNAD como un mejor lugar para trabajar 2019: diseñar e implementar el plan de acción para obtener la certificación de la UNAD como un mejor lugar para trabajar. 2020: certificar a la UNAD como un mejor lugar para trabajar. 2021-2023: Obtener la recertificación de la UNAD como un mejor lugar para trabajar.	Certificación otorgada a la UNAD como mejor lugar para trabajar	Certificación y recertificación otorgada a la UNAD como mejor lugar para trabajar
Diseñar e implementar horarios flexibles en los 66 centros y sede nacional. 2019: diseñar e implementar horarios flexibles 66 centros y sede nacional 2020. Seguimiento, evaluación y mejora de horarios flexibles. 2021. Seguimiento, evaluación y mejora de horarios flexibles. 2022. Seguimiento, evaluación y mejora de horarios flexibles. 2023. Seguimiento, evaluación y mejora de horarios flexibles.	No de centros con horarios flexible / No de centros proyectados a implementar horarios flexibles	66 centros con horarios flexibles
600 colaboradores en modalidad de teletrabajo 2019: 200 2020: 100 2021: 100 2022: 100 2023: 100	No de teletrabajadores / No de teletrabajadores proyectados	600 colaboradores en modalidad de teletrabajo
Actualizar el modelo de gestión por competencias UNAD 4.0 2019: Actualizar el modelo de gestión por competencias	Modelo de gestión por competencias	Modelo de gestión por competencias

METAS	INDICADORES	PRODUCTOS
2020: Seguimiento y evaluación del modelo de gestión por competencias UNAD 4. 2022: Seguimiento y evaluación del modelo de gestión por competencias UNAD 4. 2023: Seguimiento y evaluación del modelo de gestión por competencias UNAD 4.		
2019: Crear ocho (08) unidades de los sistemas de alta política, sistema misional, funcional y operacional	Unidades creadas / unidades proyectadas a crear	08 unidades creadas
Actualizar e implementar los sistemas de gestión del talento humano. 2019: 5 sistemas 2020: 3 sistemas	No de Sistemas de gestión desarrollados / No de gestión proyectados a desarrollar	8 sistemas de gestión de Talento Humano